CATALOGO DE PROYECTOS INNOVADORES EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN

CÍRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA

anei asociación nacional de empresas de Internet

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

2016 SEGOVIA CANDIDATURA CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA

SEGOVIA

JORNADA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN

SEGOVIA

OCTUBRE 2008

gate2G

CATALOGO DE PROYECTOS INNOVADORES EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN gate2G

REALIZADO CON MOTIVO DE LA

gate2G

JORNADA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN

Segovia

21 de octubre de 2008

2016 SEGOVIA CANDIDATURA CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA

SEGOVIA

CATALOGO DE PROYECTOS INNOVADORES

EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN

CÍRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA

anei asociación nacional de empresas de Internet

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

www.a-nei.org eventos@a-nei.org

CATÁLOGO DE PROYECTOS INNOVADORES EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN

El presente Catálogo es una iniciativa del Círculo de las Artes y la Tecnología del Ayuntamiento de Segovia y de la Asociación Nacional de Empresas de Internet ANEI.

Presenta una recopilación de proyectos Innovadores que diferentes administraciones locales, instituciones y empresas de la región de Castilla y León han aportado para su divulgación entre las administraciones y las empresas de la Comunidad.

Los 50 proyectos presentados por cuarenta diferentes proponentes, ofrecen una variada representación de las oportunidades de colaboración que se abren a las administraciones y a las empresas alrededor de la Innovación y la Tecnología aplicadas a diversos campos de actuación de las Administraciones Públicas.

Este catálogo se ha realizado con motivo de la “Jornada INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN”. Una selección de 16 proyectos fue presentada en la Jornada por las administraciones locales, instituciones y empresas participantes.

gate2G

ÍNDICE

PRÓLOGO **8**

INTRODUCCIÓN **10**

ADMINISTRACIONES, INSTITUCIONES Y EMPRESAS PARTICIPANTES **11**

PROYECTOS INNOVADORES **12**
(Por orden alfabético)

1. 112 VIDEOLLAMADA
VIDEOCONFERENCIA DESDE 112 AL DISPOSITIVO MÓVIL DEL CIUDADANO
TISSAT S.A. *12*

2. AGENDAS DIGITALES LOCALES
IMPULSO DE LA TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE LAS TICs
PARLAMENTO VASCO *13*

3. AUTOMATIZACIÓN DE LECTURAS DE CONTADORES DE AGUA
SERVICIO A LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA
REGTSA–DIPUTACIÓN DE SALAMANCA *15*

4. BIBLIOTECA ESCOLAR DIGITAL
LA RUTA MÁS FIABLE DE ACCESO AL CAMINO DE TU EDUCACIÓN
CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE LA FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ (CITA) *17*

5. CARTOGRAFIA PROVINCIAL
INTEGRACIÓN DE GOOGLE, CATASTRO, SIGPAC Y OTROS MAPAS PARA LA PROVINCIA DE BURGOS
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS / GOOLGIS *19*

6. CÍRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA - CAT
CENTRO DE EXCELENCIA EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN CYL
CÍRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA (CAT) *21*

7. "CLIC"
CARPETA LOCAL DE INFORMACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA
AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA *26*

8. CLUBDEINNOVACIÓN.ES
PORTAL DE INNOVACIÓN PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
GATE2G..... *28*

9. COMUNIDAD RURAL DIGITAL
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN MUNICIPIOS DEL CAMINO DE SANTIAGO
DG. DE TELECOMUNICACIONES-CONSEJERÍA DE FOMENTO–JCYL *30*

10. DE LA TIZA A LAS TIC
PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA EN EL AULA
CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE LA FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ (CITA) *34*

11. DNI ELECTRÓNICO Y TDT
USO DEL DNIe CON DECODIFICADORES TDT INTERACTIVOS
IECI S.A *35*

12. EL RINCÓN DEL RATÓN
LAS TIC EN EL AULA INFANTIL
CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE LA FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ (CITA) *37*

13. E-PARTICIPATE
PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ON-LINE
MSS – MANAGEMENT SYSTEM SOLUTIONS *38*

14. ESCRITORIO WEB PARA LA ESCUELA
IMPLANTACIÓN DE EYEOS SCHOOLS EN EL COLEGIO JACINT VERDAGUER
EYEOS – DELIBERA SPI *43*

15. FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA RMD
RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN
RMD – OFICINA DE SEGUIMIENTO *45*

16. GESTOR DE CONTENIDOS MULTIPORTAL
GENERACION Y GESTION DE PORTALES DESDE UNA MISMA PLATAFORMA
OPENYOURWEB *49*

17. GREEN DATA CENTER
MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN SOSTENIBLE
CÍRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA (CAT) *51*

18. GTI
GESTIÓN TRIBUTARIA INTEGRADA
CGB INFORMÁTICA, S L *52*

19. GUÍA DE ADAPTACIÓN DE LAS ENT. LOCALES A LA LEY 11-2007
DE ACCESO ELECTRÓNICO DE LOS CIUDADANOS A LOS SSPP
RMD - OFICINA DE SEGUIMIENTO *55*

20. INNOCÁMARAS
FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL
CÁMARA DE COMERCIO DE SEGOVIA *57*

21. INTRANET COLABORATIVA Y DE COMUNICACIÓN PARA AYUNTAMIENTOS
INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
OPENYOURWEB *58*

22. LA CIUDAD INTERACTIVA EN EL MÓVIL
GUÍA INTERACTIVA DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE CLIC2C
AQUAMOBILE *60*

23. LEÓN CIUDAD DIGITAL
ACTUACIONES DE FOMENTO DE LAS TICs EN LA CIUDAD DE LEÓN
DG. DE TELECOMUNICACIONES–CONSEJERÍA DE FOMENTO–JCYL ... *62*

24. LOCALGIS – GEOPISTA
SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL MULTIMUNICIPAL
COTESA *65*

25. LUGARES EN RED
INTRANET DE INTEGRACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL, FORMATIVA Y DE OCIO PROMOVIDA EN EL MEDIO RURAL
LINTARIA CONSULTORES S.L *67*

26. MICROVOLUNTARIOS.ORG
PLATAFORMA DE RELACION: ONGs, ADMINISTRACIÓN Y VOLUNTARIOS
FUNDACION BIP BIP *69*

27. OFICINA DE SEGUIMIENTO DE LA RMD
RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN
DG. DE TELECOMUNICACIONES-CONSEJERÍA DE FOMENTO–JCYL *70*

28. OPEN – TDT
MARCO DE DESARROLLO DE SERVICIOS INTERACTIVOS AL CIUDADANO
CÍRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA (CAT) *73*

29. PERFIL DEL CONTRATANTE
SOLUCION INTEGRAL A LA EXIGENCIA DE LA LEY DE CONTRATOS
SIGNWARE *77*

30. POLICIA LOCAL
LOCALIZACION A-GPS EN VEHICULOS PATRULLA
NAVENTO *78*

31. PORTAL WEB BIODIVERSIDAD 3.0
INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS Y MAPAS INTERACTIVOS
OPENYOURWEB *80*

32. PORTAL WEB DE LA RMD
RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN
RMD – OFICINA DE SEGUIMIENTO *82*

33. PORTAL WEB TURISMO 3.0
INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS Y MAPAS INTERACTIVOS
OPENYOURWEB *85*

34. PROFIT BC
GESTIÓN DE COMUNIDADES Y REDES SOCIALES
ANTÁRTIDA SOLUCIONES *87*

35. RED SOCIAL AGROPECUARIA
PORTAL WEB 2.0
OPENYOURWEB *88*

36. RED WIFI RURAL
DESPLIEGUE DE UNA RED WIFI EN MUNICIPÌOS DE ÁVILA
DIPUTACIÓN DE ÁVILA */GOWEX* *90*

37. RMD DE CYL
RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN
DG. DE TELECOMUNICACIONES-CONSEJERÍA DE FOMENTO-JCYL *91*

38. SALTA
COMUNICACIÓN GRATUITA DE SMS ENTRE DISPOSITIVOS MÓVILES
TISSAT S.A *95*

39. SEGOVIA TDT INTERACTIVA
LA CIUDAD INTEREACTIVA A TRAVÉS DEL TELEVISOR
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA *98*

40. SEGOVIA VIRTUAL
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD ON LINE EN 3 DIMENSIONES
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA *100*

41. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LAS AA.PP.
SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
1A CONSULTORES/APPLUS *102*

42. TAXIS SEGUROS Y LOCALIZADOS
LOCALIZACIÓN GPS EN EL SERVICIO DE TAXIS DE SEGOVIA
NAVENTO *104*

43. TDT DIPUTACIÓN DE BURGOS
PLATAFORMA DE SERVICIOS INTERACTIVOS EN LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS
DIPUTACIÓN DE BURGOS - SI/TPI- NET2_u *106*

44. TELECENTROS EFICIENTES
EYEOS PARA TELECENTROS Y CAPIs
EYEOS *108*

45. TRACTIS
PLATAFORMA DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS ON-LINE CON FIRMA
TRACTIS *112*

46. TRANSPORTE A LA DEMANDA
PLATAFORMA DE GESTIÓN DE TRANSPORTE A LA DEMANDA
GMV *114*

47. UNA VISITA CON RATÓN
EXCURSIÓN FORMATIVA Y LÚDICA POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE LA FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ (CITA) *115*

48. VIGIA
SISTEMA DE MONITORIZACIÓN DE REDES EN DIPUTACIONES Y AYUNTAMIENTOS
DIPUTACIÓN DE LEÓN / PULSAR TECHNOLOGIES, S.A *118*

49. VIGILANCIA CONTRA INCENDIOS FORESTALES
SOLUCIÓN NAVENTO DE LOCALIZACIÓN GPS
NAVENTO *120*

50. WIKI SALAMANCA
ENCICLOPEDIA PRONVINCIAL
INIZIAR INTERNET PUBLISHING S.L *122*

JORNADA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN SEGOVIA 21 DE OCTUBRE **125**

DISCURSO DE APERTURA DEL ILMO. SR. D. PEDRO ARAHUETES, ALCALDE DE SEGOVIA *126*

NOTA DE PRENSA CAT. SEGOVIA, 23 DE OCTUBRE 2008 ..... *128*

AGRADECIMIENTOS **129**

ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO **130**

AVISO LEGAL **131**

PRÓLOGO

El “Catálogo de proyectos innovadores en las administraciones públicas de Castilla y León” que tiene en sus manos es una iniciativa del Círculo de las Artes y la Tecnología del Ayuntamiento de Segovia junto con la Asociación Nacional de Empresas de Internet ANEI.

Este inventario de proyectos innovadores ofrece una variada representación de las oportunidades de colaboración que se abren a las administraciones y a las empresas alrededor de la Innovación y la Tecnología aplicadas a diversos campos de actuación de las Administraciones Públicas y nace con el objetivo de contribuir a la reflexión y aprendizaje para las administraciones y las empresas.

Las Administraciones Públicas juegan un papel fundamental en el sistema español de ciencia, tecnología y empresa a través de políticas y actuaciones que afectan a todas las etapas de creación, difusión y uso del conocimiento con relación a la ciencia, la tecnología y su utilización por el tejido productivo.

Desde el Ayuntamiento de Segovia, y en concreto el Círculo de las Artes y la Tecnología, se está impulsando la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, especialmente para el desarrollo de los servicios telemáticos ofertados al ciudadano.

Actualmente, la innovación es un imperativo para las empresas, pero también para la administración que debe fomentarla y dar ejemplo. Prueba de ello es que las administraciones han empezado a contemplar la innovación no sólo como un bien a promover en la sociedad, sino también como un principio director para su propia actividad. La administración quiere ser un ente que innova y no hacer de esta innovación una mera digitalización del caos administrativo.

La innovación es fundamental para la administración pública porque el reto actual no sólo es ser más eficientes en la producción de servicios, sino proporcionar nuevos servicios que mejoren el bienestar de la ciudadanía. El verdadero desafío no es sólo la simplificación, sino la eliminación de trámites y la absoluta personalización, porque la tecnología permite prestar servicio de manera más eficiente, más cómoda, más cercana, más adaptada, más personalizada… y esa es una vieja aspiración tanto de la administración como de la ciudadanía.

En definitiva, querido lector, el catálogo que se dispone a leer es una magnífica herramienta de divulgación de mejores prácticas de innovación en las administraciones públicas y la empresa que refleja el camino avanzado en la Sociedad de la información y la hoja de ruta de las actuaciones futuras. Espero que sea de su interés.

Pedro Arahuetes García
Alcalde de Segovia

Estamos seguros que esta nueva publicación, sigue siendo novedosa en España por su contenido y objetivos, y contribuirá a abrir un marco de reflexión y aprendizaje para las administraciones y las empresas en la fascinante evolución y desafío que representa la Innovación, brindándoles la oportunidad de comprender los beneficios que, la cooperación y la colaboración para su mejor y más eficaz aplicación a los servicios públicos y la gestión interna, puede ofrecerles"

ANEI siempre ha sido consciente de la importancia de la Innovación tanto para el tejido empresarial como para las administraciones públicas. Por ello desde ANEI se ha promovido proyectos de colaboración público-privada y especialmente aquellos proyectos promovidos por las diferentes administraciones especialmente innovadoras como lo es el Ayuntamiento de Segovia.

Así, ANEI tiene firmado un convenio de colaboración con el Círculo de las Artes y la Tecnología de Segovia con el objetivo de establecer un marco de colaboración entre el Ayuntamiento de Segovia, el CAT y ANEI para el impulso de las nuevas tecnologías y redes sociales dentro de aspectos relativos a la Sociedad de la Información en la ciudad de Segovia y en las distintas regiones que componen Castilla y León, así como en el resto del territorio nacional si fuera oportuno, con el objetivo de acercar referentes nacionales e internacionales al tejido empresarial y social de las empresas y ciudadanos para su beneficio y desarrollo.

Este Convenio y las subsiguientes actuaciones, entre la que destaca esta primera actividad de la jornada y la edición del presente Catálogo, están relacionados por su contenido innovador y su vocación de promoción de canales de cooperación entre la empresa y la administración.

La Asociación Nacional de Empresas de Internet debe agradecer el completo apoyo del Ayuntamiento de Segovia para el éxito obtenido en la jornada y para la preparación del presente Catálogo. Asimismo debe agradecer el apoyo Junta de Castilla y León a través de su Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento y del resto de instituciones y administraciones participantes: Federación de Municipios y Provincias de Castilla y León y Cámara de Comercio de Segovia, participantes en la Jornada, en el foro de debate, presentando sus actuaciones y proyectos en apoyo a la innovación en Castilla y León.

Por supuesto, nuestro más sincero agradecimiento a todas las administraciones tanto autonómicas - Parlamento Vasco- provinciales - Diputaciones de Soria y Burgos - e instituciones como el CITA y resto de empresas que han colaborado desinteresadamente presentando sus proyectos en público, así como a todas las administraciones, empresas e instituciones que comparten la autoría de este catálogo. Autores que brindan desinteresadamente sus conocimientos profesionales y empresariales con el objetivo de difundir el correcto aprovechamiento de las oportunidades que la Sociedad de la Información brinda a las administraciones públicas y al tejido empresarial de Castilla y León.

Miguel Errasti Argal
Presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Internet, ANEI

INTRODUCCIÓN

Las Nuevas Tecnologías han irrumpido en nuestras vidas y son ya una parte de ella. Y las Tecnologías además de ser innovación en sí mismas, son motor de innovación un apoyo para “hacer las cosas de otra manera” de hacerlas mejor y más eficientemente, estamos ante una revolución que acaba de empezar.

Así hoy las empresas y las administraciones públicas han cambiado de forma radical en muchos aspectos, se han revolucionado nuestros conceptos, nuestra forma de trabajar, de comunicarnos, de hacer negocios, de ofrecer servicios.
Internet permite no solo que los servicios públicos se presten mejor sino que sea posible prestar nuevos servicios nunca imaginados hace unos años. Y hacerlo con unos costes asimismo impensables nuestras mentes “predigitales”.

Con este Catálogo se hace posible el cumplimiento de un proyecto, hacer que la innovación fluya y empape a todo aquel que desee sumergirse en la apasionante misión de hacer las cosas mejor, de hacerlas de otra manera, de crear valor para la sociedad, de compartir, de dar sin condiciones y de recibir en abundancia.
Esa es la filosofía que nos mueve a presentar a nuestro lector este Catálogo, esta recopilación de proyectos que de forma desinteresada nos han hecho llegar a través de Internet sus numerosos autores. Y lo hemos podido hacer de forma ágil, interactiva, fomentando con ello el poner las bases de una incipiente comunidad de comprometidos con la Innovación y con la mejora de los servicios públicos y de nuestra sociedad en general.

Disfruten del contenido de esta obra digital y recuerden que este es solo un paso más para encaminarnos hacia el verdadero futuro de la Innovación.

ADMINISTRACIONES, INSTITUCIONES Y EMPRESAS PARTICIPANTES

1A CONSULTORES/APPLUS
ÁNDAGO
ANTÁRTIDA SOLUCIONES
AQUAMOBILE
AYTOS CPD
AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA
AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA
CAMARA DE COMERCIO DE SEGOVIA
CIRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA (CAT)
CENTRO EDUC. INTEGRADA JACINTO VERDAGUER
CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS (CITA)
CGB INFORMÁTICA, S L.
COTESA
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ÁVILA
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE LEÓN
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEGOVIA
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SORIA
D.GRAL. TTES. CONSEJERÍA DE FOMENTO – JCYL
D.GRAL. TELECOMUNICACIONES. CONSEJERÍA DE FOMENTO – JCYL
EYEOS
FUNDACIÓN BIP BIP
GATE2G
GMV
GOOLGIS
GOWEX
IECISA
INIZIAR INTERNET PUBLISHING
LINTARIA CONSULTORES
MSS - MANAGEMENT SYSTEM SOLUTIONS
NAVENTO TECHNLOGIES
OFICINA RED DE MUNICIPIOS DIGITALES
OPENYOURWEB
PARLAMENTO VASCO
PULSAR TECHNOLOGIES
REGTSA - DIPUTACIÓN DE SALAMANCA
SINGWARE
SI / Tvi - NET2_U
TISSAT
TRACTIS

PROYECTOS INNOVADORES

112 VIDEOLLAMADA VIDEOCONFERENCIA DESDE 112 AL DISPOSITIVO MÓVIL DEL CIUDADANO.

Nombre del proyecto: 112 videollamada

Descripción: Sistema de videollamada que el 112 realiza al ciudadano que da una alerta

Autor: TISSAT S.A.
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Murcia/Tissat
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Implementación

Carácter innovador: Por su novedad y como resultado de su carácter pionero, la ciudad de NY (E-911) se ha interesado en su aplicación. El proyecto destaca por dos aspectos tecnológicos como son: la mejora de la flexibilidad, gestión e integración con telefonía de la red de radio de emergencias y la implantación de la herramienta CAD (Computer Aided Dispatching) Esta herramienta permite que la información comunicada al centro de coordinación de emergencias se envíe telemáticamente a los centros que han de intervenir en un determinado incidente.

Problemática a resolver: Es un hecho constatado la indefensión en la que nos encontramos ante un incidente fatal como un accidente de tráfico por ejemplo; la posibilidad de intervenir con garantías de éxito pudiendo llegar a salvar vidas convierte este proyecto en una solución de gran valor asistencial. Fundamentalmente resuelve la opción de participación ciudadana optimizando la intervención útil (decisiva) por mientras llegan los cuerpos de ayuda o rescate.

Solución planteada: Videoconferencia desde 112 al dispositivo móvil del ciudadano.

Detalles de la solución: Un experto en el ámbito de su competencia indica a la persona qué hacer. Este experto, al otro lado del teléfono, puede presenciar en directo la situación, determinar su gravedad y tomar decisiones que de otro modo serían más complejas. Así un médico guiará al ciudadano en los procedimientos básicos de atención de salvamento en primeros auxilios

favoreciendo su buen ejercicio y con la tranquilidad-complicidad que implica actuar de la mano de un profesional cualificado.

Ventajas: Salva vidas. Está demostrado estadísticamente que los desenlaces fatales en accidentes de tráfico se producen en los primeros momentos. Este hecho se podría paliar si el sanitario estuviese allí.
El ciudadano toma este papel "activo" a merced de los consejos recibidos del profesional en la solución del incidente.

Dificultades y costes: Uso de dispositivos móviles de cierta complejidad para el ciudadano medio y por tanto susceptible de campaña de concienciación y formación por parte de administraciones y colectivos afines.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...:
El núcleo tecnológico usado en un sistema de videoconferencia. Su implementación proporciona importantes beneficios entre elementos geográficamente distantes y una mayor integración entre el tándem de trabajo ciudadano-socorrista y profesional sanitario.

Otras administraciones usuarias: 112 Murcia

Persona de contacto en el proyecto: Carmen García
Correo electrónico: cgarcia@tissat.es
Nombre del proveedor: TISSAT S.A.
Persona de contacto: Carmen García
Correo electrónico: cgarcia@tissat.es

AGENDAS DIGITALES LOCALES
IMPULSO DE LA TRANSPARENCIA A TRAVÉS DE LAS TICs

Nombre del proyecto: Agendas Digitales Locales

Descripción: La Conferencia de Asambleas Legislativas Regionales e Europa, a través de su grupo de trabajo sobre democracia electrónica ha puesto en marcha una herramienta de cooperación que permite a las instituciones interesadas incrementar su apertura institucional.
Una página Web ofrece la posibilidad, a todas las instituciones que hayan tomado la decisión política de ser más transparentes y propiciar más y mejores vías de participación ciudadana, una guía de gestión para cambiar su organización y crear servicios digitales destinados a este fin, un área de diagnóstico destinada a medir la situación del usuario estas materias y comparar esa situación con la de las instituciones que utilizan la herramienta. Una biblioteca de buenas prácticas permite acceder a experiencias puesta en marcha por autoridades locales de todo el mundo e introducir las propias para

facilitar el intercambio de experiencias e ideas destinadas a acercar las instituciones representativas a los ciudadanos.

Por eso todos enseñan y todos aprenden en www.agendadigitallocal.org
El Parlamento Vasco ha implementado al plantear sus servicios digitales el modelo de gestión elaborado y dispone ya de resultados muy esperanzadores sobre el rendimiento de sus servicios de transparencia y participación.

Autor: GRUPO DE TRABAJO SOBRE DEMOCRACIA ELECTRÓNICA DE LA CALRE (Conferencia de asambleas legislativas regionales de Europa)
Administración / Proveedor que lo propone: Parlamento Vasco
Áreas responsables del proyecto: Gabinete de Presidencia del Parlamento vasco.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Esta herramienta es un fruto de la cumbre mundial sobre la sociedad de la información de las naciones unidas. Copia para el mundo digital la idea que se aplica en medio ambiente con el programa de las agendas XXI. Pretende promover programas de promoción de la sociedad de la información desde el nivel local aplicando la premisa \"actuar el local, pensar en global\". Es una herramienta de cooperación en cuanto proporciona a todo tipo de países conocimiento avanzado en una materia muy sensible para el desarrollo y profundización de valores democráticos y coloca a todos los usuarios de la misma en la posición de enseñar y aprender.

Problemática a resolver: Ofrecer una guía de cambio a las instituciones representativas para redefinir su misión, ayudar a desarrollar ingenierías de procesos y cooperar en su reorganización para hacerlas más abiertas a los ciudadanos. Mejora de la transparencia y las posibilidades de participación en las mismas. Dar guías de actuación para la creación de servicios tecnológicos en este campo. Favorecer y fortalecer la cooperación y el intercambio de conocimiento a nivel global.

Solución planteada: Web corporativa de cooperación.

Detalles de la solución: Incorpora conocimiento sobre modelo teórico y de gestión. Permite medir el grado de cumplimiento del plan de gestión y compararse con referencias de éxito Incorpora acceso a bibliotecas de buenas prácticas. Incorpora información técnica general sobre la materia e información sobre eventos, cursos etc.

Ventajas: Todos aprenden, todos enseñan. Conocimiento utilizable y práctico

Dificultades y costes: Puesta en marcha y difusión de la herramienta entre los potenciales usuarios.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Programa monitorizado por UNITAR a través de los centros de Formación para autoridades locales (CIFAL).
Cuenta en este momento con financiación del Gobierno y Parlamento vascos.
Se ha inscrito en el programa e-Europe de la comisión europea para obtener apoyo financiero.

Otras administraciones usuarias: Parlamentos regionales, administración local y todo tipo de instituciones representativas que adopten decisiones en órganos elegidos por la ciudadanía.

Persona de contacto en el proyecto: Jon Gómez Goikolea
Correo electrónico: goikolea@parlam.euskadi.net
Cargo: Jefe de gabinete de presidencia
Nombre del proveedor: Parlamento vasco
Dirección: Becerro de Bengoa S/N
Código postal: 01005
Ciudad: Vitoria-Gasteiz Álava-Araba

AUTOMATIZACIÓN DE LECTURAS DE CONTADORES DE AGUA SERVICIO A LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA

Nombre del proyecto: Automatización de lectura de contadores de agua

Descripción: Automatización de lectura de contadores de agua y sistema telemático de intercambio de ficheros

Autor: REGTSA
Administración objetivo: Ayuntamiento: menor de 20.000 hab.
Administración / Proveedor que lo propone: Diputación Provincial de Salamanca, a través de su Organismo Autónomo de Recaudación y Gestión Tributaria

Áreas responsables del proyecto: Organismo Autónomo de Recaudación y Gestión Tributaria, REGTSA
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Una herramienta fácil que permite automatizar el sistema de lectura de contadores de agua y generar ficheros de intercambio evitando las transacciones en soporte papel y el error humano. A pesar de que existen múltiples soluciones para automatizar la lectura de contadores de agua, el carácter innovador de este proyecto radica en que no precisa la sustitución de los contadores, con el consiguiente ahorro económico que esto supone

Problemática a resolver: Hasta la implantación de este sistema las lecturas de los contadores llegaban anotadas en el padrón de agua, o en ocasiones en una hoja de cálculo, que en todo caso había sido rellenada manualmente. La actualización de lecturas era realizada por el grabador de datos en REGTSA. El tratamiento de datos de esta forma era proclive a errores, que debían ser evitados a través de continuas y tediosas comprobaciones, que en todo caso no resolvían el problema integralmente.

Solución planteada: La solución ha sido la instalación en los ayuntamientos de una aplicación informática que contiene los datos de los contribuyentes de la Tasa de Agua en el Municipio. Esta aplicación identifica cada contador a través de un código de barras que se imprime en una etiqueta, que es adherida al contador. A través de un dispositivo láser, se lee el código de barras y se introduce la lectura que figura en el contador. Los datos recogidos se vuelcan a la aplicación instalada en el Ayuntamiento. Para cada periodo de facturación el Ayuntamiento genera unos ficheros de intercambio compatibles con las aplicaciones de REGTSA.

Detalles de la solución: Los datos de contribuyentes que se cargan en la aplicación han sido proporcionados por REGTSA, evitando que el ayuntamiento tuviera que grabarlos nuevamente. La aplicación permite que cada ayuntamiento establezca unos parámetros de avisos de lecturas excesivas, advirtiendo de consumos excesivos, que deben ser validados. De esta forma las posibilidades de que se produzca un error humano en la toma de lecturas desaparecen prácticamente en su totalidad.

Ventajas: No requiere la sustitución de contadores, evitando así elevados gastos. Avisa de lecturas excesivas que precisan de la correspondiente validación, de una forma que puede ser personalizada para cada Ayuntamiento.
Es importante tener en cuenta que los consumos habituales en los Municipios dependen de factores como su grado de industrialización, su carácter residencial, etc.
Permite recoger todas las modificaciones de titulares, altas, bajas, domiciliaciones bancarias, y trasmitirlas a REGTSA de forma unificada.

Dificultades y costes: La inversión se realizó en tres fases: - En 2007 se realiza un proyecto piloto para dos ayuntamientos, con un coste de 6.000 €. - A lo largo de 2008 se realiza la instalación en 60 ayuntamientos con un tipo de licitación de 100.000 €. - La tercera fase que tiene carácter plurianual tiene un tipo de licitación de 138.000 € y permitirá la implantación en 103 ayuntamientos (45 el primer año, 31 el segundo año y 27 el tercer año) Los gastos de implantación y formación a los usuarios han sido asumidos por REGTSA en su totalidad.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Cada ayuntamiento debía disponer de un ordenador con un sistema operativo

Windows 98 o superior. Con carácter general la aplicación se ha instalado en cualquiera de los equipos del Ayuntamiento, ya que no precisa exclusividad. Una persona debe recibir la formación necesaria para el manejo de la aplicación

Otras administraciones usuarias: Ayuntamientos y Mancomunidades

Persona de contacto en el proyecto: Sara Baselga López
Correo electrónico: s.baselga@regtsa.es
Cargo: Jefe de la Oficina Principal de Recaudación de REGTSA
Nombre del proveedor: REGTSA
Dirección: Av. Carlos I 64
Código postal: 37008
Ciudad: Salamanca

BIBLIOTECA ESCOLAR DIGITAL
LA RUTA MÁS FIABLE DE ACCESO AL CAMINO DE TU EDUCACIÓN

Nombre del proyecto: Biblioteca Escolar Digital

Descripción: La Biblioteca Escolar Digital del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez nace con el objetivo de ser la puerta de acceso a los mejores enlaces educativos y recursos de educación, además de disponer de una sección de actualidad con las últimas noticias para profesionales, educadores, alumnos y padres.

Autor: CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Administración / Proveedor que lo propone: Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Áreas responsables del proyecto: Departamento de Formación Presencial Departamento de Tecnología
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: Esta herramienta contiene las claves para conseguir el reto de que la Biblioteca Escolar Digital del CITA cumpla todos los requisitos para ser una herramienta de calidad. Tesauros que facilitan las búsquedas y que proporcionan nuevas formas de recuperar la información, así como visualizar la estructura del conocimiento, Objetos Digitales y una Valoración y Evaluación de los mismos son los pilares fundamentales para que la Biblioteca, sea la ruta más fiable de acceso al camino de tu educación

Problemática a resolver: La red ofrece un amplio catálogo de objetos digitales fundamentales para trabajarlos en el ámbito educativo, pero que, en la mayoría de los casos, no están catalogados, perfectamente descritos, definidos, estandarizados ni evaluados. Ante este \"cajón de sastre\" al servicio de cualquier implicado en el ámbito educativo, se pensó en crear una herramienta que recogiera, catalogara y ordenara por niveles educativos, los objetos digitales más relevantes que aparecen en la red

Solución planteada: El Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas ha desarrollado un perfil de aplicación, esquemas de metadatos transformados, que recogen elementos de uno o varios estándares y/o especificaciones, que se implementan bien aplicando restricciones de uso (número de elementos o repeticiones de los mismos) o bien añadiendo extensiones (nuevos elementos o vocabularios/espacios de nombres, namespaces. Todo esto con el objetivo de que los Objetos Digitales que alberga la Biblioteca Escolar Digital estén descritos y catalogados de la forma más precisa y ajustada a lo que realmente está buscando la comunidad educativa. Así, será de gran utilidad la información recogida en los metadatos referentes a la Categoría Uso Educativo de dicho perfil LOM-ES en que se describen las características educativas y pedagógicas fundamentales del objeto digital educativo.

Detalles de la solución: En España se ha formulado un perfil de aplicación específico denominado LOM-ES, en el que nos hemos basado para la descripción de Objetos de Aprendizaje de la Biblioteca Escolar Digital del CITA. La principal ventaja de la aplicación de este perfil es su adaptación a la realidad educativa española. El propósito de este estándar es facilitar, mediante una adecuada descripción, la creación, intercambio y uso de los objetos educativos. La actual versión del estándar presenta 77 elementos de descripción, todos opcionales y repetibles que, organizados jerárquicamente, se agrupan en torno a nueve categorías: General, Ciclo de Vida, Meta-metainformación, Técnica, Uso educativo, Derechos, Relación, Observaciones y Clasificación.

Ventajas: La caracterización o descripción de los documentos electrónicos por medio de metadatos se plantea como una solución para mejorar la relevancia en la recuperación de información en Internet. Mediante los metadatos, los recursos educativos a los que se encuentran asociados quedan identificados y preparados para su recuperación en distintos contextos (web, repositorios y bibliotecas digitales educativas, etc.) con vistas a su posterior uso y reutilización en diferentes entornos educativos.

Persona de contacto en el proyecto: Responsable técnico: Javier Iglesia Aparicio. Responsable de contenidos: María González
Correo electrónico: jiglesia@fundaciongsr.es//magonzalez@fundaciongsr.es
Nombre del proveedor: CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Razón social: Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Dirección: Calle Nuestra Señora, 65
Código postal: 37300

Ciudad: Peñaranda de Bracamonte
Provincia: Salamanca

CARTOGRAFÍA PROVINCIAL INTEGRACIÓN DE GOOGLE, CATASTRO, SIGPAC Y OTROS MAPAS PARA LA PROVINCIA DE BURGOS

Nombre del proyecto: Cartografía provincial

Descripción proyecto: Servicio de información on line a través del portal de la Diputación que permite al usuario la consulta de diferentes opciones de mapas y ortofotos, incluid información catastral pública mediante la plataforma Google Maps. Integra mapas Google, Catastro, Sigpac y SitCyL

Autor: Javier Peñas
Administración / Proveedor que lo propone: Diputación Provincial de Burgos / GoolGIS
Administración objetivo: Comunidad autónoma**;** Diputación**;** Empresa pública**;** Sector local**;** Otros.
Área responsable del proyecto: Servicios a Ayuntamientos

Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Ofrecer una herramienta de fácil implantación y reducido coste para ofrecer servicios GIS a los todos los ciudadanos y a los funcionarios públicos de ayuntamientos y Diputación

Problemática: Disponer de la información geográfica de fácil y rápido acceso. Dificultad de integrar diferentes tipos de información (cartográfica, catastral, registral, ortofotográfica...) sin incurrir en un coste alto y tenerla disponible desde la propia página web de la Diputación y en un formato accesible para todo el mundo.

Solución planteada: Contratar la plataforma GooGis que ofrece la integración de los mapas de Google Maps con los planos del Catastro, Registro de la Propiedad, Planos de Ordenación urbana y ortofotos actualizadas incorporándola como un servicio más dentro de la propia página web de la Diputación.
Todo el catastro de la provincia de Burgos en la página web. Información de mapas y catastral de cada municipio, parcelario urbano y rústico, fichas catastrales de las parcelas, callejero, imagen satélite y del Sigpac y del SitCyL junto con el mapa del catastro. Todo ello de forma rápida y muy simple.
Se personalizó el servicio de forma sencilla en la página Web, ajustándose a nuestras necesidades, tamaño, colores y demás opciones que requerimos.

Ofrece los datos del Catastro siempre actualizados ya que el mapa se comunica directamente con la oficina virtual del catastro.

Detalles de la solución: Integración dentro la página web de la Diputación de Burgos del mapa de Google Maps con nuevos botones donde se añaden nuevas capas de información geográfica con los planos del catastro, del registro de la propiedad, ortofotos actualizadas, y urbanísticos de los municipios de la provincia.
También se puede añaden, un buscador del catastro y herramientas de típicas de cartografía: medición de áreas, distancias, alturas, fotos, etc.
Ofrece un conjunto completo de herramientas de apoyo. Los usuarios del servicio disponen además de un buscador para encontrar parcelas por su dirección, número de polígono y parcela, referencia catastral o coordenadas, junto con herramientas para la medición de áreas, distancias y alturas. También podrán obtener fotografías de la zona y consultar el catastro histórico.

Ventajas: Posibilidad de integrar otros nuevos mapas. Además es posible integrar si se desea otros mapas cartográficos municipales, como por ejemplo mapas de planeamiento urbanístico o de redes viarias de los municipios.
El servicio se instala en la página web de forma rápida y sencilla.

Financiación: Pública

Dificultades y costes: Instalación simple y rápida. No fue necesario instalar ningún software adicional ni tampoco se requieren características especiales en el servidor. Bastó con poner un código en la página web para que el servicio comience a funcionar.
El coste es mínimo e incorpora el mantenimiento y servicio.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...
- Conexión on line a la Plataforma GoolGIS, sobre Google Maps, ya conocida por un gran número de usuarios.
- No se requieren servidores especiales.
- Total independencia del visor y de los mapas, con lo que se permite la actualización de ambos por separado.

Opinión prescriptor: Servicio instalado para ofrecer a todos los municipios de la provincia la cartografía actualizada de Google, Catastro y Sigpac, además de otros mapas que se puedan incorporar en el futuro.
Se ofrece así a los municipios y a sus ciudadanos un servicio gratuito que permite conocer mejor la cartografía, los mapas y la información de la provincia de Burgos.
Utilizado como herramienta de trabajo habitual por los propios funcionarios de la Diputación para su tarea diaria y para el servicio a los ciudadanos.
Además puede permitir ampliar el servicio a través de la Intranet, facilitando el acceso a toda la información reservada del catastro por parte de los funcionarios autorizados,

Otras administraciones usuarias
Web del Municipio de Valderrebible, en Cantabria.
http://valderredible.es/cartografia_catastral.asp
Web del Concello da Capela, en La Coruña.
http://www.concellodacapela.es/espanol/mapeado.htm

Persona de contacto en el proyecto: Javier Peñas Alonso
Correo electrónico: jape@diputaciondeburgos.es
Cargo: Técnico Jurídico Internet
Nombre del proveedor: GoolGIS
Dirección: Calle Chile 4
Población: Las Rozas de Madrid
Correo electrónico: jesus.barrio@goolzoom.com

CÍRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA - CAT CENTRO DE EXCELENCIA EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN CASTILLA Y LEÓN

Nombre del proyecto: Círculo de las Artes y la Tecnología CAT

Descripción: Iniciativa del Ayuntamiento de Segovia para acercar la investigación, la cultura y la tecnología a la sociedad, impulsar la innovación y la actividad emprendedora, crear el futuro polo de desarrollo de la ciudad de Segovia y ofrecer un marco educativo y profesional al conjunto de la sociedad.

Autor: Agustín López CAT
Administración objetivo: Ayuntamiento de 56.000 habitantes.
Administración / Proveedor que lo propone: Ayuntamiento Segovia
Áreas responsables del proyecto: Concejalía de Empleo Desarrollo Local y Nuevas Tecnologías
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: En activo desde el 2007

Carácter innovador: el Círculo de las Artes y la Tecnología (CAT) nace desde la iniciativa del ayuntamiento de Segovia para atender la demanda de los ciudadanos y configurar la Segovia del S. XXI. El CAT tiene como objetivo el contribuir a la convergencia de España con Europa en el ámbito de la Sociedad de la Información y promover el desarrollo regional al situar un gran proyecto de innovación en el ámbito TIC en la ciudad histórica de Segovia. Es una apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación co-creativa, como el mejor modo de potenciar el I+D+I.

Problemática a resolver: La ciudad de Segovia necesita acometer un planteamiento estratégico que le permita responder a las necesidades de sus ciudadanos en infraestructuras y servicios, así como aprovechar la base sólida

de jóvenes bien cualificados en tecnología, economía e innovación. Igualmente ha de diversificar el tejido empresarial desde áreas tradicionales hacia las nuevas tecnologías y la innovación. La herramienta será la generación de un nuevo espacio dinamizador de la economía y la sociedad segoviana.

Solución planteada: El CAT promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ayuntamiento de Segovia, se concibe como:
- Lugar de encuentro y comunicación del Arte, la Cultura, la investigación y las tecnologías, un espacio desde el que se impulsa el crecimiento y desarrollo de industrias emergentes, la formación y la investigación de nuevas tecnologías, manteniendo a las personas como foco principal de atención de todas y cada una de las actividades todo esto bajo un marco de sostenibilidad.
- Plataforma de impulso de la Sociedad del Conocimiento a través del desarrollo de programas y proyectos vinculados al uso de las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
- Un espacio de investigación capaz de proyectar actuaciones acometidas a nivel local pero que proporciona soluciones globales.

Detalles de la solución: CAT tiene como misión investigar y difundir tendencias en diversos ámbitos de los contenidos digitales, potenciando nuevas áreas de negocio emergentes que favorezcan la creación y el desarrollo de actividades empresariales.

CAT busca la colaboración entre empresas, administraciones y ciudadanos en línea con el nuevo Sistema Europeo de Innovación que se está creando en los últimos años.
Las áreas de actuación que está desarrollando el CAT actualmente y que tienen previsto su continuidad y desarrollo son:

- Animación, Publicidad, Videojuegos
- Eficiencia Energética TIC
- Contenidos digitales
- Centro Investigación Turismo
- Arte Interactivo

<u>Animación, Publicidad, Videojuegos</u>

Plataformas 3D
Las tecnologías de diseño 3D aumentan la rentabilidad de la inversión y favorecen la explotación de nuevos servicios y productos.
CAT participa en el desarrollo de la industria en torno a tecnologías 3D, en colaboración con empresas innovadoras, con actividades en diversos sectores como la Animación, Videojuegos, Turismo, Cultura, Producción, Diseño, Formación, Ocio, Electrónica, Tecnologías de la Información o Telecomunicaciones.

Animación

España es un país de gran talento en animación audiovisual, que empieza a ser reconocido internacionalmente por sus producciones.

CAT, en colaboración con empresas españolas de animación, estudia la situación del género en España y desarrolla herramientas y programas de formación específicos a las necesidades del mercado en cada momento. Con esto se quiere potenciar las iniciativas que se acometen actualmente de manera dispersa en el territorio nacional e impulsar la creación de una imagen sólida de la industria de animación en España, suficientemente interesante, con el objetivo de crear producciones tanto de consumo interno como de exportación internacional.

Formación específica

Creación de una escuela de excelencia para directores de animación para cubrir la creciente demanda en campos audiovisuales de la animación, plataformas 3D (videojuegos, e-learning, investigación) o publicidad.

Implantación de cursos específicos orientados a cubrir las demandas de las empresas que lo requieran y que están abriendo mercado en estas nuevas áreas.

Industria española

Las tecnologías de diseño 3D aumentan la rentabilidad de su inversión y favorecen la explotación de nuevos servicios y productos.

CAT presta su apoyo para la continuidad de los estudios de producción nacionales, favoreciendo el crecimiento en cantidad y calidad, y generando una imagen de industria que dé la oportunidad de una creación y producción de proyectos cada vez mayor en nuestro país.

Eficiencia Energética TIC

Objetivos

- Obtener eficiencias y ahorros sostenibles en la construcción y mantenimiento de un CPD (Centro de Proceso de Datos)
- Desarrollar un marco de trabajo basado en la eficiencia y las buenas prácticas con el objeto de facilitar la entrega de servicios relacionados con las tecnologías de la información (TIC) de alta calidad, con el menor consumo energético posible.

CAT formaliza convenios de colaboración con empresas interesadas en estas iniciativas y establece colaboraciones con consorcios de fabricantes que tratan de reducir el consumo de energía en centros de datos, así como con comunidades de los representantes de la industria que reúnen a operadores de centro de datos, profesionales TIC, ejecutivos, fabricantes de hardware y proveedores de servicios de centros de datos, organizaciones de la industria y organismos gubernamentales además de fabricantes de productos y prestadores de servicios.

Contenidos digitales

Servicios innovadores en TDT

Los principales objetivos son:

- Habilitar un canal alternativo para el acceso a información y servicios habituales disponibles por otros medios (telemáticos o presenciales), especialmente los que afectan a los ciudadanos y a su relación con la Administración Pública.
- Ofrecer servicios útiles a los ciudadanos facilitando la gestión de trámites y transacciones habituales con la administración y con otras entidades de interés que prestan servicios básicos como bancos y hospitales, entre otros.
- Fomentar la inserción de los ciudadanos en las TIC aprovechando un medio común generalmente aceptado y utilizado como es la televisión.

Mediante un convenio de colaboración por parte del CAT con otros laboratorios españoles de testeo de decodificadores, se proporciona al ciudadano información de referencia sobre las posibilidades de los diferentes decodificadores existentes en el mercado (zappers, interactivos o transaccionales preparados para el uso con DNI electrónico)

IPTV

Producto de las primeras actuaciones del Círculo de las Artes y la Tecnología en el marco del futuro Centro del Conocimiento y de la Sociedad de la Información, se ha desarrollado la primera TV municipal por Internet (Web Tv) del Ayuntamiento de Segovia, cuya finalidad principal es acercar la actualidad del día a día a los ciudadanos.

Proyecto novedoso y puntero en el entorno de los Ayuntamientos de España, es un Canal para Informar y Formar con Programación cultural, informativa y didáctica, que fomenta la participación ciudadana.

El principal objetivo es mantener un contacto permanente con los ciudadanos mediante retransmisiones en vivo, noticias, información municipal, programas de debate donde se traten todos los temas de actualidad, promoción de fomento del empleo y servicios sociales, entre otros, mostrando el ritmo diario de la ciudad.

Canales multiplataforma

CAT desarrolla proyectos y fomenta la creación de empresas que tengan por objetivo la reutilización de los contenidos digitales y los servicios desarrollados inicialmente para un canal determinado, que puedan ser distribuidos por otros canales y visualizados en diferentes dispositivos tecnológicos (TV, PCs, Laptops, PDA, teléfonos móviles, entre los más habituales)

Centro Investigación Turismo

Marco de actuación
En línea con el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación tecnológica (2008-2011) y dentro del cumplimiento de Plan del Turismo Español Horizonte 2020, aprobado por acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de noviembre de 2007.

Objetivo
- Desarrollo futuro del turismo en España asentado sobre las bases de la competitividad y la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

Acciones
- Mejora de la competitividad de los destinos turísticos españoles
- Instalaciones e infraestructuras turísticas bajo criterios de sostenibilidad, eficiencia energética y calidad
- Mejora de la sostenibilidad del modelo turístico español

Desde el CAT y en un enclave de primer orden como es Segovia (Ciudad Patrimonio de la Humanidad) se genera, mediante la participación de expertos y empresas asociadas, el conocimiento necesario para que los diferentes eslabones de la cadena de valor turístico, puedan incorporar las nuevas claves en productos, recursos y servicios.
Así, las administraciones públicas responsables de la estrategia y dirección de los destinos, los profesionales del sector, las empresas privadas directa e indirectamente vinculadas al turismo, serán beneficiarias de la aplicación de las tecnologías del conocimiento turístico generadas desde el CAT, en colaboración con los agentes vinculantes a nivel local.

Arte Interactivo
A finales del siglo XX asistimos a una revolución tecnológica con novedosas herramientas y soportes que conllevan nuevos lenguajes y conceptos encaminados a nuevas formas de hacer, de ver, de pensar y de ser, con una clara influencia sobre el arte y la sociedad.

Entre las actuaciones desarrolladas por parte del CAT en este ámbito se encuentran:
- Realización de jornadas, talleres y encuentros teórico-prácticos sobre arte interactivo
- Producción de arte interactivo y trabajo con nuevas tecnologías
- Creación de nuevos espacios de desarrollo, experimentación y exposición pública
- Creación de aplicaciones y contenidos digitales para actividades artísticas y culturales en línea, tales como: videoarte, televisión interactiva, etc.
- Creación de redes o comunidades entre los diferentes agentes del sector de contenidos digitales de ámbito nacional, regional y local, para la creación de contenidos, adopción de estándares comunes y la interconexión de los recursos existentes.

Otras actuaciones

- Open source hardware
- Interfaces multisensoriales/Hogar inteligente y accesibilidad/Inteligencia ambiental
- La fabricación personal (DIY: Do It Yourself)
- Comercio justo 2.0

Ventajas: - Potenciación de Segovia como polo de atracción de empresas, industrias, profesionales, artistas, etc.; - Retención de talento y especialización en Segovia; - Generación de economías complementarias; - Fomento del turismo cultural, artístico y actividades empresariales y profesionales.

Dificultades y costes: Inversión importante en infraestructuras y en desarrollo; El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ayuntamiento firmaron un convenio de colaboración para la creación del CAT dotando con cuatro millones de euros para el lanzamiento del proyecto.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Dotación de un equipo gestor multidisciplinar para acometer las diferentes áreas de actuación a realizar.

Persona de contacto en el proyecto: Agustín López Neira
Correo electrónico: cat@segovia.es
Cargo: Gerente

"CLIC"
CARPETA LOCAL DE INFORMACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA

Nombre del proyecto: CLIC - Carpeta Local de Información Ciudadana del Ayuntamiento de Ponferrada

Descripción: Portal web para la realización de trámites de forma telemática con el Ayuntamiento de Ponferrada

Autor: Ayuntamiento de Ponferrada
Administración objetivo: Ayuntamiento: más de 50.000 hab.
Administración / Proveedor que lo propone: Ayuntamiento de Ponferrada/Aytos CPD
Áreas responsables del proyecto: Nuevas Tecnologías
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Implementa el tercer nivel de plan eEurope en la mayoría de sus trámites. Antes de finales del 2008 implementaremos el cuarto nivel

(pagos online) y estamos trabajando para conseguir la proactividad (quinto nivel) durante el próximo año. A finales de este año tendremos en línea más de 50 trámites que se podrán prestar telemáticamente de inicio a fin. Permite la identificación mediante Certificado Digital, DNIe o usuario-contraseña. Incorpora un portal del proveedor con registro de facturas electrónicas y contratación electrónica.
En la actualidad tenemos en producción trámites relacionados con el Padrón Municipal de Habitantes (altas, modificaciones de datos personales, cambios de domicilio, volantes, certificados, etc.) y un registro telemático

Problemática a resolver: Adaptación del ayuntamiento al cumplimiento que viene a exigir la ley 11/2007

Solución planteada: Frontoffice con alto nivel de integración con el backofficce. El Ayuntamiento de Ponferrada ha optado por un único proveedor para la mayoría de su backoffice, garantizando de esta forma la integración de aplicaciones y datos. La integración a nivel de aplicaciones permite a los usuarios del sistema (funcionarios) seguir trabajando con las mismas herramientas de siempre incorporando nuevas funcionalidades.
Podría servir de ejemplo el proyecto de implantación de un gestor documental y firma electrónica a la gestión económica financiera del Ayuntamiento. En este momento todo el proceso de tramitación de facturas de proveedores esta automatizado, desde la recepción de la factura hasta el pago, pasando por la firma electrónica de todos los responsables. La implantación del gestor documental no ha supuesto ningún problema a los responsables del registro de facturas que han seguido trabajando con las herramientas de siempre incorporando una nuevas funcionalidades de digitalización de documentos e inicio del flujo de firma.
La integración a nivel de datos es imprescindible en este tipo de proyectos. Sin esta integración no podríamos ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos. Garantizada la integración del backoffice, la construcción de un front que ataque estas BBDD es una tarea relativamente sencilla.

Detalles de la solución: CLIC es una herramienta desarrollada íntegramente en Java integrada totalmente con el Backoffice municipal. CLIC es servido por Apache Tomcat y está montado en un clúster de dos servidores Xeon Quad Core. El Fail Over se implementa mediante un dispositivo Netscaler de Citrix, que también hace funciones de compresión y aceleración de páginas. En cuanto a las comunicaciones tenemos una línea SDSL de 1,5 Mb (servicio DataInternet de Telefónica)

Ventajas: Rápida adaptación a los sistemas existentes, escalabilidad, portabilidad.

Dificultades y costes: La inversión aproximada de todo el proyecto (herramienta, infraestructuras, mantenimiento, publicidad, etc.) sin tener en cuenta las aplicaciones de backoffice es de 300.000€.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Cualquier sistema que pueda correr Apache Tomcat sería el único requerimiento técnico para correr la herramienta. Lógicamente hay que tener en cuenta los trabajos de integración con el backoffice en cada caso.

Persona de contacto en el proyecto: José María Beltrán
Correo electrónico: jmbeltran@ponferrada.org
Cargo: Asesor de Nuevas Tecnologías
Nombre del proveedor: Aytos CPD
Persona de contacto: Juan Miguel Aguilar
Correo electrónico: jmaguilar@aytos.es

CLUBDEINNOVACIÓN.ES
PORTAL DE INNOVACIÓN PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Nombre del proyecto: clubdeinnovación.es

Descripción: Un portal de Internet que ofrece una herramienta colaborativa tanto a las administraciones públicas como a las empresas para facilitar el conocimiento y la difusión de los mejores proyectos que se están realizando en las diferentes administraciones y por los diferentes proveedores de productos y servicios, siempre bajo el denominador común de la Innovación www.clubdeinnovacion.es

Autor: Miguel A. de Bas
Administración / Proveedor que lo propone: gate2G
Área responsable del proyecto: Todos los responsables de administraciones y empresas comprometidos con la Innovación.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Integrar en un solo portal la información más útil y actualizada en relación con los proyectos innovadores que empresas y administraciones están planteando, implementando o que ya son casos de éxito, de forma que los interesados puedan conocer, opinar, contrastar datos e ideas con los responsables de cada proyecto o con otros responsables que tengan los mismos intereses o preocupaciones por aplicar la innovación en su trabajo diario y en sus procesos.

Problemática: La comunicación de experiencias entre las administraciones públicas es una asignatura pendiente. La carga diaria de trabajo hace difícil a los responsables de las administraciones estar al día de los proyectos y soluciones que otras administraciones similares están llevando a cabo. De la

misma forma, se hace difícil la comunicación de los éxitos obtenidos para favorecer su aplicación en otras administraciones.

Por ello se pierden muchas posibilidades de evitar reinventar la rueda para resolver los problemas que afectan a cada tipo de administración. Un canal de comunicación abierto, asequible e interactivo puede ser la solución o al menos puede contribuir a reducir el problema.

Solución planteada: A través de un portal de Internet, las Administraciones tendrán a su disposición una selección de proyectos y servicios innovadores que podrán contrastar con otras administraciones y también una selección de proveedores con los que podrán contactar, invitar a concursos abiertos e incluso solicitarles ideas, soluciones y ofertas.

Por otra parte, las empresas dispondrán de un canal especializado para presentar sus proyectos y servicios innovadores a los responsables públicos. Las soluciones presentadas abarcarán todas las áreas y servicios propios de las administraciones públicas.

Detalles de la solución: Portal en el que los diferentes usuarios pueden dar de alta de forma automática los casos de éxito para su conocimiento por otros potenciales interesados en aplicar similares soluciones.

Además se ofrece una base de datos de proveedores que han presentado sus soluciones o casos de éxito. Se facilitará la posibilidad de que las administraciones soliciten soluciones a los proveedores o les presenten información de los concursos públicos abiertos. Se completa el servicio con áreas de interés como foros, información actualizada de normativas, subvenciones, informes, además de publicaciones, cursos, eventos relacionados con la innovación aplicada a la administración, etc. Contando con las habituales áreas de noticias y boletines periódicos.

Ventajas: Mayor interrelación entre administraciones, difusión y puesta en valor de la experiencia y conocimientos desarrollados por los usuarios.
Facilitar la colaboración entre empresas y administraciones. Generar sinergias.
Establecer foros de debate entre especialistas.
Acercar las soluciones a los usuarios.
Aprender de los errores y éxitos de los demás.

Financiación: Privada

Dificultades y costes: El problema inicial es conseguir incorporar al portal una comunidad de usuarios interesados en la innovación y su aplicación en la solución de los problemas en los diferentes niveles de las administraciones públicas. De esta forma, cuanto mayor participación de especialistas y responsables de innovación en empresas y administraciones se alcance, mayor valor para los usuarios.

El servicio es" totalmente gratuito" para las los usuarios de las administraciones.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Acceso a Internet y registro gratuito.
Nombre del proveedor: gate2G (gate to Government)
Persona de contacto en el proyecto: Miguel A. de Bas Sotelo
Correo electrónico: info@clubdeinnovacion.es
Cargo: Socio Director
Dirección: Pablo Vidal 15, 1º
Ciudad: Madrid

COMUNIDAD RURAL DIGITAL SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN MUNICIPIOS DEL CAMINO DE SANTIAGO

Nombre del proyecto: Comunidad Rural Digital

Descripción: El proyecto "Comunidad Rural Digital" tiene como objetivo principal impulsar la presencia del mundo rural en la red y facilitar el acceso a las TIC en igualdad de condiciones. Con este objetivo común se han desarrollado actuaciones en infraestructuras, de cultura, turismo y ocio y actuaciones de e-comercio.
Los destinatarios del proyecto son los ciudadanos, empresas e instituciones de los municipios del Camino de Santiago en Castilla y León y, en particular, en el caso de algunas actuaciones, de Cacabelos, Belorado, El Burgo Ranero y San Justo de la Vega. Además de una actuación en la comarca de Peñaranda de Bracamonte (Salamanca) por ser considerada de interés como continuación del impulso que la Fundación Germán Sánchez Ruipérez está realizando en el desarrollo de la sociedad de la información.

Autor: Dirección General de Telecomunicaciones- Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Administración objetivo: Ayuntamiento: menor de 20.000 hab.
Administración / Proveedor que lo propone: Dirección General de Telecomunicaciones. Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Áreas responsables del proyecto: Dirección General de Telecomunicaciones. Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: El proyecto "Comunidad Rural Digital" pretende acercar la Sociedad de la Información a diferentes municipios del Camino de Santiago, dotando a estos municipios de las infraestructuras TIC necesarias para proporcionar servicios al ciudadano.

De esta forma se pretende promocionar la Ruta Jacobea a través de las TIC´s y ofrecer a través de un portal de comercio electrónico con los productos del Camino de Santiago. Todas las actuaciones realizadas tienen como denominador común el ser proyectos innovadores, referencia para otros ámbitos del medio rural y sostenibles en el tiempo.

Problemática a resolver: Con este proyecto se intenta impulsar la presencia del medio rural en la Red y facilitar el uso de las TIC´s a la ciudadanía de las Entidades del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León.

Solución planteada: Se han llevado a cabo diversas actuaciones con el objetivo de impulsar la presencia del medio rural en la red y facilitar el acceso a las TIC en igualdad de condiciones. De forma que dichas actuaciones se extienden por una serie de municipios del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, promocionando y dando a conocer la ruta Jacobea en tierras castellano-leonesas, mediante el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y cuyos destinatarios son tanto ciudadanos como empresas locales así como visitantes y turistas.

Detalles de la solución: Las principales actuaciones llevadas a cabo han sido:

1. Infraestructuras Con esta actuación se ha puesto en marcha el Centro Digital de Promoción Jacobea en Belorado (Burgos), situado en la Plaza Mayor, a través del cual se pretende acercar a los visitantes el conocimiento de la historia, el entorno y el patrimonio cultural y natural del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León. El objetivo principal de esta actuación es, por tanto, la promoción y el conocimiento de la 'Ruta Jacobea' a su paso por tierras castellanas y leonesas mediante el uso de las TIC. El Centro Digital de Promoción Jacobea integra dos espacios diferenciados: • La Zona Escolar y el Centro de Documentación, cuya razón de ser responde al deseo de desempeñar una labor de carácter didáctico y pedagógico, y en los que alumnos y público en general tienen la posibilidad de acceder a las más modernas tecnologías digitales (reconstrucciones tridimensionales de los principales monumentos del Camino a su paso por la Comunidad de León, vídeos y fotografías de alta resolución…) y de consultar una amplia base de datos elaborada por especialistas de reconocido prestigio, con miles de páginas dedicadas a la historia de cada una de las localidades de la 'Ruta Jacobea' castellana y leonesa. Se imparten igualmente cursos de iniciación a Internet y ofimática para vecinos del municipio, con el objetivo de acercarles a las TIC y que puedan disfrutar de los recursos multimedia puestos a su alcance en el Centro Digital de Promoción Jacobea. • La Zona Multimedia, a través de la cual se pretende dar a conocer el rico patrimonio cultural, natural, histórico y gastronómico castellano y leonés, gracias a las TIC. La instalación de puntos de información y pantallas de plasma constituye una manera atractiva y sencilla de poner a disposición del visitante la gran cantidad de información existente. En esta misma línea cabe destacar también la puesta en funcionamiento de dos cibercentros, uno en San Justo de la Vega y otro en El Burgo Ranero, que

tienen como objetivo específico constituir un elemento de dinamización de la sociedad de la información en la 'Comunidad Rural Digital', fomentando el desarrollo de una red pública y gratuita desde la que se lleven a cabo iniciativas de participación y desarrollo comunitario. Por último, en Peñaranda de Bracamonte las actuaciones se refieren a la dotación de equipos a familias y escolares, el suministro del más moderno equipamiento a los centros municipales y otros edificios con funciones públicas (CITA (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas en el medio rural), CEEI (Centro Europeo de Empresas Innovadoras)…), y a la implementación de un espacio Wifi en el Conjunto Histórico de la localidad.

2. Cultura, Turismo y ocio La principal actuación en esta materia, llevada a cabo en colaboración con la Fundación Instituto Europeo para el Camino de Santiago (FIECS) se denomina i-Ultreia y gracias a ella, en más de 80 albergues del Camino de Santiago, se instalan equipos informáticos con banda ancha interconectados entre sí a través de Internet. Con los propósitos de promocionar tanto en el ámbito nacional como internacional el Camino de Santiago en Castilla y León y de ofrecer al peregrino un sistema de comunicación con el exterior, a través del cual pueda, además, acceder a información sobre aspectos claves para la peregrinación y para la realización de rutas, se desarrolla esta plataforma que supone, por primera vez, dotar, de manera orgánica, al Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, de una red de puntos de acceso público a Internet con banda ancha, a lo largo de los 400 kilómetros de recorrido, utilizando todo tipo de tecnologías como ADSL, cable, conexiones vía satélite y radioenlaces. www.iultreia.net es una completa guía práctica sobre el Camino de Santiago en formato de página web, con cientos de fichas con contenidos de interés sobre los monumentos, historia, tradiciones, cultura, entorno natural, gastronomía, etc. de la 'Ruta Jacobea', disponible en seis idiomas. Otra de las actuaciones es Peregrin@ Alerta, la cual ofrece una serie de servicios de movilidad dirigidos a peregrinos, ciudadanos y visitantes del Camino de Santiago a su paso por la Comunidad. Mediante estos servicios, el usuario puede obtener en su teléfono móvil información de distinta naturaleza, como por ejemplo información de albergues, restaurantes, centros sanitarios, horario de misas, centros públicos de acceso a Internet, noticias, etc. Los usuarios también pueden acceder a un portal Web (www.peregrinoalerta.jcyl.es) y a un portal Wap (wap.pal.jcyl.es) Dentro de "Tierra de Peñaranda Digital", que pretende el posicionamiento de la comarca "Tierra de Peñaranda Digital" como una de las zonas rurales por excelencia en el campo de la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, aplicadas a la mejora de la calidad de vida de su población. Dentro de sus objetivos generales, se encuentra el Desarrollo de servicios y contenidos para los ciudadanos; al cumplimiento de dicho objetivo responde el Portal Comarcal: http://www.tierradepenarandadigital.com/tdp/ "Tierra de Peñaranda" Este portal pretende ser un vehículo de expresión de todos sus agentes sociales, culturales y económicos.

3. e-Comercio El portal de comercio electrónico 'Mercado del Camino' (www.mercadodelcamino.com) pretende constituir un portal web de referencia en la canalización de la oferta agroalimentaria y artesanal, como medio alternativo al presencial en la comercialización de los productos de la 'Comunidad Rural'.

4. e–Administración En los municipios de Cacabelos y Peñaranda de Bracamonte, se han desarrollado Portales Ciudadano, puntos dinámicos, activos y útiles de interacción entre los ciudadanos y las Administraciones Públicas (realización de trámites, plantear consultas, descargar formularios, dirigir sugerencias,…) así como de información sobre el municipio.
5. Emprendedores Dentro de "Tierra de Peñaranda Digital", se ha desarrollado un portal de empresas (http://www.tierradepenarandadigital.com/empresas/), fundamentalmente para cubrir la gestión de información en cuatro aspectos: las ayudas y subvenciones para empresas, emprendedores y entes públicos, la intermediación para el empleo, el asesoramiento laboral y la creación de una zona de empresas con información útil y actualizada. Los objetivos del mismo van encaminados al fomento de la creación de empresas, apoyar y dar servicios a las PYMES y a fomentar el empleo en la zona promocionando al mismo tiempo el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Ventajas: • Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías al tiempo que se muestra la historia, el patrimonio y el entorno del Camino de Santiago.
• Incorporación del uso y la aplicación de las TIC´s para promocionar, en el inicio de la ruta, el patrimonio histórico artístico, natural, cultural y gastronómico de la Ruta Jacobea a su paso por Castilla y León.
• Promocionar y vender productos típicos del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, a través del e-comercio.
• Uso de servicios telemáticos, compuesto por Puntos de acceso conectados a Internet de Banda Ancha, distribuidos por Albergues, Refugios y Hospederías a lo largo del Camino de Santiago.
• Servicios de movilidad para dar apoyo a los peregrinos, ciudadanos y visitantes del Camino de Santiago a su paso por la Comunidad.

Otras administraciones usuarias: Administraciones Participantes: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Belorado Ayuntamiento de Cacabelos Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte Diputación de Salamanca Otros participantes: Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Persona de contacto en el proyecto: Froilán Díez de la Vega
Correo electrónico: ciudadesdigitales@jcyl.es
Nombre del proveedor: Dirección General de Telecomunicaciones
Dirección: Rigoberto Cortejoso 14
Código postal: 47014
Ciudad: Valladolid

DE LA TIZA A LAS TIC
PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA EN EL AULA

Nombre del proyecto: De la tiza a las TIC: Pizarra Digital Interactiva en el aula

Descripción: Proyecto de formación dirigido a docentes, con el fin de mostrarles todo el potencial que ofrecen las pizarras digitales interactivas en el aula.

Autor: María González Sánchez
Administración / Proveedor que lo propone: CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Áreas responsables del proyecto: Departamento de Formación Presencial Departamento de Formación en Línea Departamento de Tecnología
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Investigación

Carácter innovador: Las pizarras digitales interactivas, aunque cada vez más implementadas en las aulas, siguen teniendo un carácter de innovación educativa. Su correcto uso metodológico y pedagógico consigue resultados espectaculares en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Problemática a resolver: La pizarra digital interactiva cada vez está más presente en las aulas de los Centros Educativos de todo el territorio nacional. El ejemplo que tenemos más cercano es la Comunidad Autónoma en la que se encuentra situado el CITA. La Junta de Castilla y León realizó a lo largo del curso 2007-08 un importante esfuerzo económico dotando a todos los Centros Educativos de una pizarra digital interactiva. En ese momento comenzaron los problemas: colegios dotados de medios con profesores no formados para poder utilizarlos.

Solución planteada: Desde el CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez se ha generado un grupo de profesionales expertos en pizarra digital para paliar este problema. En un principio su ámbito de actuación eran los docentes de Peñaranda de Bracamonte, quienes recibían su formación a través de Proyectos de Formación en Centros avalados por la Delegación Provincial de Educación de Salamanca. No obstante, en la actualidad son ya un referente en pizarra digital a nivel nacional.

Detalles de la solución: La solución planteada ha sido la de crear cursos de pizarra digital interactiva a la medida de las necesidades de cada Centro Educativo. Desde charlas de corta duración para motivar en el uso de la herramienta, pasando por cursos de 16 horas en modalidad presencial, o acciones formativas semi-presenciales, donde el Campus Virtual CITA es la mejor puerta para una formación cómoda y sin tiempos.

Ventajas: El correcto uso de la pizarra Digital Interactiva en el aula es una de las claves de éxito de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
En la sociedad de la información, no puede existir mejor reto que disponer en las clases de toda ella concentrada en el formato tradicional de pizarra, pero disponible a través de un solo golpe sobre el encerado.

Persona de contacto en el proyecto: María González Sánchez
Correo electrónico: magonzalez@fundaciongsr.es
Cargo: Coordinadora de Formación Presencial
Nombre del proveedor: CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Razón social: Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Dirección: Calle Nuestra Señora, 65
Código postal: 37300
Ciudad: Peñaranda de Bracamonte
Provincia: Salamanca

DNI ELECTRÓNICO Y TDT
USO DEL DNIe CON DECODIFICADORES TDT INTERACTIVOS

Nombre del proyecto: Uso de DNI con Decodificadores TDT interactivos

Descripción: Desde los decodificadores interactivos de TDT se puede realizar autenticación y firma electrónica, para realizar trámites a través de la TDT de la misma forma que se hace desde Internet y al hacerlo con el DNIe con la misma validez legal que el que tendría la firma manuscrita.

Autor: Informática El Corte Inglés (IECI)
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Proviene de un Profit
Áreas responsables del proyecto: El proyecto va dirigido para departamentos de administración electrónica que quieran introducir trámites que puedan ser susceptibles de realizar desde un decodificador de Televisión Digital Terrestre, facilitando el acceso a un grupo de usuarios que no están habituados a otros medios, y complementando a los usuarios que están familiarizados con el uso de nuevas tecnologías. Áreas de seguridad también estarían involucradas en este proyecto ya que se dirige al uso de DNIelectrónico, y la seguridad que esto aporta.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Piloto

Carácter innovador: Actualmente desde un decodificador de TDT es posible el uso de tarjetas criptográficas como puede ser el caso de Certificados de la FNMT o certificados de autoridades de certificación como la Catalana, Valenciana o Izenpe entre otras, pero en la actualidad el uso de DNIe es más

complicado ya que hace falta contar con unos comandos propios del DNIe que en la actualidad no son públicos.
Además la autenticación con certificados cliente no está del todo implementada en todos los decodificadores de TDT. Es por esto que este sistema permite la puesta en marcha de autenticación y firma electrónica reconocida para estos sistemas.

Problemática a resolver: La Dirección General de la Policía no ha liberado unos comandos de acceso a bajo nivel a las tarjetas del DNIe. Además no en todos los descodificadores mhp tiene implementado las funciones para poder hacer SSL con autenticación cliente.

Solución planteada: Mediante una solución cliente/servidor se permite el uso de los DNIe. El servidor podría dar servicio a diferentes administraciones locales u organismo público.

Detalles de la solución: Desde un servidor de DNIeTDT y SSLTDT centralizado puede dar servicio a cualquier organismo o administración local o autonómico. La solución también permite a otros proveedores de aplicaciones interactivas el uso de DNIe sobre sus aplicaciones utilizando un plugin cliente.

Ventajas: Uso de DNIe sobre TDT, actualmente no hay mucha gente que tenga lector de tarjetas conectado a un PC. Acercar los trámites administrativos desde la TDT. Facilitar el acceso a la administración electrónica a algunos sectores que no están habituados al uso de los ordenadores

Dificultades y costes: El coste de la parte servidora puede rondar los 60.000 € y la modificación y realización de aplicaciones interactivas podría variar entre 60.000 y 300.000 € según la complejidad

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Para poder utilizar el DNIe sobre TDT es necesario que el ciudadano disponga de un decodificador MHP con lector de tarjetas inteligentes.

Persona de contacto en el proyecto: David Huerta López
Correo electrónico: david_huerta@ieci.es
Cargo: Responsable de operaciones del centro SiTvi (IECISA)
Nombre del proveedor: Informática El Corte Inglés
Razón social: IECISA
Dirección: Travesía Costa Brava nº 4
Código postal: 28034
Ciudad: Madrid
Provincia: Madrid

EL RINCÓN DEL RATÓN
LAS TIC EN EL AULA INFANTIL

Nombre del proyecto: El rincón del ratón

Descripción: A través de este proyecto, avalado por la empresa IBM mediante su proyecto Kidsmart, intentamos acercar de manera material las TIC al aula de infantil mediante lo que hemos denominado El rincón del ratón, dotado de una serie de recursos y programas destinados a estas edades con fines educativos.

Autor: María González Sánchez
Administración objetivo: Mancomunidad
Administración / Proveedor que lo propone: CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Áreas responsables del proyecto: Departamento de Formación presencial Departamento de Tecnología
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operativo

Carácter innovador: La finalidad del proyecto no es abordar el ordenador como objeto tecnológico sin más; nuestro objetivo es descubrirle su faceta didáctica para el desarrollo y adquisición de las distintas capacidades y contenidos curriculares. La propuesta que hemos diseñado tiene como objetivo principal motivar a los profesores y a los alumnos para trabajar con las nuevas tecnologías de la información y poder aplicarlas en el aula, como un rincón más de la misma.

Problemática a resolver: En la actualidad es habitual oír hablar de los jóvenes como expertos en el mundo de las nuevas tecnologías, teniendo una capacidad que parece ser innata, por haberse criado en un entorno con todos estos medios a su alcance desde el primer momento. Esto es totalmente cierto, pero debemos plantearnos si el uso que le dan a estos nuevos recursos es el adecuado, si dicha actividad se sustenta en unas bases consolidadas de buen acercamiento a las nuevas tecnologías, con capacidad crítica de la información que se encuentran, con una ética en las posibilidades casi sin límites que muchas veces ponen a su alcance. Probablemente, si reflexionamos un poco acerca de esto, nos encontremos con la respuesta de que por lo general esto no es así, y no sucede de esta manera porque nuestros jóvenes han carecido en todo momento de unos buenos guías que desde pequeños les educasen en el correcto uso estos avances tecnológicos y se los presentasen no sólo como una buena opción lúdica, sino como una verdadera fuente de formación e información.

Solución planteada: Si queremos conseguir esto, tenemos que atender el problema de raíz, desde los primeros años, en los que nuestros pequeños comienzan a ser conscientes del mundo que les rodea e inician su educación,

la que va a ser la base que sustente todo su posterior desarrollo. Para ello, a través de la donación de IBM de 15 pupitres electrónicos pertenecientes a su proyecto Kidsmart, se ha implantado su dinamización y uso en las aulas de 1º y 2º curso de Educación Infantil de los Centros Educativos de Peñaranda y de su comarca

Detalles de la solución: En un primer momento se instalaron los pupitres dentro del lugar más adecuado de cada aula. A continuación se sucedió la segunda fase en la que, durante una sesión intensiva, el profesor aprende de la mano de un experto en nuevas tecnologías aplicadas a la educación infantil a convertirse en el guía de sus alumnos, para que estos saquen el mayor partido a las nuevas tecnologías y se lleven una buena impresión en su primer acercamiento a las mismas.

Una vez finalizada esta fase, se procedió a la ejecución del plan con la puesta en marcha del rincón del ratón en cada aula de infantil con todos los alumnos. Durante esta fase el profesor pudo ponerse en cualquier momento en contacto con el experto para la resolución de cualquier problema técnico o metodológico que pudiera surgir.

Ventajas: En la interacción con el ordenador los más pequeños pueden resolver problemas, tomar decisiones, consolidar las competencias adquiridas en otras áreas y adquirir nuevas habilidades en colaboración con sus profesores y otros compañeros y compañeras.

Persona de contacto en el proyecto: María González
Correo electrónico: magonzalez@fundaciongsr.es
Cargo: Coordinadora de Formación Presencial
Nombre del proveedor: CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Razón social: Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Dirección: Calle Nuestra Señora, 65
Código postal: 37300
Ciudad: Peñaranda de Bracamonte, Salamanca

E-PARTICIPATE
PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ON-LINE

Nombre del proyecto: E- Participate

Descripción del proyecto: Retransmisión en directo y en diferido de eventos con amplia información de apoyo (selección de intervenciones, información de ponentes y otras informaciones y documentos relacionados) y la posibilidad de participación e interacción del ciudadano a través de chat on line.

Autor: Management System Solutions (MSS)
Administración Objetivo: Ayuntamientos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales
Proveedor que lo propone: MSS
Áreas responsables del proyecto: Este proyecto interesa a varias áreas según el uso que se le dé:

- Nuevas Tecnologías
- Prensa y Comunicación
- Formación y Cultura
- Participación Ciudadana
- Turismo etc.…

Estado del proyecto: Operativo

Carácter innovador: -Por las características técnicas de la solución (hardware+software)**;** -Por la sencillez y facilidad de manejo**;** -Porque es el Ayuntamiento/organización el que controla, gestiona la retransmisión y sus contenidos desde el principio al fin del proceso**;** -Porque cada retransmisión es monitorizada remotamente por nuestros técnicos de forma que cualquier problema en directo se soluciona remotamente**;** -Porque ofrecemos un servicio integral que cubre todo el proceso de retransmisión, desde la página de visualización hasta el almacenamiento en nuestros servidores, con capacidad ilimitada.

Problemática a resolver: Desde el punto de vista técnico:
- Las actuales retransmisiones consisten en un video en directo o diferido con el que no se puede hacer nada, excepto adelantarlo o atrasarlo en algún punto, subir, bajar el volumen. El audio y el video por sí solos no son suficientes para hacer una herramienta multimedia efectiva de comunicación, entendida ésta en su significado original como un proceso de ida y vuelta.
- El usuario no emplea más de unos minutos en ver un video, difícilmente estará varias horas viendo un pleno, por ejemplo.
- Los ayuntamientos tienen que gastar cantidades ingentes de dinero en crear una infraestructura especial para poder realizar retransmisiones, contratar personal especializado que sepa realizarlas, contratar personal especializado para mantener los servidores y los equipos etc.… Tener un equipo humano y técnico para realizar post-producciones y ediciones del material. Contratar un ancho de banda lo suficientemente amplio que les permita aceptar a miles de espectadores al mismo tiempo en su página Web y que no se colapse (enorme gasto)
-Si quieren realizar una televisión interactiva por ejemplo, los costes derivados de esto son muy altos.
- A menudo los ayuntamientos tienen que contratar de forma externa este tipo de servicios, por lo que la información generada por ellos, es controlada de forma externa.

Desde el punto de vista democrático:

- La participación se ha convertido en el foco estratégico de la Comisión Europea a través de los estados miembros y de sus autoridades regionales y locales. La iniciativa i2010 definida en la Estrategia Europea de Información hasta el 2010 declara como uno de los tres pilares de sus objetivos: "hacer de la Sociedad de la Información una sociedad del conocimiento, abierta y transparente que sea accesible desde cualquier sitio a cualquier persona en Europa". Una democracia con inquietudes es una democracia comprometida.
- Aumentar la participación ciudadana en los procesos democráticos
- Dar posibilidad de participación en los eventos municipales a las personas con movilidad reducida, sordos o población inmigrante que no entienda nuestra lengua.
- Dar posibilidad de formación a estas personas también, pero con clases de verdad desde sus propias casas, trabajo.
- Dar posibilidad de participación en los eventos municipales desde cualquier lugar, de cualquier forma, en cualquier momento.
- La falta de transparencia en los procesos democráticos
- La falta de confianza en los gobernantes y en las instituciones
- La falta de accesibilidad a los gobernantes y a las instituciones
- La falta de interés de los ciudadanos y especialmente los jóvenes en la política
- Los jóvenes y los niños hablan un lenguaje distinto que los políticos, hablan el lenguaje de Internet, del mundo audiovisual y la participación a través de Internet.
- La falta de comprensión en cómo se toman las decisiones que nos afectan directamente.

Solución:

- El proyecto consiste en la retransmisión en directo y diferido de eventos con información de apoyo y la posibilidad de participación.
- E- Participate provee a los municipios de herramientas para desarrollar cuatro valores democráticos claves: Responsabilidad, Transparencia, Compromiso, Accesibilidad.
- Las retransmisiones del proyecto e-Participate permiten la creación y transmisión de gran cantidad de contenidos multimedia tanto en directo como bajo demanda de Internet. La claridad y transparencia del video está garantizada; no es necesaria la post-producción o edición, es automática, la retransmisión es inmediatamente archivada. El sistema requiere sólo de unos cuantos clicks del ratón para seleccionar el acto y comenzar con la retransmisión.
- Además del audio y del video, para facilitar una comunicación efectiva, el contenido se almacena, contextualiza y clasifica con:
  - Detalles de los nombres y biografías de los oradores y de los asistentes a los diferentes actos
  - Links que apoyan la información y documentos relevantes
  - Puntos indexados que permiten a los visitantes saltar a los distintos contextos en los que estén más interesados, sin necesidad de verse el

video entero. Esta indexación la realiza el sistema de forma automática durante la emisión en directo.
  - Sincronización con diapositivas en Power Point
  - Capacidad para crear encuestas, sondeos de opinión, votaciones
  - Capacidad para realizar transcripciones y traducciones (sordos, extranjeros)
  - Mensajes automáticos de pausa cuando los actos son interrumpidos
  - Secciones de ayuda para apoyar y guiar a los visitantes
  - Acceso Inmediato a las estadísticas de visitantes
- No es necesario una infraestructura especial. Únicamente se necesita una línea ADSL de capacidad normal. También funciona con conexión inalámbrica.
- No es necesario personal especializado, es muy sencillo de usar e implementar. Se trata de que el ayuntamiento /organización pueda tener sus propias emisiones web sin necesidad ni de infraestructura ni de personal especializado.
- Ofrecemos un servicio integral que cubre todo el proceso de retransmisión, desde la página de visualización del evento hasta el streaming y el almacenamiento posterior en nuestros servidores con capacidad ilimitada. Este proceso de gestión de las retransmisiones lo realiza el propio ayuntamiento de forma sencilla y cómoda desde cualquier pc realizando unos cuantos clicks de ratón.
- Las herramientas participativas incluyen desde la participación del ciudadano en directo y diferido en el evento hasta procesos de consultas más estructuradas. Las herramientas de Consulta de e-Participate son un sistema web basado en la necesidad de que sea de fácil manejo para todos los ciudadanos y organizaciones, y cuyo objetivo es facilitar la opinión y participación en los temas y estrategias relevantes que estén siendo desarrolladas por las autoridades locales y regionales. Incluyen características tales como:
- Permitir a las autoridades locales crear nuevos procesos públicos de consultas.
- Publicación en web de formularios para recoger impresiones de los ciudadanos, integrándolo dentro de los documentos publicados clasificados en categorías o temas.
- Las autoridades locales pueden ver/editar las propuestas de los ciudadanos y añadir notas y aclaraciones a estas
- Las autoridades locales pueden generar informes con los resultados de un proceso de consultas particulares para su revisión y discusión.
- Cuando se combina la retransmisión en red con el proceso de comunicación y debate, la Consulta con eParticipate proporciona un sofisticado medio de consultas con el que obtener resultados sin necesidad de realizar numerosas y costosas reuniones presenciales.

Detalles de la solución: Hardware+ Software+ Suscripción al servicio de retransmisiones – Todos estos procesos se realizan de forma sencilla y

cómoda, y pueden ser manejados, controlados, gestionados por personal no especializado, únicamente alguien que sepa manejar un PC a nivel de usuario.

*Hardware: Equipos de codificación fijos o portátiles (para distintas ubicaciones) junto con cámaras robóticas fijas o portátiles que se manejan desde el codificador a base de clicks de ratón. También se pueden conectar a cámaras manuales de realización televisiva, o cualquier otra fuente de audio-video tanto de salida como de entrada. Incluyen reproductores-grabadores de DVD de alta definición.

*Sofware: Consiste en un número de herramientas que facilitan la captura, la transmisión y la administración de las retransmisiones:

*Webcaster: Se usa para capturar y codificar las retransmisiones junto con la información complementaria. Captura en vivo las retransmisiones locales. Automatiza la sincronización de la información suplementaria con el video. Preselecciona las posiciones para el control automático de las cámaras. Codifica la señal de video.

*Messenger: Servicio de mensajería instantánea de clientes para comunicarse con el Administrador

*Publisher: Se usa para visualizar y subir el video al servidor.
CMS: Se usa para administrar el sistema y gestionar los contenidos en la página web del administrador. Con el CMS se realiza la reserva de las retransmisiones, se añade la información complementaria, se gestionan los contenidos para la página web. (Accesible desde cualquier PC)

*Servicio de Retransmisiones: El evento se almacena en nuestros servidores y este está disponible para ser visualizado durante 6 meses (de forma standard) o más si se quiere. Nuestra solución codifica a distintas velocidades para que pueda ser visualizado tanto para los usuarios de modem como los de banda ancha.

Ventajas: Todo lo anterior

Dificultades y costes: - Sólo se necesita una línea ADSL de capacidad normal o una tarjeta para conexiones inalámbricas y una persona para manejar el equipo, cuya formación realizamos en un día; - Los costes dependen del hardware (numero de cámaras, sistema fijo o portátil etc.) y el número de horas de retransmisión al año. Los equipos se pueden alquilar o comprar.

Requerimientos técnicos: Una línea ADSL estándar

Otras administraciones usuarias: Ayuntamiento de Getafe, Ayuntamiento de Brunete, cientos de ayuntamientos en toda Europa: Reino Unido, Irlanda, Dinamarca, Francia, Italia, República Checa, Eslovaquia etc.…

Persona de contacto: Charo Pividal
Correo electrónico: cpividal@mss.es
Cargo: Directora de Proyecto
Datos del proveedor: Management System Solutions - MSS
Razón social- Management System Solutions Network, S.L
Dirección: Plaza del Gobernador, s/N. Ctro. Comercial "La Estación". Edif. 1-2ª Planta-L 301
Persona de contacto: Fernando Sanfeliz
E-mail: fsanfeliz@mss.es

ESCRITORIO WEB PARA LA ESCUELA IMPLANTACIÓN DE EYEOS SCHOOLS EN EL COLEGIO JACINT VERDAGUER

Nombre: Escritorio web para la escuela Jacint Verdaguer - Eyeos schools

Descripción: La solución eyeOS utilizada es un sistema operativo basado en red y accesible vía web, diseñado para ser intuitivo, fácil de usar y rápido de aprender.
La idea de eyeOS consiste en que el sistema entero es accesible desde un navegador web. El cliente necesita disponer solamente de dicho navegador para trabajar con eyeOS y todas sus aplicaciones, incluyendo Office y PIM. Esto se aplica tanto al ordenador moderno, como un ordenador totalmente obsoleto tanto en la escuela y fuera de ella. Tampoco hay necesidad alguna de alterar o cambiar el sistema operativo en uso, o renovar los equipos existentes. Una vez que el servidor esté preparado, todos los clientes pueden conectarse con simplemente introduciendo una dirección web en el navegador

Autor: eyeOS; Delibera-SPI
Administración / Proveedor que lo propone: Centro de Educación Integrada Jacint Verdaguer
Administración objetivo: Comunidad autónoma**;** Ayuntamiento: entre 20.000 y 50.000 hab. ; Ayuntamiento: más de 50.000 hab. ; Sector local
Área responsable del proyecto: Dirección instituto
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación
Carácter innovador: Jacint Verdaguer es la primera escuela donde todos los alumnos disponen de un ordenador portátil, que trabaja únicamente sobre el escritorio web eyeOS-Schools, con los ficheros y aplicaciones necesarias según el perfil del usuario.

Problemática: Implementar y mantener un sistema de 600 portátiles para alumnos y profesores es de una complejidad y coste no viable a largo plazo.
Por otro lado, las plataformas e-learning existentes no solucionan la gestión de ficheros, que siempre deben ser elaborados en local para luego subirlos al

sistema, con la duplicidad de versiones que esto implica y la imposibilidad de crear espacios de trabajo colaborativos.
La administración de un sistema de tal magnitud sería excesivamente compleja para los recursos de una escuela. Poder administrar todos los equipos centralizadamente, en el servidor, hace viable el sistema.

Solución planteada: En todos los equipos se ha instalado un sistema operativo mínimo que se conecta con el servidor central y arranca automáticamente el escritorio eyeOS-Schools. Todas las aplicaciones y ficheros están en el servidor. Cualquier alumno o profesor puede conectarse con su espacio de trabajo desde cualquier equipo. En caso de fallo en el hardware, sólo es necesario coger otro equipo. El ordenador no necesita prestaciones especiales con lo que es de muy bajo coste (menos de 300€)

La seguridad del sistema es inherente en él mismo. Los terminales sólo pueden ejecutar y crear ficheros previstos por el mismo sistema.
Los escritorios, diseño y aplicaciones disponibles, son personalizados según el perfil del usuario (por ejemplo, alumnos de infantil tienen un escritorio sin texto sólo iconográfico, y los profesores disponen de todas las aplicaciones en un diseño más profesional)El sistema integra otras plataformas disponibles desarrolladas anteriormente por la escuela: actividades digitales, funcionalidades de moodles pendientes de migrar, etc. De manera que no se debe rehacer el trabajo de los años anteriores.

Detalles de la solución: La solución ya dispone de las siguientes aplicaciones y recursos:
• Procesador de textos (~ Word)
• Hoja de cálculo (~ Excel)
• Presentaciones (Power Point)
• Debug (Paint)
• Mapas conceptuales (Free Mind)
• Corrector ortográfico
• Gestor de ficheros por ventanas y drag & drop
• Creación de grupos de trabajo (por aulas, cursos, etc.)
• Materiales curriculares para la educación infantil, primaria y primer ciclo de secundaria (elaborados por profesores del CE Jacint Verdaguer de sant Sadurní d'Anoia, premiados por el Ministerio de Educación)
• Diseño de tres escritorios para tres grupos de edades. Más allá de las aplicaciones base, en el servicio ofrecemos el desarrollo a medida según las necesidades del centro educativo.

Ventajas: • Coste del sistema: las prestaciones de los ordenadores "terminales" son las mínimas (de coste inferior a 300€) Esto hace posible imaginar un centro educativo con tantos ordenadores necesarios como se precisen. El coste del ordenador es menor a los libros de texto que las familias deben adquirir anualmente en una escuela "tradicional".

• eyeOS es Open Source: para instalar eyeOS no es necesaria ninguna licencia, ni en los ordenadores personales ni en el servidor.
• Sencilla administración centralizada del sistema. Con eyeOS controlar, mantener y actualizar un sistema compuesto por centenares de ordenadores es posible sin costes de personal inasumibles. Todo el control es sobre el servidor y sobre la misma interficie eyeOS, sin necesidad de conocimientos informáticos especiales.
• El diseño del escritorio se adapta a la edad del alumno o perfil del usuario. Desde escritorios con uso exclusivo de iconos para las edades más tempranas.
• Escritorio según perfiles. El acceso a aplicaciones y funcionalidades se define según si es alumno o profesor, poderes administrativos o curso.
• Es posible integrar desarrollos anteriores basados en otras plataformas web como por ejemplo Moodle en el escritorio eyeOS

Financiación: Pública

Dificultades y costes: A nivel pedagógico la escuela debe tener definida la metodología de trabajo usando las herramientas TIC.
El profesorado debe estar capacitado para el uso de estas herramientas. En este sentido eyeOS, como escritorio que es, es de una usabilidad extrema con lo que esta dificultad se convierte en un punto fuerte del sistema.
El coste de la instalación depende del grado de personalización que se requiera pero pude llegar a ser menor a 5.000€.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Conexión a Internet.
Persona de contacto en el proyecto: Josep Ma Esteve
Correo electrónico: jesteve@xtec.cat
Cargo: Director
Nombre del proveedor: Delibera-SPI

FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA RMD RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN

Nombre del proyecto: Formación, sensibilización y difusión en la Red de Municipios Digitales de Castilla y León (RMD)

Descripción: La Red de Municipios Digitales lleva a cabo diferentes actuaciones de formación y difusión con el objetivo de divulgar experiencias, avances y resultados conseguidos en las distintas actuaciones y proyectos de Sociedad Digital del Conocimiento y Administración Electrónica, llevadas a cabo por los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales que forman la RMD, así como favorecer la capacitación digital de los empleados públicos del ámbito local.

Autor: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León. Consejería de Fomento. Junta de Castilla y León
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración/Proveedor que lo propone: Dirección General de Telecomunicaciones-Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Áreas responsables del proyecto: Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Con estas iniciativas se pretende hacer una difusión de los servicios y ventajas de la Sociedad Digital del Conocimiento, fomentando las mejores prácticas y las experiencias más exitosas de la RMD y fomentando la participación de todos los miembros de la Red. El carácter innovador de estas iniciativas de la RMD se basa en el impulso a la colaboración de las Entidades Locales de la comunidad a través de Foros y Jornadas de formación sobre diferentes temáticas relacionadas con la Administración Electrónica y los Servicios Públicos Digitales.

Problemática a resolver: A través de estas actuaciones se pretende dar una solución a la carencia de información, sensibilización y formación que existen en las Administraciones Locales en aspectos como: • Temas relacionados con la Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento. • Experiencias llevadas a cabo en las Entidades Locales adheridas a la RMD, así como los resultados conseguidos en las distintas actuaciones y proyectos llevados a cabo. • Información sobre proyectos e iniciativas llevadas a cabo en otras Administraciones Públicas fuera del ámbito de la RMD. • Difusión sobre las empresas del sector de las telecomunicaciones y las aplicaciones o productos innovadores en el mercado, que puedan servir de interés y utilidad a las Administraciones Locales a la hora de abordar sus proyectos de Administración Electrónica. • Formación en Servicios Públicos Digitales en el ámbito local, dirigidas al personal de las distintas entidades que conforman la administración local.

Solución planteada: La Oficina de Seguimiento de la RMD está llevando a cabo:
• Foros sobre la Sociedad de la Información y los Servicios Públicos Digitales en Castilla y León, la iniciativa de estas jornadas nace ante la necesidad de contar con un foro de debate donde abordar, desde el punto de vista Local, distintos aspectos de la Administración Electrónica, legislación, dificultades a la hora de abordar los proyectos, experiencias de otras Entidades, soluciones de empresas del sector, etc. De forma que se dispone de un lugar de encuentro para el debate sobre los nuevos retos, posibilidades o diferentes modelos relacionados con la Administración Electrónica Local.
• Jornadas de formación dirigidas a los responsables TIC de las Entidades Locales y con el objetivo de ofrecer a través de una serie de ponencias y mesas redondas diferentes aspectos sobre la Administración Electrónica.

• Jornadas de formación sobre Servicios Públicos Digitales dirigidas al personal de las distintas entidades que conforman la administración local. El principal objetivo de estas sesiones es ofrecer una visión global y específica sobre la administración electrónica y su repercusión en el futuro, así como fomentar el uso de la e-Administración entre los empleados de las distintas entidades locales.

Detalles de la solución: A lo largo del último año se han llevado a cabo diferentes Foros y Jornadas con el objetivo de sensibilizar y difundir materias de Sociedad Digital del Conocimiento y Administración Electrónica:
• I Foro "La Sociedad de la Información en Castilla y León", el 22 de enero de 2008 en Valladolid. En este foro se presentó el programa Red de Municipios Digitales y la Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales. Distintos representantes de las Consejerías de la Junta de Castilla y León informaron sobre los servicios que la Junta de Castilla y León puede ofrecer a las Entidades Locales en aspectos de Nuevas Tecnologías. Además se presentaron experiencias de éxito de Ayuntamientos y Diputaciones de la región.
• II Foro "Servicios Públicos Digitales: La Contratación Administrativa en el ámbito local", el 6 de junio de 2008 en Burgos: En este evento se presentaron diversas ponencias y mesas redondas sobre contratación pública electrónica en las Entidades Locales y en relación al impacto de la nueva Ley de Contratos del Sector Público en los sistemas de e-contratación. Para ello, se contó con la experiencia adquirida en el Proyecto Piloto que la RMD está llevando a cabo sobre Contratación Pública Electrónica del Ayuntamiento de Burgos.
• Jornadas formativas sobre la implantación de la Ley de Acceso Electrónico en las EELL: En estas jornadas, mantenidas los días 2 y 3 de octubre de 2008 en Palencia, se trataron los principales puntos a tener en cuenta por parte de las Entidades Locales a la hora de implantar la Ley de Acceso Electrónico, así como los diferentes aspectos que deberán regular para dar cumplimiento a dicha Ley. Además se presentaron diversas experiencias de Ayuntamientos y Diputaciones de la RMD en su proceso de adaptación a dicha Ley. Estas ponencias trataron de tener un carácter didáctico sobre los retos e implicaciones, tanto desde el punto de vista tecnológico, como jurídico y organizativo, que la implantación de la LAECSP exigirá a los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de Castilla y León. Las jornadas estaban dirigidas especialmente a los responsables técnicos y organizativos en materia de Administración Electrónica y Sociedad de la Información de los principales Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de la región.
• Jornadas sobre Servicios Públicos Digitales para Entidades Locales: Son jornadas de formación que se dan en Ayuntamientos de Castilla y León, orientadas a los empleados públicos de estas Administraciones Locales. Se trata de sesiones formativas de carácter gratuito en las que se abordan cuestiones relativas al conjunto de prestaciones que, actualmente ofrece la administración electrónica. Estas Jornadas abarcan desde la adquisición de nociones básicas para familiarizarse con la e-Administración, hasta el conocimiento de los servicios on-line disponibles dentro del ámbito de la

administración electrónica, pasando por su aplicación en las diferentes entidades locales. El principal propósito de estas sesiones formativas será ofrecer una visión global y específica sobre la administración electrónica y su repercusión en el futuro, así como fomentar el uso de la e-Administración entre los empleados de las distintas entidades locales. Finalmente, se pretende que los empleados de las entidades locales incrementen su nivel de competencia en este ámbito, para que revierta en beneficio de los ciudadanos de la región, y, puedan resolver, con mayor rapidez y eficacia, un amplio número de gestiones administrativas a través de la Red. Estas Jornadas están dirigidas tanto al funcionariado, como a los profesionales que desarrollan su actividad laboral en el ámbito de la administración local: alcaldes, concejales, empleados de ayuntamiento, agentes de desarrollo local, responsables de cibercentros, voluntarios tecnológico, …

Ventajas: • Formar e informar a los responsables de las Entidades Locales en materia de Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento de las Administraciones Locales. ; • Difundir los proyectos que se están desarrollando en las Administraciones Locales de la Red de Municipios Digitales. ; • Formar a los profesionales de la administración local en materia de Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento. ; • Dar difusión a las iniciativas y aplicaciones informáticas de apoyo que favorezcan la implantación y desarrollo de la e-administración en las Entidades Locales. ; • Promover el encuentro de personas con responsabilidad en el impulso de la e-administración en la Entidades Locales de la región.

Otras administraciones usuarias: Sólo las Entidades Locales de Castilla y León.

Persona de contacto en el proyecto: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Correo electrónico: rmd@jcyl.es
Nombre del proveedor: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Razón social: Dirección General de Telecomunicaciones-Consejería de Fomento Junta de Castilla y León
Dirección: Rigoberto Cortejoso 14
Código postal: 47014
Ciudad: Valladolid
Correo electrónico: rmd@jcyl.es

GESTOR DE CONTENIDOS MULTIPORTAL GENERACION Y GESTION DE PORTALES DESDE UNA MISMA PLATAFORMA

Nombre del proyecto: Gestor de Contenidos Multiportal

Descripción: El gestor de contenidos multiportal puede gestionar automáticamente la información de los portales Web que se desarrollen con su base, con soporte de normas internacionales de accesibilidad y adaptarse a las preferencias o necesidades de cada usuario. Consiste en una interfaz que controla una base de datos que permite manejar también la estructura de contenidos de cada uno de los portales independientemente, pero usando una interfaz y gestión de usuarios común a todos ellos.
El planteamiento multiportal permite, con una sola implantación, generar portales con aspectos completamente distintos e incluso distinta funcionalidad para cada necesidad. Así mismo, la solución es completamente ampliable y modularizable y se están llevando a cabo trabajos para la mejora de sus funcionalidades.

Autor: David Bravo Montarelo
Administración objetivo: Diputación
Administración / Proveedor que lo propone: OpenYourWeb
Áreas responsables del proyecto: Comunicación e Informática
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: La innovación viene por la sencillez y potencia de uso del gestor que ofrece una interfaz muy innovadora, basada en algo tan natural en el manejo de un ordenador como es arrastrar y soltar y una capacidad de ampliación ingente, dada la modularidad de la solución.

Problemática a resolver: La Diputación de Segovia disponía de un gestor de contenidos basado en tecnologías propietarias, con una capacidad limitada de ampliación de las funcionalidades del mismo. OpenYourWeb propuso una solución basada en tecnologías OpenSource, con una capacidad importante de ampliación y realizó la migración completa a de todos los contenidos de la anterior Web. Además, el gestor de contenidos debía ser necesariamente multiportal, al estar asociados los portales de Teatro Juan Bravo y Segovia Joven. Así mismo, el gestor de usuarios debía ser potente, dada la gran cantidad de perfiles distintos con capacidades de acceso distintas que había en la Diputación Provincial de Segovia.

Solución planteada: Se propuso una solución basada en un innovador gestor de contenidos desarrollado a medida, orientado a perfiles no técnicos y con una gran potencia y facilidad de uso. Así mismo, se complementó con una serie de funcionalidades concretas, con el fin de facilitar su uso y con un potente gestor

de usuarios basado en el concepto de permisos y ámbitos, que satisfacía todas las necesidades de la Diputación Provincial de Segovia.

Detalles de la solución: El desarrollo del portal se basó en tecnologías abiertas, utilizando un Framework de trabajo en PHP de última generación. Se pensó en el interfaz arrastrar y soltar como el más adecuado para un usuario de ordenador y de Internet no técnico.
El gestor de contenidos se basó en el detalle como medio para triunfar, facilitando en todo momento la tarea a veces tediosa de gestionar contenidos, como por ejemplo la posibilidad de subir de forma masiva documentos, buscador/indexador de texto en los Boletines Oficiales de la Provincia (B.O.P.), posibilidad de modificar de forma dinámica el tamaño de las fotos, inserción automática de mapas de Google Maps y otras muchas.

Ventajas: La gran facilidad que tiene cualquier personal no técnico para gestionar los contenidos y los componentes que los forman.
La capacidad multiportal de la solución, que permite economizar gastos innecesarios de almacenamiento.
La posibilidad de ampliación de funcionalidades de forma masiva en todos los portales gestionados, con un coste y tiempo de implantación mínimos.
La alta escalabilidad de la solución permite la creación de nuevos componentes y módulos no incluidos en la puesta en marcha del sistema de forma muy rápida y fiable.
La capacidad de gestión de un número muy grande de contenidos, más 2.000 en la Diputación Provincial de Segovia.
Dificultades y costes: La dificultad más importante es aunar todos los criterios y necesidades de varios Departamentos para llegar a una solución común que sirva para todos ellos. También el manejo de tecnologías de última generación, ha requerido de un enorme coste de investigación.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Simplemente con un navegador, un administrador de contenidos puede acceder con su usuario y contraseña a gestionar los contenidos del portal, es el único requerimiento tecnológico. Los requerimientos tecnológicos son un hospedaje web suficientemente potente para la cantidad de usuarios esperados, en función del tamaño de la administración.

Otras administraciones usuarias: A parte de las Diputaciones Provinciales, está enfocado a Ayuntamientos

Persona de contacto en el proyecto: David Bravo Montarelo
Correo electrónico: david.bravo@openyourweb.com
Cargo: Director de Desarrollo
Nombre del proveedor: OpenYourWeb
Razón social: OpenYourWeb S.L.
Dirección: Calle Puerto de la Morcuera 13
Código postal: 28919

Ciudad: Leganés
Provincia: Madrid

GREEN DATA CENTER
MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN SOSTENIBLE

Nombre del proyecto: Green Data Center (Manual de Buenas Prácticas en gestión sostenible)
Descripción: Creación de un manual de buenas prácticas para obtener eficiencias y ahorros sostenibles en la construcción y mantenimiento de un Centro de Proceso de Datos independientemente de su tamaño y plataforma tecnológica propietaria alojada.

Autor: Círculo de las Artes y la Tecnología
Administración / Proveedor que lo propone: Círculo de las Artes y la Tecnología
Áreas responsables del proyecto: Círculo de las Artes y la Tecnología como centro de innovación apoyado por el Ayuntamiento de Segovia y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Investigación

Carácter innovador: No existe un manual de buenas prácticas de este tipo a nivel internacional

Problemática a resolver: Asociaciones, consultores y proveedores han promovido mejores prácticas para la mejora de la eficiencia energética de los centros de datos que han demostrado ser útiles para ayudar a algunas empresas o al retroceso lento de la tendencia del aumento consumo de energía. Sin embargo, la mayoría de las organizaciones todavía carecen de una cohesionada, un enfoque holístico cohesionado para la reducción del uso de la energía en los centros de datos.

Solución planteada: Desarrollo de un borrador del documento que será supervisado por empresas colaboradoras especializadas en cualquier servicio o producto relacionado con CPDs con el objeto de mejorar el documento y publicar los resultados.

Detalles de la solución: El documento estará desarrollado por el CAT y cualquier empresa puede adherirse a la iniciativa sin coste económico más allá de su propio interés en mejorar el borrador. Otras propuestas de actuaciones relacionadas a medio-largo plazo:
- Programas de Formación (modalidades On-Line y presencial)
- Casos reales de estudio y premios anuales de reconocimiento a las más destacadas

- Jornada profesional y Eventos para el intercambio de experiencias y conocimientos
- Proyectos de investigación en diversas líneas - Recursos comunes (estudios, presentaciones, brochure, newsletter)
- Contactos con otros grupos y organismos internacionales de interés
- Visibilidad de las actividades de los colaboradores activos en este campo

Ventajas: Mayor competitividad de las empresas dedicadas a hosting y housing pero también por aquellas que contratan los servicios externos por la reducción de consumos energéticos básicos ligados a la prestación de dicho servicio

Dificultades y costes: La dificultad menor es la dar a conocer el propio proyecto a las empresas interesadas ya que respuesta a la adhesión es prácticamente inmediata.
Equipo humano especializado en temas de Green Data Center que haga la labor de recopilación de documentación y normas básicas y componga un borrador en los términos establecidos.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Personal especializado

Persona de contacto en el proyecto: Gerente CAT
Correo electrónico: cat@caytec.es
Nombre del proveedor: Círculo de las Artes y la Tecnología
Razón social: Círculo de las Artes y la Tecnología
Dirección: Plaza Mayor 1
Código postal: 40001
Ciudad: Segovia

GTI
GESTIÓN TRIBUTARIA INTEGRADA DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA

Nombre del proyecto: GTI (Gestión Tributaria Integrada)

Descripción: El proyecto GTI controla todas las fases del proceso de gestión tributaria incorporando la relación con el ciudadano vía web y pda en servicio 24 x7.

Autor: CGB INFORMÁTICA, S L.
Administración objetivo: Ayuntamiento: más de 50.000 hab.
Administración / Proveedor que lo propone: AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA- OAGER

Áreas responsables del proyecto: ORGANISMO AUTÓNOMO DE GESTIÓN ECONÓMICA Y RECAUDACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Producto novedoso por que integra toda la gestión tributaria, recaudación, inspección, seguimiento de expedientes, gestión documental. Apoyándose sobre dos pilares (contribuyentes-ciudadanos e inmuebles) Facilita al ciudadano la relación con la Administración Local a través de los canales web y móvil (PDA) las 24horas los 7 días de la semana.

Problemática a resolver: Integración de la gestión, recaudación e inspección (tributaria y catastral) adaptándolo al plan de modernización.

Solución planteada: Herramienta de Software totalmente integrada

Detalles de la solución: El proyecto pretende crear un modelo genérico de gestión que afecta a:

- La gestión tributaria: gestión de ingresos
- La recaudación ordinaria y ejecutiva: cobro de los documentos provenientes de la Gestión de Ingresos en periodo voluntario o coercitivo (ordinaria o ejecutiva, respectivamente)
- Al procedimiento interno de gestión: seguimiento de expedientes, actos, procedimientos, gestión administrativa, interna.
- A la inspección: vigilancia, investigación y control de que todos los actos anteriores Proyectos desarrollados en beneficio del contribuyente: desarrollo de software que permite la administración más cerca:

Presencialmente: Facilitar información personalizada Asesoramiento en la gestión mediante cita previa Realización de declaraciones asistidas Consolidación de la Oficina de Atención al Contribuyente
Telemáticamente: Facilitar información de carácter general Información personalizada sobre la situación fiscal del solicitante Realización de autodeclaraciones y pagos en tiempo real Desarrollo del punto de información a través de firma electrónica Establecer facilidades para el pago de los tributos a través de diferentes modalidades: domiciliaciones, transferencias, pagos en caja, tarjetas... Deslocalización del establecimiento permanente Ahorro de tiempos de desplazamiento y filas pudiendo hacer gestiones con el Organismo bien desde el domicilio o el lugar de trabajo.

Todo ello redunda en un mayor porcentaje de ingresos tributarios, menor fraude fiscal, menor evasión de impuestos, tasas y contribuciones especiales, más cantidad de solicitudes de beneficios, y bonificaciones fiscales, agilidad en la resolución de expedientes, incremento de domiciliaciones, cumplimiento de convenios, contar con la información necesaria y al instante para la toma de decisiones, transparencia, reducción de la conflictividad, aumento del rendimiento del personal, disminución de gatos mediante la simplificación de

procedimientos, garantizar las respuestas motivadas al ciudadanos en todas las solicitudes que presente, mejorar las instalaciones, fomentar el desarrollo y formación de los trabajadores y en definitiva mayor calidad en el servicio.

- Desarrollo de proyectos en beneficio de los funcionarios: La introducción de nuevas tecnologías, la tecnificación y los sistemas de conciliación de vida laboral y familiar como puede ser el teletrabajo, así como la introducción de los anteriores servicios en beneficio de contribuyente tienen como resultado la mejora del servicio y la eficiencia del proceso.

GTI tiene las siguientes competencias:
• La gestión, liquidación, inspección, recaudación y revisión de los actos tributarios de los EE.LL. independientemente de su tamaño y topología.
• La recaudación en periodos voluntarios y ejecutivo de los demás ingresos de derecho público y de aquellos otros cuya gestión corresponda a otras administraciones.
• La tramitación y resolución de los expedientes sancionadores tributarios. • Desarrollo de un sistema paramétrico capaz de interpretar, elaborar y gestionar las normativas propias de cada EE.LL.
• El seguimiento y la ordenación de la ejecución del presupuesto de ingresos en lo relativo a los ingresos tributarios locales.
• Las herramientas de colaboración automáticamente con otras instituciones públicas en materia de ingresos.
• En general, el proyecto es capaz regestionar todas aquellas competencias que estén relacionadas con la gestión de los recursos que correspondan a cualquier EE.LL. o se le encomienden. Para todo ello, el sistema contiene los siguientes sistemas e Ítems de desarrollo y periodos:

- Sistema de Administración
- Sistema de Seguimiento de Expedientes
- Sistema de Gestión de Ingresos
- Sistema de Inspección Tributaria
- Sistema de Recaudación

La atención al contribuyente en materia tributaria se realizará con un Sistema de Tramitación Electrónica que llamará a los sistemas anteriores donde destacará el Punto de Información al Contribuyente a través de Internet o Presencialmente.
Consideraciones generales:
a) El sistema será multientidad, al objeto de permitir que puedan beneficiarse de él las Diputaciones o Mancomunidades de Propietarios. Permitiendo la consolidación de todas las entidades en una.
b) Multiejercicio: se lleva cada ejercicio separadamente, controlando en cada momento los actos relativos a cada uno de ellos. Controlando el cierre y la apertura de cada ejercicio, permitiendo poder trabajar indistintamente en cada ejercicio, con actualizaciones en cascada que permitan, al último ejercicio, estar actualizado.

c) Multiusuario: El proyecto se basa en diferentes usuarios-accesos-permisos, es decir, cada usuario tendrá su clave de acceso, sus permisos de aplicación y su rol de lectura, escritura o consulta.

Ventajas: Mayor tiempo para la gestión, inspección tributaria y depuración de datos, Fiabilidad y rapidez en los procesos, Tener todo lo necesario para el desarrollo de la actividad laboral al alcance de un clic: expedientes, contabilidad, censos, padrones, etc. Facilitar el cumplimiento de las relaciones con otras instituciones y administraciones.

Otras administraciones usuarias: Ayuntamiento de Salamanca, Diputación de Salamanca

Persona de contacto en el proyecto: Carlos González
Correo electrónico: carlos@esla.com
Cargo: Director de Proyecto
Nombre del proveedor: CGB
Dirección: TRANSPORTISTAS, 3
Código postal: 37006
Ciudad: SALAMANCA
Persona de contacto: Juan Barbero
Correo electrónico: cgb@esla.com

GUÍA DE ADAPTACIÓN DE LAS ENT. LOCALES A LA LEY 11-2007 DE ACCESO ELECTRÓNICO DE LOS CIUDADANOS A LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Nombre del proyecto: Guía de adaptación de las Entidades Locales a la Ley de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos.

Descripción: Guía de adaptación a la Ley 11/2007 con el objetivo de facilitar a las Entidades Locales un manual para ampliar y mejorar el conocimiento y comprensión de esta Ley. En ella se recogen las medidas y actuaciones que debe llevar a cabo una Administración Local para el cumplimiento de dicha Ley.

Autor: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León. Consejería de Fomento. Junta de Castilla y León
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León.
Áreas responsables del proyecto: Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: La guía ofrece un manual para el cumplimiento de la Ley de Acceso Electrónico por parte de las Entidades Locales, describiendo de una forma más aclaratoria y sistemática las medidas concretas a tomar para cumplir la Ley y subrayando los aspectos de especial relevancia. La metodología utilizada se basa en una descripción de la Ley a través de un mapa mental, en el cual se esquematizan las diferentes áreas de actuación sobre las que las Administraciones Locales tendrán que poner en marcha una serie de medidas para su cumplimiento. Hasta el momento de publicación de la Guía, no existía otra publicación que sistematice las actuaciones obligatorias, opcionales y recomendadas que una Administración Local debe llevar a cabo para implantar la Ley de Acceso Electrónico.

Problemática a resolver: La dificultad con que se encuentran las Entidades Locales a la hora de interpretar la Ley y contar así con la base necesaria para posteriormente llevar a cabo su plan de adaptación a dicha Ley.

Solución planteada: Para ayudar a las Entidades Locales en el cumplimiento de la Ley, la Guía incluye una interpretación basada en un Mapa Mental de Adaptación a la Ley que la simplifica y esquematiza. Este mapa está estructurado en cinco áreas de actuación (Procedimientos administrativos, Canales de comunicación, Tecnología de Front-Office y Back-Office, Organización y Normativa) sobre las que las Entidades Locales deben poner en marcha diferentes acciones de adecuación a la Ley. Éstas aparecen caracterizadas en función de su necesidad de cumplimiento: medidas de obligado cumplimiento, medidas de carácter opcional y medidas recomendables.
Detalles de la solución: Este documento pretende desgranar la Ley exponiendo los requisitos concretos que todas las Entidades Locales deben cumplir para adaptarse a ella, categorizándolos de una forma sistemática en las distintas áreas de actuación.

Ventajas: La Guía de Adaptación a la Ley de Acceso Electrónico para las entidades locales permite:

- Una fácil compresión e interpretación de la Ley 11/2007.
- Subraya los requisitos mínimos y opcionales que las Administraciones Locales deben cumplir para su adecuación a la Ley.
- Una descripción detallada del articulado de la Ley.
- Remarcar los aspectos más importantes a tener en cuenta.
- Las Entidades Locales podrán utilizar el mapa mental elaborado, para comprobar su nivel de cumplimiento de la Ley.
- Especial referencia a las Diputaciones Provinciales en su papel como soporte a municipios con escasez de recursos para asegurar el cumplimiento de la Ley de Acceso Electrónico.

Otras administraciones usuarias: Resto de Entidades Locales fuera de la comunidad autónoma de Castilla y León, y cualquier Administración Pública, en general.

Persona de contacto en el proyecto: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Correo electrónico: rmd@jcyl.es
Nombre del proveedor: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Dirección: Rigoberto Cortejoso 14
Código postal: 47014
Ciudad: Valladolid

INNOCÁMARAS
FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMNPRESARIAL

Nombre del proyecto: Innocámaras

Descripción: Programa para fomentar la integración de la innovación en la estrategia empresarial como herramienta clave para lograr un crecimiento económico sostenido y mejorar la competitividad de las pymes.

Autor: Cámaras de comercio
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Cámaras de comercio
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Implementación

Carácter innovador: Este programa es innovador por: -1º la metodología empleada: se trata de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento. –2º disponer de acciones complementarias: portal tutorizado de innovación on-line, foros de innovación.

Problemática a resolver: Innocámaras es una iniciativa que promueve y resuelve la dificultad que encuentran las pymes para adoptar una cultura de innovación que promocionen sus potenciales de desarrollo e innovación de forma que logren un crecimiento económico sostenido.

Solución planteada: Poner al alcance de las empresas herramientas adecuadas, de fácil accesibilidad, para fomentar la integración de la innovación en el seno de las mismas.

Detalles de la solución: Dos fases:

1. Fase de diagnóstico individualizado: Permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado. Identifica posibles actuaciones de mejora a través de la Innovación.

2. Fase de plan de apoyo a la innovación: Un consultor especialista asesora y guía a la empresa en la puesta en práctica de las recomendaciones en materia de Innovación identificadas en la fase anterior. Este programa finaliza en diciembre de 2008. Posteriormente se reactivará en el marco del Fondo Tecnológico y se extenderá a todo el territorio nacional hasta 2015.

Ventajas: -Programa realizado y diseñado a medida de cada empresa.
-Dirigido a pequeñas y medianas empresas, microempresas y autónomos

Dificultades y costes: Falta de cultura innovadora en el seno de las empresas (se tiende a pensar que es cosa de grandes empresas)
PROGRAMA SUBVENCIONADO: 100% PRIMER FASE, Y 80% DE LA SEGUNDA FASE (Coste máximo elegible por empresa destinataria: 4.800,00 € (IVA no incluido)

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Los destinatarios del Programa InnoCámaras son pequeñas y medianas empresas, microempresas y autónomos ubicados en las regiones Objetivo 1, que desarrollen actividades empresariales, industriales, comerciales y de servicios, sin perjuicio del pleno respeto a lo dispuesto por los Reglamentos o Directivas europeos aplicables al Programa.

Persona de contacto en el proyecto: Mónica Pérez
Correo electrónico: vivero@camarasegovia.org
Cargo: TÉCNICO
Nombre del proveedor: CÁMARA DE COMERCIO DE SEGOVIA
Dirección: C/SAN FRANCISCO, 32
Código postal: 40001
Ciudad: SEGOVIA

INTRANET COLABORATIVA Y DE COMUNICACIÓN PARA AYUNTAMIENTOS
INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Nombre del proyecto: Intranet colaborativa y de comunicación para Ayuntamientos

Descripción: Este proyecto pretende llenar el vacío de la comunicación interdepartamental en los Ayuntamientos medianos. La solución es una aplicación Web de comunicación y compartición de información cuyo principal

objetivo es la extrema sencillez de uso y una orientación total a la experiencia de usuario. Este proyecto se ha implantado en la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España, con una gran aceptación entre sus organizaciones miembro.

Autor: David Bravo Montarelo
Administración objetivo: Ayuntamiento: entre 20.000 y 50.000 hab.
Administración / Proveedor que lo propone: OpenYourWeb
Áreas responsables del proyecto: Interdepartamental
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: La sencillez de uso es el carácter innovador de esta solución. No se basa en un complejo sistema de flujo de información de expedientes sino en herramientas tan sencillas de entender como foros, calendario de eventos y noticias, entre otras. Dentro de la sencillez está la utilidad.

Problemática a resolver: La comunicación entre departamentos en un Ayuntamiento es muy compleja, sobre todo si hablamos de Ayuntamientos donde puede haber varias sedes físicas separadas o miembros del Ayuntamiento que no estén físicamente en el pueblo y tengan que estar informados en todo momento. Existen otro tipo de soluciones complejas y difíciles de entender, que pecan en exceso de funcionalidades relacionadas con la gestión integral del Ayuntamiento y no se centran en hacer fácil lo que es realmente fácil y que implica una ingente inversión de tiempo en jornadas de formación y soporte para los usuarios.

Solución planteada: Se plantea una intranet que utiliza toda la potencia del entorno Web, en tanto en cuanto desde cualquier parte del mundo, un usuario accediendo con su login y contraseña, puede estar informado de la actividad de los grupos de trabajo y departamentos del Ayuntamiento, pero sobre todo, que piensa en todo momento en que el usuario se sienta confortable y productivo interactuando con la intranet.

Detalles de la solución: La solución se basa en un desarrollo modular de herramientas de comunicación, que ofrecen amplias funcionalidades a los usuarios, a saber: - Calendario de eventos - Biblioteca de documentos - Noticias - Avisos (mail, sms) - Mensajes en tiempo real - Documentos de trabajo - Wiki colaborativo - Reserva de Salas - Directorio de contactos - Foros de discusión - Galerías fotográficas - Mapas y rutas - Webmail - Integraciones con sistemas de información externos (RSS, Bolsa, Tiempo, etc.)

Ventajas: La gran ventaja comunicativa la da la propia naturaleza de la solución Web, es decir, la ubicuidad de Internet que permite a un usuario acceder desde cualquier localización física donde esté conectado. Otra ventaja muy importante es la sencillez de uso, que implica una necesidad de formación y conocimientos mínima.

Dificultades y costes: La dificultad ha sido el coste de investigación en usabilidad y orientación de interfaz al usuario, para ofrecer un producto muy sencillo de utilizar.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Los costes de formación son espectacularmente bajos, los usuarios tienen una curva de aprendizaje de uso de la intranet verdaderamente interesante, con lo cual el costo tanto económico como humano, es muy bajo. En cuanto a los aspectos tecnológicos, sólo será necesario disponer de un sistema de almacenamiento y servidor Web que soporte la carga de información.

Otras administraciones usuarias: Se podría adaptar a Ayuntamientos de menos de 20.000hab.

Persona de contacto en el proyecto: David Bravo Montarelo
Correo electrónico: david.bravo@openyourweb.com
Cargo: Director de Desarrollo
Nombre del proveedor: OpenYourWeb
Dirección: Calle Puerto de la Morcuera 13
Código postal: 28919
Ciudad: Leganés
Provincia: Madrid

LA CIUDAD INTERACTIVA EN EL MÓVIL
GUÍA INTERACTIVA DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE CLIC2C

Nombre: La ciudad interactiva en el móvil – Guía interactiva de la ciudad a través de clic2c -

Descripción: Este proyecto se basa en la tecnología de marcas de agua digitales. Una marca de agua digital es un conjunto de datos digitales que se incrusta en cualquier imagen que se pueda imprimir. Este conjunto de datos es prácticamente imperceptible para el ojo humano, por lo que no mancha la imagen. AquaMobile ha desarrollado una aplicación para el teléfono móvil denominada Clic2C que es capaz de identificar la marca de agua incrustada en la imagen a través de la cámara del terminal y redirigir vía WAP al contenido digital asociado a dicha marca de agua. El proyecto consiste en descargar en el móvil del turista o visitante de lugares y monumentos de una ciudad una aplicación de reconocimiento de marcas de agua digitales, que le permitirá acceder a información adicional de cada monumento simplemente colocando la cámara de su móvil sobre una marca de agua digital colocada ad hoc en dicho monumento o lugar. La aplicación incluye una solución para teléfonos sin cámara, denominada Text2C, por la cual se accede a los contenidos de la

marca de agua simplemente escribiendo un texto que aparece junto a la propia marca de agua.

Autor: AquaMobile
Administración / Proveedor que lo propone: AquaMobile
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Área responsable del proyecto: Cualquier administración o empresa pública, patronatos de turismo, etc.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Investigación

Carácter innovador: Pone a disposición de visitantes y turistas la posibilidad de acceder a información audiovisual amplísima de los lugares visitados utilizando un dispositivo tan habitual como el teléfono móvil, haciendo así interactiva la visita de la ciudad. Se accede a estos contenidos sin necesidad de enviar un SMS o teclear textos complicados en el móvil, tan sólo apuntando a la marca de agua con la cámara del terminal. Es además gratuito para el usuario, con la excepción del coste de la descarga de datos que cobra cada operador.

Problemática: Conseguir que los visitantes y turistas obtengan in situ un tipo de información que va mucho más allá de la típica guía de papel, ofreciéndole contenido de audio, de video, fotográfico, etc. Y todo ello sin obligarle a cargar con ningún dispositivo pesado o que tenga que devolver posteriormente o que le cueste una compra o alquiler. Tan solo tiene que usar su propio teléfono móvil.

Solución planteada: Colocar en lugares y monumentos emblemáticos de la ciudad una marca de agua digital e instalar en el teléfono móvil de turistas y visitantes la aplicación Cic2C, desarrollada por aquaMobile, que es capaz de leer estas marcas de agua digitales y redirigir a un sitio WAP en el que el usuario podrá acceder a más información de tipo audiovisual, sobre el lugar o monumento visitado.

Detalles de la solución: Imprimir sobre vinilo marcas de agua digitales que luego se pegarán sobre placas de metal colocadas en los lugares o monumentos que se desee hacer interactivos. Estas marcas se deberían colocar junto a las placas informativas que el propio ayuntamiento tiene ya ubicadas en estos puntos emblemáticos. Para descargar la aplicación en los móviles, hay dos posibilidades. Una sería explicar en las propias marcas de agua colocadas en los monumentos como descargarla a través del WAP del visitante y la otra, colocar emisores bluetooth en los puntos de información turística de la ciudad para que se descargue automáticamente al activar el bluetooth del móvil del usuario.

Ventajas: Convierte la visita de la ciudad en un evento interactivo. Ofrece al visitante y turista una cantidad de información histórica y cultural sobre la

ciudad prácticamente ilimitada, mucho más atractiva al poder ser audiovisual y que puede ser utilizada a demanda del usuario.

Financiación: Mixta

Dificultades y costes: La mayor dificultad puede radicar en la generalización de la descarga de la aplicación gratuita, por desconocimiento de la utilidad de la misma, en tanto no está más generalizado su uso y en la colocación de las marcas de agua. El coste del proyecto está en estudio y dependiendo del número de marcas y contenidos finalmente incorporados.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: La solución es totalmente viable desde el punto de vista técnico. El coste sería asumible en cualquier caso. Tan sólo se necesita que el móvil tenga acceso a WAP y conexión bluetooth y crear el sitio para alojar los contenidos.

Persona de contacto en el proyecto: Javier Álvaro
Correo electrónico: jalvaro@clic2c.com
Cargo: Director Ventas
Nombre del proveedor: CLIC2C

LEÓN CIUDAD DIGITAL
ACTUACIONES DE FOMENTO DE LAS TICs EN LA CIUDAD DE LEÓN

Nombre del proyecto: León Ciudad Digital

Descripción: El proyecto “León Ciudad Digital” pretende acercar la sociedad de la información al conjunto de la población leonesa y, en especial, a aquellas personas que no hacen uso habitual de las TIC, así como a aquellas que, por diversas circunstancias, no tienen acceso a las mismas.

Autor: Dirección General de Telecomunicaciones. Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Administración objetivo: Ayuntamiento: más de 50.000 hab.
Administración / Proveedor que lo propone: Dirección General de Telecomunicaciones. Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Áreas responsables del proyecto: Dirección General de Telecomunicaciones. Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: El proyecto León Ciudad Digital tiene diferentes actuaciones innovadoras relacionadas con la administración electrónica, la

alfabetización digital, fomento de la integración social, promoción de cultura y turismo, y otras dirigidas a emprendedores del tejido empresarial.
Problemática a resolver: Necesidad de acercar las tecnologías de la información a la ciudadanía y facilitar el acceso de los ciudadanos y empresas a la sociedad de la información.

Solución planteada: Se han planteado diferentes actuaciones que permiten potencian la administración electrónica y facilitar el acceso de los ciudadanos y empresas a la sociedad de la información, acercando estos servicios a cualquier colectivo:

- Actuaciones de administración electrónica orientadas hacia el ciudadano y su relación con la administración local.
- Mediadas de formación que favorecen la inclusión de ciudadanos con necesidades especiales y riesgo de exclusión digital, consiguiendo su integración social, evitar la brecha digital y mejorar su calidad de vida.
- Actuaciones dirigidas a la promoción turística y cultural, promocionando la riqueza cultural y la oferta de ocio de la ciudad.
- Actuaciones dirigidas a apoyar a los emprendedores del ámbito empresarial y que quieran poner en marcha negocios de carácter tecnológico.

Detalles de la solución: Actuaciones más destacadas del proyecto:
1. e-Administración: La ciudad de León ha diseñado varias actividades orientadas hacia el ciudadano y su relación con la administración local: • La 'Tarjeta Ciudadana' es una herramienta útil que facilita la interacción entre el ciudadano y la administración local en los servicios que ésta le presta. A través de esta tarjeta monedero el ciudadano dispone de un nuevo canal de acceso a los servicios de transporte urbano, pago de la ORA, acceso a instalaciones deportivas, biblioteca y préstamo de bicicletas. • El 'Portal del Ciudadano'. Su objetivo es que cualquier persona pueda realizar, desde un ordenador conectado a Internet, la mayoría de los trámites que actualmente sólo pueden ser realizados en dependencias municipales. De esta forma se consigue un Ayuntamiento ágil, eficaz y, en definitiva, cercano. El portal (www.aytoleon.es) incluye secciones como un punto de información (sobre trámites, actividades, convocatorias de empleo público, entre otros contenidos), un callejero digital y una sección dedicada a la vida cultural leonesa.
2. e-Formación y Difusión En el ámbito del proyecto 'León, Ciudad Digital', personas con riesgo de exclusión digital (amas de casa, mayores y desempleados), ciudadanos con discapacidad e internos penitenciarios, son beneficiarios de un programa de actuaciones basado en la formación, desde el convencimiento de que las TIC pueden favorecer su integración. En este sentido, se puede destacar la impartición de programas de alfabetización digital a miembros de la Asociación de Sordos de León, a la Asociación de Laringectomizados y a grupos de personas mayores (en este caso en colaboración con la Cruz Roja) También se lleva a cabo una experiencia formativa con un grupo de internos del Centro Penitenciario de Mansilla de las Mulas, consistente en el diseño y desarrollo de páginas web (http://emulas.leon.es/) con una utilidad social o educativa.

3. Cultura, ocio y turismo Por el amplio abanico cultural que la ciudad de León ofrece, una parte importante del proyecto como Ciudad Digital, aproximadamente un 11% del presupuesto total del mismo, se centra en desarrollar diversas alternativas en este ámbito cuyos principales beneficiarios son los ciudadanos. Como actuación relevante destaca el 'Portal Turístico' (www.leon.es) para promocionar la ciudad de León, cuyas principales características son su accesibilidad, el cumplimiento de los estándares fijados por el W3C y su alto rendimiento, que permite a los usuarios un acceso y navegación rápidos y fluidos por los diferentes contenidos. Este Portal incluye información genérica sobre León (su historia, gastronomía, fiestas…) y ofrece un servicio de Central Integral de Reservas, además de galerías multimedia y acceso a webcams ubicadas en puntos de especial interés de la ciudad. El uso de las TIC también coadyuva a recuperar la riqueza histórica de León.
El Centro de Interpretación Histórica Multimedia (http://www.20siglosdehistoria.leon.es) que incluye las aplicaciones 'León Romano', 'León Medieval' y 'León Moderno y Contemporáneo', permite retroceder en el tiempo para conocer la evolución de la ciudad de León desde la época del Imperio Romano hasta la actualidad.
4. e-Comercio El concepto TIC cobra especial relevancia en el ámbito empresarial. Un equipamiento informático óptimo y el uso adecuado de las TIC en la empresa son factores clave para facilitar y hacer más eficaces los procedimientos de trabajo, así como para posicionar dicha empresa de forma competitiva en el mercado. A través de la iniciativa 'InfoEmprende' se pretende apoyar a los emprendedores que deseen poner en marcha una empresa de carácter tecnológico, poniendo a su disposición un panel de expertos que les asesoren gratuitamente en todas aquellas cuestiones relacionadas con la aplicación a las TIC al ámbito empresarial. De esta forma, éstos disponen de un diagnóstico de su situación competitiva en relación con las TIC, así como de un catálogo de recomendaciones encaminadas a la mejora continua y la excelencia tecnológica.

Ventajas: • Potenciación del acercamiento del Ayuntamiento a los ciudadanos y empresarios de la ciudad; • Promoción e implantación de la Sociedad de la Información en el entorno local. ; • La difusión y acercamiento de la sociedad de la información a los ciudadanos; • Formación a diferentes ámbitos sociales y a diversidad de colectivos; • Fomentar la innovación empresarial en las Tecnologías de la Información y las comunicaciones.

Otras administraciones usuarias: Proyecto cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Junta de Castilla y León y Ayuntamiento de León

Persona de contacto en el proyecto: Froilán Díez de la Vega
Correo electrónico: ciudadesdigitales@jcyl.es
Nombre del proveedor: Dirección General de Telecomunicaciones
Dirección: Rigoberto Cortejoso 14
Código postal: 47014

Ciudad: Valladolid

LOCALGIS – GEOPISTA
SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL MULTIMUNICIPAL

Nombre del proyecto: Sistema de Información Territorial Multimunicipal: LocalGIS - GeoPista

Descripción: GeoPista - LocalGIS es el Sistema de Información Territorial para Entidades Locales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio englobado dentro del Plan Avanza. GeoPista - LocalGIS cuenta con el respaldo de la FEMP, Catastro, Instituto Geográfico Nacional, MAP, etc., y facilita realizar la gestión municipal de forma georreferenciada al ser un Sistema de Información Geográfica (GIS / SIG)

Autor: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Administración objetivo: Diputación
Administración / Proveedor que lo propone: COTESA
Áreas responsables del proyecto: - Diputaciones: Informática, Asistencia a Municipios, Obras e Infraestructuras. - Ayuntamientos: Urbanismo, Informática, Área de GIS (sistema de información geográfico), Gestión Catastral. - Mancomunidades: Informática, Servicios Mancomunados.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Implementación

Carácter innovador: - Gestión Municipal Georreferenciada: catastro, licencias, planeamiento, patrimonio, infraestructuras, etc. - Directiva Europea INSPIRE: estándar WMS - Web Map Service, ISO 19115, etc. - Publicación al ciudadano de información municipal georreferenciada. - Sistema de Información Territorial - GIS Municipal Gratuito (Código Libre) - LocalGIS - GeoPista está englobado en el Plan Avanza, y pertenece a la Suite Avanza Local del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Problemática a resolver: Necesidad de una solución general para os ayuntamientos que permitiera ofrecer la integración de herramientas para las administraciones locales.

Solución planteada: La implantación de LocalGIS - GeoPista, tanto a nivel puramente municipal, como a nivel de Diputación (dando servicio a los municipios desde la Diputación), facilita realizar gestión municipal georreferenciada. El proyecto de implantación permite consolidar datos cartográficos y georreferenciados en un sistema único, integrable con otras aplicaciones corporativas, así como realizar las cargas de datos requeridas para explotar el sistema adecuadamente (padrón, catastro, expedientes, etc.) También se aborda la formación y el soporte a los usuarios.

Detalles de la solución: - LocalGIS - GeoPista permite la gestión espacial de la información propia de cada entidad local, de forma compatible con la información oficial proporcionada por Catastro, INE, etc. - Multiplataforma, Open Source y gratuito. - Facilita la gestión administrativa del territorio municipal por parte de las entidades locales, al consolidar la información relacionada con el mismo. - Aporta la información georreferenciada para ser utilizada por los técnicos municipales en sus inspecciones y trabajos sobre el terreno. - Permite acercar al ciudadano información municipal relevante a través de Internet: puntos de interés municipal, información del planeamiento urbanístico vigente, etc. - Cumple con Estándares de Información Geográfica: GML - Geographic Markup Language, WMS - Web Map Server, SLD - System Layer Description, Metadatos ISO 19115, Base de datos compatible Simple Features Incorpora: Gestión municipal Georreferenciada: - Callejero Municipal - Gestión de Licencias de Obra Mayor y Menor - Concesiones y Autorizaciones - Planeamiento Urbanístico - Zonas Verdes - Infraestructuras: abastecimientos, saneamientos, iluminación, etc. - Inventario de Patrimonio Municipal - Gestión Catastral (Convenios 900 de la D.G. de Catastro) - Publicación al ciudadano vía Internet de información de interés: callejero municipal, puntos de interés municipal, puntos turísticos, patrimonio municipal, etc., y todo lo relativo al planeamiento urbanístico.

Ventajas: - Gestión Municipal Georreferenciada mediante aplicativo gratuito. - Integración vía Web Services con otras aplicaciones corporativas (gestión de expedientes, portal, contabilidad, etc.) - Editor GIS. Publicador de Mapas (WMS) - Módulos de Gestión Municipal de: Planeamiento Urbanístico, Catastro, Inventario de Patrimonio Municipal, Infraestructuras, Licencias, Concesiones, Autorizaciones, Zonas Verdes, Callejero. - Apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, así como de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Economía y Hacienda.

Dificultades y costes: - Poca formación actualmente del funcionariado en sistemas de información geográfica (SIG - GIS), lo que alarga la implantación. - Coste del software cero (gratuito) - Coste de instalación reducido. - Coste de implantación variable porque depende de la carga de información georreferenciada, y puede variar en cada caso (georreferenciación de expedientes de licencias de obra, licencias de actividad, planeamiento, etc.) - El coste principal es la manipulación y gestión de la información geográfica, no del propio sistema informático.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: - Requerimientos técnicos reducidos: un servidor dedicado normal. LocalGIS es Multiplataforma.
- Requerimientos personales: se ha de formar a los usuarios en tecnologías CAD y GIS.
- Inversión: para ayuntamientos pequeños se recomienda instalación centralizada en su Diputación Provincial, por lo que los costes unitarios por

Ayuntamiento son mínimos. En Ayuntamientos Medios y Grandes la inversión es pequeña, al ser el software gratuito.

Otras administraciones usuarias: Diputación de Soria, Diputación de Pontevedra, Ayuntamiento de Catarroja (Valencia), Ayuntamiento de Cuenca, Ayuntamiento de Aranjuez (Madrid), Mancomunidad de Islantilla (Huelva), Ayuntamiento de Aspe (Alicante), etc.
Persona de contacto en el proyecto: Carlos J. Fuertes Fuertes
Correo electrónico: carlosfuertes@grupotecopy.es
Cargo: Responsable LocalGIS - GeoPista
Nombre del proveedor: COTESA
Razón social: Centro de Observación y Teledetección Espacial, S.A.
Dirección: P. Tecnológico Boecillo, Edificio Solar
Código postal: 47151
Ciudad: Boecillo
Provincia: Valladolid

LUGARES EN RED
INTRANET DE INTEGRACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL, FORMATIVA Y DE OCIO PROMOVIDA EN EL MEDIO RURAL

Nombre del proyecto: Lugares en Red

Descripción: Aplicación Intranet que, gestionada por las Diputaciones Provinciales dé acceso a corporaciones locales y determinadas entidades a una plataforma común que, vinculada a sus sitios web, impulse la promoción de las infraestructuras y servicios relacionados con su oferta cultural, formativa y de ocio, así como cualquier otra iniciativa con transcendencia social.

Autor: Lintaria Consultores
Administración objetivo: Diputación
Administración / Proveedor que lo propone: Lintaria Consultores S.L.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Investigación

Carácter innovador: Herramienta administrada por las Diputaciones Provinciales, capaz de unificar a través de una plataforma intranet toda la oferta cultural, formativa y de ocio promovida en el medio rural, dando acceso a los distintos agentes promotores de dicha oferta (ayuntamientos, asociaciones, agrupaciones, etc.…) que serían sus usuarios, a un gestor de contenidos para su difusión online. Esta unificación se utilizará para a optimizar los contenidos publicados en buscadores de Internet, extrapolando así técnicas de marketing ampliamente contrastadas en el sector privado y consiguiendo así la globalización efectiva de la oferta.

Problemática a resolver: Es una realidad que en las últimas décadas las Administraciones Públicas responsables del medio rural y las múltiples asociaciones, agrupaciones, etc.… surgidas para impulsar soluciones a diferentes inquietudes sociales han realizado un gran esfuerzo para incorporar oferta cultural, formativa y de ocio destinada a un sector de la población que, históricamente sufría un importante aislamiento. El inconveniente es que toda esta oferta se genera a través de organizaciones que carecen normalmente de capacidad operativa y material para difundir con éxito esta oferta de forma global, quedando su impacto muy limitado geográfica y socialmente.

Solución planteada: Dotar a las corporaciones locales, asociaciones (juveniles, APAS, deportivas, vecinales, …) fundaciones, mancomunidades, entidades comarcales, ONGs, federaciones, casas, centros, clubes, fraternidades, hermandades y cualquiera otras agrupaciones que persigan un fin de difusión de contenidos sociales y que operen en el medio rural de una herramienta de fácil uso y de reducido coste que, administrada por las Diputaciones Provinciales, les proporcione capacidad operativa y material para difundir con éxito esta oferta de forma global.

Detalles de la solución: La herramienta, accesible a través de Internet, permitirá a sus usuarios incorporar su oferta a través de un gestor de contenidos con total autonomía. El gestor de ofertas permitirá a los usuarios cursar altas, bajas, modificaciones, búsquedas… sobre las mismas.
Las ofertas estarán organizadas en diferentes áreas, tales como servicios, infraestructuras, ocio, cultura, turismo, gastronomía, artesanía, empleo, cibercentros, … También dispondrá de un sistema de estadísticas que facilite a cada usuario información relativa a las visitas que los ciudadanos han realizado a sus ofertas. Se pondrá a disposición de los ciudadanos la posibilidad de realizar consultas sobre las distintas ofertas, así como solicitar la recepción de boletines electrónicos sobre la organización y contenido de las mismas pudiendo elegir por ámbito geográfico o actividades.

Ventajas: - Para acceder a la herramienta sólo se necesitará de dispositivo con conexión a Internet. - Optimización de los contenidos para su difusión global. Bajo coste de mantenimiento. - Fácil manejo. - Amplía el acceso de cualquier persona, independientemente del lugar o país donde resida de la oferta cultural, formativa y de ocio generada en el medio rural.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Se creará, implementará y parametrizará un Gestor de Contenidos con interfaz gráfica mediante un lenguaje de programación orientado a la creación de páginas Web dinámicas, mediante interpretación del lado del servidor (server-side scripting)

Persona de contacto en el proyecto: Alberto Izquierdo García
Correo electrónico: alberto@lintaria.es
Nombre del proveedor: Lintaria Consultores

Razón social: Lintaria S.L.
Dirección: C/ Fray Luis de Granada, 14
Código postal: 37007
Ciudad: Salamanca

MICROVOLUNTARIOS.ORG
PLATAFORMA DE RELACION: ONGs, ADMINISTRACIÓN Y VOLUNTARIOS

Nombre del proyecto: Microvoluntarios.org

Descripción: Solución de voluntariado on-line para los compromisos de las administraciones locales con ONG y sociedad. Ofrecemos:

Autor: FUNDACION BIP BIP
Administración / Proveedor que lo propone: FUNDACION BIP BIP
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: Es en estos momento la única herramienta que ofrece estas interrelaciones, conectada a más de 300 ONG y que basa el compromiso del voluntario en la tarea.

Problemática a resolver: Las administraciones públicas responden a una creciente demanda popular de cooperación social. Las AAPP han de responder a las expectativas de sus propios trabajadores. lAS ADMINISTRACIONES, REGIONAL, PROVINCIAL Y LOCAL cuentan con numerosas demandas de colaboración por parte de ONG.

Solución planteada: Plataforma on-line que establece relaciones entre las ONG, administración pública y el voluntariado para la realización de microtareas no presenciales desde el propio ordenador. Cuenta con un sistema de gestión y estadística que permite a las AAPP cuantificar las horas de voluntariado y las acciones realizadas, en cualquier momento.

Detalles de la solución: Herramienta on-line que facilitará el voluntariado desde el mismo puesto de trabajo u hogar

Ventajas: Interactúa de forma ágil con las necesidades de las ONG´s.
Utiliza la potencia de la Web 2.0 Refuerza la cultura en pro del voluntariado.
Amplía los vínculos entre ONG y Administración.
Mejora la comunicación.
Identificación con los valores que su política inspire, repercutiendo positivamente en la percepción sobre sus actividades.

Dificultades y costes: COSTE ANUAL 12.000 €
Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Disponibilidad de acceso a internet y un puesto informático para los usuarios

Otras administraciones usuarias: En principio aún no se ha ofertado, se encuentra en fase de presentación pública.

Persona de contacto en el proyecto: José Manuel Areces de Ávila
Correo electrónico: jm.areces@fundacionbip-bip.org
Cargo: Director de Comunicación y marketing social
Nombre del proveedor: FUNDACION BIP BIP
Dirección: C/ ALMAGRO, 22, 5º
Código postal: 28010
Ciudad: MADRID

OFICINA DE SEGUIMIENTO DE LA RMD RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN

Nombre del proyecto: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León (RMD)

Descripción: En el año 2007, la Junta de Castilla y León puso en marcha la Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales para la coordinación de las actividades desarrolladas en el marco de la RMD de modo que sirva de punto de intercambio de experiencias y casos de éxito logrados por cada una de las Entidades Locales pertenecientes a la RMD y que permita la puesta en común de nuevas iniciativas. Esta oficina está enmarcada dentro de las líneas definidas dentro de la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDI) 2007-2013 determinada desde la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. La Red de Municipios Digitales de Castilla y León (RMD) es una iniciativa de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León que pretende impulsar los servicios públicos en línea de calidad en el entorno local a sus ciudadanos, empresas y organizaciones utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Autor: Dirección General de Telecomunicaciones
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Dirección General de Telecomunicaciones
Áreas responsables del proyecto: Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Hasta el momento de creación de la Oficina, no existía un equipo de personas dedicadas a la coordinación de proyectos de Administración Electrónica en el entorno local y al asesoramiento tecnológico, formación y difusión en estos temas para las Administraciones Locales.

Problemática a resolver: • Falta de transferencia de conocimiento de las experiencias realizadas en Administraciones Locales. • Necesidad de asesoramiento tecnológico entre las Administraciones Locales de Castilla y León. • Necesidad de formación, sensibilización e información entre los responsables de Administración Electrónica en las Entidades Locales. • Necesidad de incrementar y mejorar los servicios públicos digitales que provean los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales a los ciudadanos, empresas y demás agentes, para cumplir los objetivos que supone la ley 11/2007, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos, que obliga a las Administraciones a tener disponibles sus servicios públicos de forma telemática antes del 31 de diciembre de 2009. • Impulsar la administración electrónica en el entorno local a sus ciudadanos, empresas y organizaciones utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, poniendo a su disposición servicios útiles y atractivos, reduciendo así la brecha digital.

Solución planteada: La solución planteada es la constitución de un equipo de personas especializadas en Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento que ofrezcan asesoramiento, orientación, formación e información a las Entidades Locales de la Red de Municipios Digitales.

Detalles de la solución: Las labores de la Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales son las siguientes:

• Seguimiento de todos los proyectos realizados en el marco de la Red de Municipios Digitales.
• Asesoramiento tecnológico y estratégico a las Entidades Locales de la RMD para la puesta en marcha de proyectos de Administración Electrónica en el entorno local. Para ello, la Oficina pone a disposición de las Administraciones Locales diferentes servicios de asesoramiento y consultoría: o Análisis de la situación actual de Ayuntamientos y Diputaciones y proposición de Planes de Actuación personalizados para la puesta en marcha de proyectos de Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento. o Servicios de asesoramiento técnico en la implantación de soluciones TIC en el ámbito local. o Asistencia en el desarrollo de pliegos para licitaciones de proyectos TIC en las Entidades Locales. o Soporte a la presentación de ayudas y subvenciones en materia de Sociedad Digital del Conocimiento a Ayuntamientos y Diputaciones. o etc.
• Gestionar la reutilización, en la medida de lo posible, de los proyectos y experiencias realizadas en otros Ayuntamientos y Diputaciones.
• Servir de punto de encuentro y apoyo a las Entidades Locales coordinando y financiando proyectos en post del desarrollo de sus servicios públicos digitales.

• Gestionar la web de la Red de Municipios Digitales (www.jcyl.es > Sociedad de la Información > Red de Municipios Digitales)
• Sensibilizar y formar a ciudadanos, empresas y empleados públicos municipales sobre las ventajas y uso de servicios online. En este sentido, se han organizado diferentes Foros y Jornadas de Formación dirigidas a responsables de Administración Electrónica y a empleados públicos: o El I Foro de la Red de Municipios Digitales "La Sociedad de la Información en Castilla y León", tuvo lugar en Valladolid el 22 de enero de 2008. o El II Foro de la Red de Municipios Digitales \"Servicios Públicos Digitales: La Contratación Administrativa en el ámbito local", tuvo lugar en Burgos el 6 de junio de 2008. o Las Jornadas de Formación sobre la Implantación de la Ley de Acceso Electrónico en las Entidades Locales", tuvieron lugar los días 2 y 3 de octubre de 2008, en Palencia. o Se están organizando de forma continua Jornadas sobre Servicios Públicos Digitales en el ámbito local: jornadas formativas gratuitas para empleados públicos de Ayuntamientos y Diputaciones de Castilla y León para dar a conocer la Administración Electrónica. o Puesta en marcha de aulas de formación en el entorno local para la formación en nuevas tecnologías a ciudadanos, empresas y empleados públicos municipales.
• Difundir los logros conseguidos en los Municipios de la Red al resto de los Municipios.
• Poner en contacto a los responsables TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) municipales para asegurar una transferencia de conocimiento eficiente para la correcta puesta en marcha de servicios públicos en línea.
• Informar de las soluciones y aplicaciones disponibles en el mercado para su posible inclusión en los proyectos de las Entidades Locales.
• Elaboración de libros blancos sobre diferentes temáticas relacionadas con la aplicación de la administración electrónica en el entorno de las Entidades Locales: la contratación pública electrónica en las Entidades Locales, guía de adaptación a la Ley 11/2007 o la guía de adaptación a la LOPD en las Entidades Locales.

Ventajas: • Disponer de un punto de referencia al que las Entidades Locales puedan acudir cuando se planteen soluciones tecnológicas para llevar a cabo la prestación de un servicio. • Prestar asesoramiento tecnológico y estratégico a las Entidades Locales. ; • Ofrecer formación, información y difusión a las Entidades Locales.; • Poder reutilizar experiencias y conocimientos de otras Entidades Locales, que pueden ser un fiel reflejo de la situación de otra, con el ahorro que puede suponer. Hay que tener en cuenta que la mayor parte de las entidades que forman parte de la comunidad autónoma cuentan con muy pocos recursos, tanto económicos como humanos.

Dificultades y costes: La gestión de un gran número de Ayuntamientos y Diputaciones, cada una con una problemática y situación diferente, a la hora de coordinar actuaciones y proyectos.

Otras administraciones usuarias: Sólo las Entidades Locales de Castilla y León.

Persona de contacto en el proyecto: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Correo electrónico: rmd@jcyl.es
Nombre del proveedor: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Razón social: Dirección General de Telecomunicaciones-Consejería de Fomento Junta de Castilla y León
Dirección: Rigoberto Cortejoso 14
Código postal: 47014
Ciudad: Valladolid

OPEN – TDT
MARCO DE DESARROLLO DE SERVICIOS INTERACTIVOS AL CIUDADANO

Nombre del proyecto: Open-TDT

Descripción: El objetivo de la plataforma Open-TDT es ofrecer un framework de desarrollo de servicios interactivos al ciudadano por parte de administraciones locales mediante el uso de la TDT que permita la integración con sus sistemas de información (tanto backoffice municipales como repositorios de información), asimismo también permite el desarrollo de aplicaciones MHP nativas, orientadas en este caso a soluciones sociosanitarias.

Autor: Israel Sánchez de Pedro
Administración objetivo: Ayuntamiento: más de 50.000 hab.
Administración / Proveedor que lo propone: CAT
Áreas responsables del proyecto: CAT
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Investigación

Carácter innovador: El carácter innovador de la solución radica en la emisión de información producida o en posesión de un ente independiente (el Círculo de las Artes y la Tecnología del Ayuntamiento de Segovia) al emisor (canal de televisión local o autonómica en nuestra experiencia piloto)
Otro punto importante de carácter innovador es la emisión de información en formato web.
Por último, el punto más innovador es la capacidad de interacción entre el usuario (receptor de la información cultural y turística) y la información referenciada mediante un canal que a priori no está tan desarrollado como el resto de canales existentes (Web, presenciales, telefónicos)

Problemática a resolver: Aunque la penetración de Internet ha crecido en gran medida en los últimos años, hay grandes colectivos de la sociedad que no

hacen uso del medio; este hecho es una barrera al uso de la Sociedad de la Información en el uso habitual de los ciudadanos. La TV es un servicio más universal que Internet entre los ciudadanos.

La TDT es una apuesta de futuro para la implantación de la Sociedad de la Información y los servicios electrónicos tanto en colectivos de ciudadanos que no hagan uso de Internet, como en medio alternativo para el acceso a ciertos servicios al usuario de servicios de Internet. La inminente llegada de la Televisión Digital Terrestre en el ámbito local va a posibilitar la expansión de los servicios públicos hasta el hogar del ciudadano a través de este medio digital.

Este consorcio, en aras de facilitar el acceso de los ciudadanos a los servicios públicos digitales, particularmente los prestados por las AA.LL., se propone promover una serie de acciones que conduzcan al conocimiento y uso de tales servicios digitales por los ciudadanos, y en otro sentido, a despertar el ánimo de las AA.LL. para el aprovechamiento de los recursos del nuevo medio TDT local para la optimización de los servicios públicos.

El apoyo de las administraciones, el cercano apagón analógico, así como la emisión de nuevos canales en estos medios, está consiguiendo el despegue de la Televisión Digital Terrestre en España. Por otro lado, la concesión de canales de emisión TDT en demarcaciones locales, algunas de ellas a Sociedades Públicas de Administraciones Locales, abre el abanico al impulso de información y servicios interactivos de carácter local. Muchas administraciones locales podrán ofrecer servicios al ciudadano a través de diferentes canales locales, autonómicos o nacionales. La Televisión Digital, y en particular la Televisión Digital Terrestre - TDT, en sus fases de implantación y despliegue, y en el desarrollo de toda su potencialidad es, desde un punto de vista tanto científico-tecnológico como económico, uno de los mayores retos al que se enfrentan los actores de la Sociedad de la Información en los próximos años. Dicho reto afecta a todos los actores participantes en el proceso, desde la producción de contenidos, la generación de servicios de valor añadido y la radiodifusión, hasta la recepción en los hogares y, en último lugar de la cadena, pero probablemente el más importante, el acceso a la información difundida por parte de los usuarios.

El apagón de las emisiones analógicas estaba inicialmente previsto para 2012; sin embargo, en el Real Decreto 944/2005, de 29 de julio de 2005, el gobierno español lo adelantó para que ocurra el día 3 de abril de 2010, dentro del Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre. El municipio de Fonsagrada, en la provincia de Lugo, se convirtió, el 5 de abril de 2008, en el primer municipio español donde se realizó el apagón analógico. En la provincia de Soria, el 23 de julio de 2008, 51.026 habitantes de 161 localidades, además de la capital, ya dejaron de recibir emisiones analógicas culminando el proyecto piloto Soria TDT. En el mapa de cobertura español ya se ha alcanzado la cuota de casi el 90% del territorio, así mismo la estimación de hogares conectados alcanza la cuota del 40% y la cuota de pantalla estimada es cercana al 18%. Ello implica que todos los actores situados en los eslabones anteriores deben empezar a desplegar soluciones para digitalizar la emisión.

Tecnológicamente, existen en estos momentos soluciones básicas para un rápido despliegue. No obstante, dichas soluciones están ya en fase de revisión, y se están realizando investigaciones muy interesantes a nivel internacional, buscando optimizar todo el proceso: desde la adquisición con mayor calidad, la radiodifusión utilizando menor ancho de banda, la recepción con equipos más eficientes (con más memoria, mayor capacidad de proceso y cierta interoperabilidad de servicios), hasta la prestación de servicios interactivos (mediante canales de retorno, cuando proceda) para el usuario que permitan no sólo un mayor grado de satisfacción de los usuarios, sino también un mayor grado de accesibilidad para todo tipo de personas.

Actualmente existen en el mercado una gran variedad de descodificadores adaptados para la recepción de la TDT, según las últimas estimaciones se han vendido hasta agosto de 2008 unos 12.400.000 descodificadores, si bien la mayoría de ellos son del tipo zapper que no permiten interactividad. El alto precio de esta minoría de descodificadores con respecto a los zapper junto con la escasez actual de servicios interactivos para la TDT impide una amplia venta de ellos, produciéndose una paradoja tecnológica. La única manera de resolver esta paradoja es la realización de desarrollos de servicios interactivos para que el ciudadano valore y sienta este mayor grado de satisfacción que permita el despegue completo de la TDT en su versión interactiva y no sólo como mera sustitución de la Televisión tradicional analógica.

Solución planteada: La Solución TDTD permitirá construir servicios interactivos TDT al usuario y dispondrá de los siguientes componentes:
Un browser XHTML para decodificadores MHP que permite el desarrollo de aplicaciones de Tvi basadas en el desarrollo de contenidos y aplicaciones Web.
Un componente de interoperabilidad basado en un Enterprise Service Bus o ESB que permite la integración mediante Web Services, orquestación BPEL de Web Service, así como desarrollo de EAIs de diferentes protocolos (http, email, jdbc, ...) Un sindicador de contenidos que permite integrar y sindicar contenidos de diversas fuentes y protocolos, como por ejemplo RSS. Dos aplicaciones MHP nativas para consultar la agenda del día (eventos, fiestas, actos públicos,...) y la consulta de email en caso de disponer de él.
Un Gestor de Contenidos que permite gestionar la gestión completa de portales de TV interactiva como la gestión de las plantillas de las aplicaciones web a emitir. Una herramienta de administración para el control de toda la arquitectura.
Un servicio de gestión, empaquetado y publicación de contenidos interactivos a emitir. Dicho gestor se integrará con el teledifusor vía DVB-AS o protocolos TCP/IP como conexiones FTP en caso de operadores de difusión como Abertis.

Detalles de la solución: El Excelentísimo Ayuntamiento de Segovia mediante su candidatura a la Capital Europea de la cultura en el 2016 se concibe como un proyecto estratégico para la ciudad a través del cual consolidar un camino de desarrollo e innovación basado en la acción cultural y ha definido un plan de

modernización que tiene como objetivo el uso de las tecnologías de la información y la redefinición de procesos para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al ciudadano potenciando de esta manera su increíble patrimonio cultural y empujando el desarrollo turístico
El Excelentísimo Ayuntamiento de Segovia quiere ofrecer un nuevo canal de servicios a sus ciudadanos y a sus visitantes a través de TDT En la acción piloto se desarrollarán las siguientes experiencias piloto que permitirán definir, diseñar y probar la arquitectura de la Solución TDTD: Servicio de Información de Segovia El ciudadano podrá acceder a información municipal relativa a noticias locales, estado de las carreteras, callejero, farmacias de guardia, etc. La mayoría de la información será generada periódicamente para su retransmisión a los hogares. Los receptores no necesitarán ni de canal de retorno ni de lector de tarjetas. Servicios de Agenda Se tratará de una aplicación MHP nativa que permita planificar cuantos eventos, fiestas, ferias o actos se vaya a producir en la ciudad para que permita notificárselo a los ciudadanos y a los visitantes. Servicios de email Se tratará de una aplicación MHP nativa que permita consultar el correo de un ciudadano en caso de que este disponga de correo proporcionado por el ayuntamiento. Servicio de Visitas Guiadas a Museos Este servicio permitirá a los visitantes y a los ciudadanos hacer una visita virtual guiada a algunos museos de la ciudad mediante una aplicación interactiva que aúne fotografías, texto, vídeo y audio y sean mostradas a través del browser XHTML. Servicio de rutas turísticas basadas en perfiles del visitante Este servicio proporcionará un guiado a través de rutas turísticas culturales completamente orientadas en función del perfil del usuario o visitante: Rutas para jóvenes Rutas para adultos Rutas deportivas y/o extremas Rutas de museos y/o monumentos Rutas gastronómicas Servicio de historia de la ciudad y comarcas cercanas Este servicio ofrecerá una visión completa e interactiva de la ciudad a lo largo de su historia así como de las comarcas cercanas implicadas en la evolución de la misma. Cuadernos de viaje Proporcionará algunas bitácoras o cuadernos de viaje de experiencias previas de otros visitantes y usuarios bajo la supervisión del Ayuntamiento.

Ventajas: - Establecimiento de nuevos canales de comunicación con el ciudadano; - Ampliación del sistema de información ciudadana Contribución a la reducción de la Brecha Digital y al desarrollo de la Sociedad de la Información; - Disponibilidad de servicios personalizados; - Mejora de la satisfacción del ciudadano Impulso a la implantación de la TDT.

Dificultades y costes: Integración con los empaquetadores y schedulers del mercado (tanto libres como propietarios) Integración con los repositorios de información, así como de los formatos de dicha información.

Persona de contacto en el proyecto: Israel Sánchez de Pedro
Correo electrónico: isanchez@andago.com
Cargo: Gerente de Soluciones
Nombre del proveedor: Ándago Ingeniería S.L.
Dirección: Alcalde Ángel Arroyo nº10 2ª Planta

Código postal: 28904
Ciudad: Getafe
Provincia: Madrid

PERFIL DEL CONTRATANTE
SOLUCION INTEGRAL A LA EXIGENCIA DE LA LEY DE CONTRATOS

Nombre del proyecto: PERFIL DEL CONTRATANTE

Descripción: Solución completa de Perfil de Contratación conforme a la LEY 30/2007, de 30 de octubre. Incluye toda la infraestructura de servicios de firma digital requeridos incluido el DNIe

Autor: SIGNWARE
Administración objetivo: Diputación
Administración / Proveedor que lo propone: SIGNWARE
Áreas responsables del proyecto: Intervención, Contratación y Técnica
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación
Carácter innovador: Solución Integral al Perfil de Contratación: Control de acceso basado en el DNIe, firma de documentos con el DNIe, verificación de la firma/s en el servidor web, automatización del \"work-flow\" a la medida de la administración pública correspondiente, publicación de los expedientes con garantía de fecha de publicación (Sello Notario Electrónico), integración de Firma Digital y Sello Electrónico en el mismo documento PDF.

Problemática a resolver: Ser capaces de integrar en un sitio web todas las funcionalidades requeridas para implementar de una forma flexible, amigable y segura el PERFIL DEL CONTRATANTE.

Solución planteada: Sobre la base de un CMS se han integrado todas las tecnologías y funcionalidades requeridas según la LEY 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público. Artículo 42. Perfil de contratante. Este reto incluye: DNIe, Firma Electrónica, Notarización Electrónica, Repositorio de Documentos, Work-flows configurables incluyendo, conversores de formato de diferentes formatos, soporte para diversos perfiles de usuarios.

Detalles de la solución: Integración a través de web services con sistemas de usuario.

Ventajas: Fácil adaptación a los entornos de usuario. No requiere cambios en la infraestructura de los sistemas internos de la administración.

Dificultades y costes: Dependiente de las características específicas de la solución

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Dependiente de las características específicas de la solución
Persona de contacto en el proyecto: Pedro Gamero García
Correo electrónico: pedro.gamero@telefonica.net
Nombre del proveedor: SIGNWARE
Razón social: SIGNWARE FIRMA DIGITAL SL
Dirección: Monteganzedo
Código postal: 28660
Ciudad: Boadilla del Monte
Provincia: Madrid

POLICÍA LOCAL
LOCALIZACIÓN A-GPS EN VEHICULOS PATRULLA

Nombre proyecto: POLICIA LOCAL - LOCALIZACION A-GPS EN VEHICULOS PATRULLA EN MIGUELTURRA

Descripción proyecto: La policía local de Miguelturra (Ciudad Real) ha llevado a cabo la adopción de soluciones de localización A-GPS en sus vehículos patrulla, mediante el cual, podrán conocer la ubicación en tiempo real de todos sus efectivos. La inclusión de esta tecnología en sus vehículos mejora el servicio que ofrecen a los ciudadanos del municipio e incrementa la seguridad de sus propios agentes.

Autor: NAVENTO
Administración / Proveedor que lo propone: Policía Local de Miguelturra (Ciudad Real)
Administración objetivo: Ayuntamiento: menor de 20.000 hab.; Empresa pública; Sector local
Área responsable del proyecto: Policía Local
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: La Policía Local de Miguelturra hace uso de las nuevas tecnologías de localización GPS con el fin de atender con mayor rapidez las incidencias de los ciudadanos, así como mejorar la seguridad de sus efectivos.

Problemática: La Policía de Miguelturra, busca atender lo más rápido posible cualquier incidencia que pudiera ser demandada por los ciudadanos del municipio, a través de una coordinación más efectiva de los coches patrulla.

Para ello, quiere obtener la más completa información sobre la posición de los vehículos, las rutas que realizan, su velocidad y otro tipo de datos que mejoren tanto la efectividad del servicio como su seguridad.

Solución planteada: La solución propuesta por Navento, consiste en la integración de dispositivos de localización A-GPS en todos los vehículos patrulla del municipio, de forma que la jefatura de policía pueda obtener información sobre la localización y las rutas realizadas por sus vehículos patrulla en tiempo real a través de Internet o de un teléfono móvil.

Detalles de la solución: Esta solución permite a la Central, conocer en tiempo real la ubicación de cada una de sus vehículos, así como la disponibilidad de cada uno de ellos para actuar de forma inmediata ante situaciones de emergencia. Además este dispositivo les permite configurar alertas de velocidad, de movimiento, así como de entrada y salida de determinadas zonas y recibir las notificaciones de las mismas vía SMS.

Ventajas: Las principales ventajas que ofrece esta solución son las siguientes:

- Rapidez en la actuación ante situaciones de emergencias.
- Optimización del servicio de los efectivos móviles.

- Localización minuto a minuto de las unidades móviles. - Disponibilidad de cada unidad móvil en todo momento. - Mejora de la seguridad a los agentes. - Localización exacta de vehículos en caso de accidente/perdida … - Reducción de gastos de comunicación. - Notificaciones ante: Movimientos no autorizados del vehículo (antirrobo). Alertas de exceso de velocidad. Puntos de paso, entradas/salidas de zonas pre-establecidas.

Financiación: Pública

Dificultades y costes: Se trata de un sistema de fácil implantación e integración y sencilla instalación en los vehículos.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Esta solución de localización incluye la instalación de dispositivos de localización A-GPS, N-Auto, en los vehículos. A través de Internet y mediante unas claves de acceso se accede al servicio de localización, desde donde se puede ver la posición de los vehículos en cartografía Google, tanto 2D como 3D, por lo que no es necesaria la instalación de un software de gestión en la central.

Persona de contacto en el proyecto: Jesús Marqueta
Correo electrónico: jesus.marqueta@navento.com
Cargo: Director Comercial
Nombre del proveedor: Navento

PORTAL WEB BIODIVERSIDAD 3.0
INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS Y MAPAS INTERACTIVOS

Nombre del proyecto: Portal Web Biodiversidad 3.0

Descripción: Se trata de un proyecto orientado a informar acerca de la flora, fauna y biosfera en general de un determinado territorio. Utiliza la localización geográfica de los contenidos como elemento de mostrado y se basa en capas geográficas WMS para ofrecer información de interés para el usuario amante de la naturaleza y punto de encuentro para el investigador.

Autor: David Bravo Montarelo
Administración objetivo: Diputación
Administración / Proveedor que lo propone: OpenYourWeb
Áreas responsables del proyecto: Medio ambiente
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Piloto

Carácter innovador: El carácter innovador del proyecto, viene dado por la integración de distintos tipos de contenidos (internos y externos) relacionados con la Biodiversidad de la región, y su visualización de forma GEO-Localizada en un sistema innovador de mapas interactivos.

Problemática a resolver: Administraciones que disponen de una gran cantidad de información relacionada con la biodiversidad de su región y no tiene el soporte necesario para ponerla a disposición de todos los usuarios que podrían estar interesados en ella y hacer un uso de la misma, como por ejemplo agentes investigadores.

Solución planteada: Se propone un portal orientado a la biodiversidad natural de una región, con una visibilidad de contenidos e información geográficamente localizada dentro de un sistema de mapas interactivos, mostrando información acerca de especies naturales, especies vegetales, hongos, espacios naturales y su biosfera.

Detalles de la solución: Un mapa del área correspondiente es el centro del Portal durante el 80% de la visita de un usuario y será la mayor fuente de información que este reciba. A través del mapa, se podrá acceder a las distintas zonas, hacer zoom sobre las mismas y acceder a la información acerca de flora, fauna, meteorología, etc. de dicha región. La información detallada se mostrará en el panel auxiliar, que apoyará al mapa a extender toda la información disponible sobre los lugares y servicios, tanto a nivel textual como gráfico y audiovisual (fotos, vídeos audio), según los elementos que se hayan incluido a través de los gestores específicos del área de administración, a lo que se añadirá la información que se obtenga de Panoramio, YouTube, la Wikipedia y servicios WMS, entre otras posibles integraciones de información.

Así mismo y dentro del proyecto, se integrará y digitalizará toda aquella información relevante de la que disponga la administración en su relación con la biodiversidad.

Ventajas: La ventaja principal es la enorme facilidad que tienen los usuarios de conseguir información, gracias al desarrollo de un sistema intuitivo de navegación a través de mapas interactivos.
En segundo lugar, dotar a todos aquellos agentes investigadores que lo deseen, de las herramientas necesarias para la puesta en marcha de proyectos de investigación y la divulgación de resultados.
En cuanto a los objetivos, destacar los siguientes: - Difundir el patrimonio genético de la región, dando información de alta calidad sobre su diversidad genética. - Servir como herramienta para la transferencia de los resultados de las investigaciones dirigidas hacia el sector agropecuario. - Facilitar materiales docentes para los profesores de la región. - Promover la interacción entre los colectivos interesados en la biodiversidad de la región. - Apoyar la comercialización a través de Internet de productos alimentarios propios de la región.

Dificultades y costes: El coste en investigación de las últimas tecnologías en GEO-Localización e integración mediante Web Services de los datos contenidos de otros portales.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Aunque el desarrollo del proyecto requiere realizar una inversión inicial, esta se ve, con creces recompensada, al ser una herramienta que impulsará en la conciencia social, la necesidad de estudiar, difundir y conservar la biodiversidad de la región. En cuanto a los aspectos tecnológicos, sólo será necesario disponer de un sistema de almacenamiento y servidor Web que soporte la carga de información.

Otras administraciones usuarias: Comunidades Autónomas

Persona de contacto en el proyecto: David Bravo Montarelo
Correo electrónico: david.bravo@openyourweb.com
Cargo: Director de Desarrollo
Nombre del proveedor: OpenYourWeb
Razón social: OpenYourWeb S.L.
Dirección: Calle Puerto de la Morcuera 13
Código postal: 28919
Ciudad: Leganés (Madrid)

PORTAL WEB DE LA RMD
RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN

Nombre del proyecto: Portal Web de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León (RMD)

Descripción: El Portal de la Red de Municipios Digitales: www.jcyl.es / Sociedad de la Información / Red de Municipios Digitales, se constituye como punto de encuentro en Internet en el que se recoge todo tipo de información relacionada con la Sociedad de la Información y Administración Electrónica para la Administración Local de Castilla y León, que pueda ser de utilidad a los responsables TIC de los Ayuntamientos y las Diputaciones Provinciales de la región.
Se pretende que sea un Portal Web con información y contenidos permanentemente actualizados. Se ofrece la posibilidad de acceder a información sobre buenas prácticas llevadas a cabo en el ámbito de la RMD, la descarga de manuales e informes, noticias y eventos, etc.

Autor: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León. Consejería de Fomento. Junta de Castilla y León
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Áreas responsables del proyecto: Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: El carácter innovador viene dado por los contenidos que se ofrecen a los Ayuntamientos y Diputaciones: existen pocos lugares de Internet en los que se pueda encontrar información de utilidad sobre Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento para los Ayuntamientos y Diputaciones. La información ofrecida va desde manuales y guías sobre diferentes temáticas a casos de éxito de proyectos de Ayuntamientos y Diputaciones de la RMD, noticias de interés, eventos, etc.

Problemática a resolver: • Antes de la puesta en marcha del portal web, existían ciertas dificultades para dar a conocer las actividades que las diferentes Entidades Locales están ejecutando en materia de Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento. Gracias al Portal Web de la RMD, se pretende realizar difusión y comunicación de las diferentes experiencias, avances y resultados, conseguidos por los Ayuntamientos y Diputaciones de la Red de Municipios Digitales en las actuaciones que éstos están llevando a cabo.

• Uno de los objetivos de la RMD es establecer metodologías y estrategias para el desarrollo de la Sociedad Digital del Conocimiento en el entorno local. En este sentido, el Portal Web se presenta como una atractiva herramienta para dar a conocer dichas metodologías y estrategias, a través de manuales, guías, informes, artículos, etc.

Solución planteada: El Portal tiene estructurada toda la información y recursos por secciones. Cada una de estas secciones se detalla a continuación:
• ¿Qué es?: en esta sección se introduce al proyecto de la Red de Municipios Digitales, sus objetivos, iniciativas, etc. También se hace referencia al Portal Web de la RMD como herramienta de publicidad y apoyo a los nodos integrantes de la Red.
• Entidades adheridas: se listan los Ayuntamientos y Diputaciones adheridas a la RMD que actualmente tienen firmado el convenio de adhesión. Además, se ofrece información sobre cada una de las actuaciones que dichas entidades están llevando a cabo en el marco de la RMD.
• Modelo: se especifican los elementos básicos de un Modelo de Administración Electrónica que toda Entidad Local debería tener en cuenta a la hora de diseñar su Plan de Administración Electrónica. En este sentido, la opción planteada por la RMD descompone el Modelo en varias piezas que se pueden agrupar en áreas o categorías de criterios.
• Administración Electrónica: este apartado contiene información relacionada con la Administración Electrónica en el entorno local, en un amplio abanico de actividades (presencia en Internet, teletramitación, pago telemático, contratación electrónica, etc.).
• Gestión Municipal Interna: se muestra información relacionada con la Gestión Municipal Interna en el entorno local. De esta forma, se ofrecen contenidos relacionados con Sistemas de Gestión Municipal Interna, Sistemas de Información Geográfica, Racionalización de Procedimientos, Protección de Datos, etc.
• Servicios Públicos Digitales: se recoge información de otros proyectos tecnológicos que, aunque no están directamente relacionados con la Administración Electrónica, pueden ser desarrollados por un Ayuntamiento o Diputación para mejorar los servicios públicos digitales que ofrecen a sus ciudadanos, empresas y organismos.
• Formación: se detallan las diferentes actividades de formación para la difusión de los servicios de Administración Electrónica, mediante cursos presenciales y/o de teleformación, dirigidos al personal de los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales.
• Enlaces de Interés: se muestra información sobre diferentes enlaces relacionados con la Administración Electrónica, la Seguridad y Protección de Datos, los Medios Audiovisuales, los Boletines de Información y el Derecho de los Usuarios. Además, contiene enlaces de diversas asociaciones relacionadas con los ciudadanos, la Administración, las empresas, las fundaciones, así como enlaces a Observatorios de la Sociedad de la Información de ámbito europeo, nacional y autonómico.

• Oficina de Seguimiento: esta sección recoge información de la Oficina de Seguimiento de la RMD. Dicha oficina se creó, entre otras cosas, para la coordinación y asesoramiento a Municipios de la Red de Municipios Digitales.
• Foros y Jornadas: contiene una recopilación de ponencias, videos, documentación y agendas de los foros y jornadas que se llevan a cabo desde la RMD.
• Publicaciones: en este apartado se encuentra la biblioteca de publicaciones que elabora la oficina de seguimiento de la RMD y que abordan aspectos relacionados con la Administración Electrónica.

Detalles de la solución: El portal web de la RMD está basado tecnológicamente en el gestor de contenidos de la Junta de Castilla y León (SIAU – Sistema de Información Administrativa Único), que permite la creación de sitios web completamente accesibles (nivel Doble A de Accesibilidad WAI).

Ventajas: • Acceso a información de utilidad para los Ayuntamientos y Diputaciones de Castilla y León en temas de Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento: o Estudios e informes o Proyectos realizados en los Ayuntamientos y Diputaciones o Noticias y eventos o Manuales y guías
• Permite la suscripción de usuarios a boletines de información. En el caso del Portal Web de la RMD, ofrece la posibilidad a los usuarios de suscribirse a la Newsletter que mensualmente elabora la Oficina de Seguimiento de la RMD.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Como se ha comentado anteriormente, se considera innecesario detallar información de este tipo.

Otras administraciones usuarias: Cualquier Administración Local que quiera obtener la información contenida en el Portal Web.

Persona de contacto en el proyecto: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Correo electrónico: rmd@jcyl.es
Nombre del proveedor: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Razón social: Dirección General de Telecomunicaciones-Consejería de Fomento Junta de Castilla y León
Dirección: Rigoberto Cortejoso 14
Código postal: 47014
Ciudad: Valladolid

PORTAL WEB TURISMO 3.0
INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS Y MAPAS INTERACTIVOS

Nombre del proyecto: Portal Web Turismo 3.0

Descripción: En este proyecto y utilizando la filosofía de la integración, lo que se propone es que la mayor parte de la información que aparezca en el portal sea obtenida de otras fuentes fiables de la Web, tales como Panoramio, Flickr, Wikipedia y YouTube entre otros sistemas Web 2.0, y que sea tratada y mostrada convenientemente según el estilo gráfico y filosofía del portal, creando una estructura de información completa y de gran valor añadido para el visitante. Toda la información almacenada, se mostrará al usuario a través de un innovador interfaz de GEO-Localización de contenidos.

Autor: David Bravo Montarelo
Administración objetivo: Diputación
Administración / Proveedor que lo propone: OpenYourWeb
Áreas responsables del proyecto: Turismo
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Piloto

Carácter innovador: Los dos puntos principales a destacar en el carácter innovador del portal son: en primer lugar, la integración de contenidos desde otros portales Web fiables, como son fotos de Panoramio o Flickr, información de la Wikipedia, vídeos de YouTube, etc., información de diferentes servicios WMS todo ello relacionado con un punto de información. La naturaleza de ese punto de información es la otra novedad, ya que estos contenidos que se obtienen de forma externa, junto con los contenidos que se incluyan a través de la completa área privada de gestión y de los propios usuarios que visitan el portal, se encuentran GEO-Localizados en un innovador sistema de mapas.

Problemática a resolver: Los portales de turismo tienen dos inconvenientes fundamentales, el primero es que requieren de un volumen de información muy extensa y necesitan tenerla c completamente actualizada, lo que requiere de tiempo y recursos, que en muchos casos superan la capacidad de gestión del organismo. Y en segundo lugar, necesitan mostrar esa información de una manera novedosa y cercana al usuario, de forma que se potencie la imagen turística de la región.

Solución planteada: Se plantea un portal con integración de contenidos externos, además del desarrollo de un potente y sencillo sistema de gestión de contenidos, para solventar el primer gran inconveniente y un sistema innovador de GEO-Localización de dicha información a través de mapas totalmente interactivos, como solución del segundo problema.

Detalles de la solución: Un mapa del área correspondiente es el centro del Portal durante el 80% de la visita de un usuario y será la mayor fuente de información que este reciba. A través del mapa, se podrán buscar y filtrar servicios y actividades, hacer zoom sobre determinadas zonas, revisar rutas o crear su propia ruta y guardarla para que sea consultada por otros usuarios del portal Web de Turismo 3.0. Un panel auxiliar ayudará al mapa a extender toda la información disponible sobre los lugares y servicios, tanto a nivel textual como gráfico y audiovisual, según los elementos que se hayan incluido a través de los gestores específicos del área de administración, a lo que se añadirá la información que se obtenga de Panoramio, YouTube, la Wikipedia y servicios WMS, entre otro gran número de posibilidades de integraciones de información.

Ventajas: La ventaja principal es la enorme facilidad que tienen los usuarios de conseguir información, gracias al desarrollo de un sistema intuitivo de navegación a través de mapas interactivos.
Este sistema de mapas es la solución perfecta para un portal de turismo, donde la situación de cada elemento o servicio es información vital para el usuario.
Por otro lado, la integración de información externa permite que el portal tenga una gran cantidad de contenido y esté completamente actualizado.

Dificultades y costes: El coste en investigación de las últimas tecnologías en GEO-Localización e integración mediante Web Services de los datos contenidos en otros portales.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Aunque el desarrollo del proyecto requiere realizar una inversión inicial, esta se ve, con creces recompensada, por el fortalecimiento de la imagen y promoción turística de la región, y al reducido coste en personal para su mantenimiento. En cuanto a los aspectos tecnológicos, sólo será necesario disponer de un sistema de almacenamiento y servidor Web que soporte la carga de información.

Otras administraciones usuarias: Aparte de las Diputaciones Provinciales, Patronatos de Turismo y Comunidades Autónomas, así como Grandes Ayuntamientos de localidades turísticas.

Persona de contacto en el proyecto: David Bravo Montarelo
Correo electrónico: david.bravo@openyourweb.com
Cargo: Director de Desarrollo
Nombre del proveedor: OpenYourWeb
Razón social: OpenYourWeb S.L.
Dirección: Calle Puerto de la Morcuera 13
Código postal: 28919
Ciudad: Leganés
Provincia: Madrid

PROFIT BC
GESTIÓN DE COMUNIDADES Y REDES SOCIALES

Nombre del proyecto: Profit BC

Descripción: Profit BC (www.profitbc.com) es una herramienta que permite la gestión de comunidades o redes sociales, compuesta por: - Un módulo de Gestión de contenidos: descarga, categorización, etc. - Un módulo de Red social administrada directamente por el cliente - Un módulo de Facturación (Cuaderno 19 Banco España) - Un módulo de Envío de boletines (mails) segmentando y enviando - Un módulo de Foros y TV (canal propio, ingresos recurrentes)

Autor: Oscar Mario Guillén
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Antártida Soluciones
Áreas responsables del proyecto: Desarrollo Marketing
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Investigación

Carácter innovador: Permite a cualquier entidad pública o privada poder administrar y gestionar su propia Comunidad / Red Social dinamizando el tejido empresarial de la zona y facilitando el acceso a muchos servicios de forma directa a usuarios y/o ciudadanos de una población. La Herramienta permite innovar en muchos sectores

Problemática a resolver: - Gestión del conocimiento de la oferta y la demanda de los mercados locales o nacionales - Permite al ciudadano / cliente-usuario proponer o aportar su opinión y sus contenidos (vídeos, estudios, etc.) a una comunidad determinada - Integra todos los sistemas de información de una compañía o un Ayuntamiento, sincronizando su funcionalidad con las aplicaciones implantadas en la administración pública y en sector privado - La gestión mecanizada del día a día, automatizando procesos

Solución planteada: Una Herramienta de gestión integral de la información. Permite sincronizarse con cualquier CRM, ERP, o aplicación a medida bajo unos estándares de comunicación que nosotros desarrollamos o implantamos ya existentes. Puesta en marcha de la solución en 24 horas, alojada en servidores de la entidad o externos sin ningún problema.

Detalles de la solución: www.profitbc.com - Versátil, no lleva instalación, no requiere tener ningún conocimiento informático ni programación a medida. – Se parametriza en un paso previo y se cargan las Bases de Datos ya existentes - Puesta en marcha directa

Ventajas: - Producto normalizado y de alta calidad - Servicio de ayuda y soporte online de 8:00 a 21:00 de L-V y 24 H Sábados y Domingos. - Coste muy reducido (oscila

Dificultades y costes: - Dificultades hasta ahora desconocidas
- Precios competitivos (desde 100€ a 300€ en modo alquiler) a 8.900€ en modo propiedad en servidores externos

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Ninguno. Se cumplimenta un análisis de necesidades y se activan los módulos que requiera cada cliente

Otras administraciones usuarias: Ayuntamientos de la CAM

Persona de contacto en el proyecto: Oscar Mario Guillén
Correo electrónico: oscarmario@asoid.com
Cargo: Socio-Director
Nombre del proveedor: Antártida Soluciones
Razón social: Antártida Soluciones
Dirección: Av. de la industria 13 1º 24
Código postal: 28108
Ciudad: Alcobendas
Provincia: Madrid

RED SOCIAL AGROPECUARIA PORTAL WEB 2.0

Nombre del proyecto: Portal Web 2.0 y Red Social Agropecuaria

Descripción: Portal Web 2.0 de información de interés para el sector agropecuario, utilizando información externa basada en capas geográficas WMS para ofrecer información útil para dicho sector como la facilitada por el Catastro, el mapa de usos del suelo o el SIGPAC (Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas). Pondrá en contacto a los diferentes sectores y agrupaciones agropecuarias con el fin de fomentar la participación y colaboración de los mismos, incluyendo un sistema de subastas online tanto de maquinaria como de arriendos o servicios, grupos de trabajo, información compartida, tanto textual como audiovisual.

Autor: David Bravo Montarelo
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: OpenYourWeb
Áreas responsables del proyecto: Desarrollo Rural
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Implementación

Carácter innovador: La innovación viene dada por la integración de distintos tipos de contenidos externos en el portal como servicios WMS, y su visualización de forma geográfica en un mapa de la región, de forma que es muy sencillo para un usuario el consultar y comprender dicha información. El colectivo agropecuario cuenta con poca presencia en los diferentes portales de la Red, por lo que la solución dota de una herramienta innovadora y de utilidad a dicho colectivo.

Problemática a resolver: La integración del sector agropecuario con Internet es escasa, en gran medida porque no existe un portal específico con información interesante y transcendental para este sector.
Solución planteada: Se propone una Red Social y Portal de contenidos especializado en el sector agropecuario.

Detalles de la solución: La base del portal es un portal de contenidos, gestionado a través de un gestor de contenidos innovador y muy sencillo de utilizar. En dicho portal se van a mostrar tres tipos de información, por un lado se muestra información de interés para dicho sector, tanto la generada de forma interna al portal (ferias, noticias, subvenciones), como la que se incorpora desde otros sitios Web (servicios WMS -Catastro SIGPAC-), y la generada por los propios usuarios (Portal 2.0). Por otro lado, se propone una red social para el sector, donde se permita interactuar y trabajar en conjunto a los distintos agentes de la cadena agropecuaria, así como introducir los contenidos que consideren interesantes en el portal.

Ventajas: Se pone a disposición del sector una gran cantidad de información relacionada directamente con sus intereses, una parte de ella integrada desde otros sitios de información como los servicios de mapas WMS, y la otra de información generada por los propios usuarios.
Asimismo, se da un canal de comunicación y encuentro para los usuarios del sector agropecuario, con el objetivo de estar informados, contactar entre sí a través de la red social y compartir aquella información que consideren interesante.
Dificultades y costes: La clave del éxito es la difusión y la actualización de contenidos. En este último caso, la integración de servicios de información externos, hace que el portal siempre se encuentre actualizado.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Los requerimientos tecnológicos exigirá disponer de un sistema de almacenamiento y servidor Web que soporte la carga de información.
El personal necesario para actualizar los contenidos del portal, será menor del que sería necesario gracias a la integración de contenidos externos.
También sería necesaria una inversión en publicidad y difusión, para poder dar a conocer el portal y dinamizar la red social.

Persona de contacto en el proyecto: David Bravo Montarelo

Correo electrónico: david.bravo@openyourweb.com
Cargo: Director de Desarrollo
Nombre del proveedor: OpenYourWeb
Razón social: OpenYourWeb S.L.
Dirección: Calle Puerto de la Morcuera 13
Código postal: 28919
Ciudad: Leganés (Madrid)

RED WIFI RURAL
DESPLIEGUE DE UNA RED WIFI EN MUNICIPÌOS DE ÁVILA

Nombre del proyecto: Despliegue de una red Wifi en municipios de Ávila

Descripción: Se trata de un proyecto pionero, implantado en una zona de Ávila que cuenta con dificultades orográficas, con el objetivo de hacer llegar internet a sus vecinos con un novedoso sistema de Wifi rural, cuando aún no existe cobertura de líneas ADSL en el medio rural en la provincia.

Autor: Tania Roel
Administración objetivo: Diputación
Administración / Proveedor que lo propone: Diputación de Ávila
Áreas responsables del proyecto: Área de Infraestructura con la colaboración de la Fundación Asocio.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: El Grupo Gowex con miembros de su Plataforma y gracias a la tecnología vía radio (WiFi, WiMAX) puede ofrecer servicios con prestaciones avanzadas y dotar de conectividad a amplias zonas, allí incluso donde no existe otro tipo de infraestructuras de banda ancha. Para el despliegue de la red en municipios de Ávila, Grupo GOWEX resultó adjudicataria del concurso “Interconexión tecnológica de municipios en la provincia de Ávila” impulsada por la Administración Pública de la Excma. Diputación Provincial de Ávila, con el objetivo de incentivar la extensión de la banda ancha estos territorios de ámbito rural, sin cobertura de líneas ADSL.

Problemática a resolver: Los municipios de la Serranía de Ávila como los ayuntamientos como Muñico, Solana del Rio Almar, Chamartín, Cillán, Narrillos del Rebollar, Valdecasa, San Juan del Olmo, Manjabálago, Hurtumpascual, Gallegos de Sobrinos y Mirueña de los Infanzones no tenían acceso a Internet.

Solución planteada: Los Ayuntamientos podrán tener acceso a Internet WIFI de banda ancha, con el mismo caudal tanto de bajada como de subida; conexión simétrica; servicio de direcciones de correos electrónico; hospedaje

de páginas Web y Antivirus. Asimismo también puede ofrecer servicio a empresas y a particulares.

Detalles de la solución: Grupo GOWEX ha desplegado gracias a su Plataforma en los municipios equipos inalámbricos con tecnologías wireless que han supuesto un despliegue más rápido de la red, reducción de costes, alta capacidad, calidad de servicio garantizada por las nuevas soluciones, servicios personalizados al cliente y mínimo impacto medioambiental.

Ventajas: La opción de equipos inalámbricos con tecnologías wireless con respecto a las infraestructuras cableadas ha supuesto: Despliegue más rápido de red. Reducción de costes. Alta capacidad. Calidad de servicio garantizada por las nuevas soluciones. Servicios personalizados al cliente. Mínimo impacto medioambiental. Facilita la conectividad y cubre todas las necesidades de los clientes.

Dificultades y costes: Estimación de costes: 200.000 € de presupuesto asignado.
Persona de contacto en el proyecto: Tania Roel
Correo electrónico: troel@gowex.com
Cargo: Responsable de Marketing y Comunicación
Nombre del proveedor: Grupo GOWEX
Razón social: A82370073
Dirección: Paseo de la Castellana 21
Código postal: 28046
Ciudad: Madrid

RMD DE CYL
RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN

Nombre del proyecto: Red de Municipios Digitales de Castilla y León (RMD)

Descripción: La Red de Municipios Digitales de Castilla y León (RMD) es una iniciativa de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, enmarcada en la Línea Estratégica “Municipios Digitales de Castilla y León” de la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDI) 2007-2013, que pretende impulsar los servicios públicos en línea de calidad en el entorno local a sus ciudadanos, empresas y organizaciones utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. De esta manera, los ciudadanos de la Comunidad podrán disponer de servicios útiles y atractivos que les ayudarán a incorporarse de manera definitiva a la Sociedad de la Información.

Autor: Dirección General de Telecomunicaciones

Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Dirección General de Telecomunicaciones
Áreas responsables del proyecto: Dirección General de Telecomunicaciones Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: El proyecto financia y coordina las actuaciones en materia de Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento realizadas en los Ayuntamientos y Diputaciones de Castilla y León.
A través de la Red de Municipios Digitales se financian actuaciones de Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento en Ayuntamientos y Diputaciones, asegurando una adecuada coordinación de las actuaciones, una eficaz transferencia de conocimiento en los proyectos y asesoramiento a las Entidades Locales en materia de Nuevas Tecnologías aplicadas al entorno local.
El carácter innovador del proyecto de la RMD se basa en el impulso a la colaboración de las Entidades Locales de la comunidad y cuenta con dos herramientas especificas: la Oficina de seguimiento de la RMD (un equipo de personas dedicadas al asesoramiento a los Municipios y Diputaciones de la RMD para el desarrollo de proyectos) y el portal de la RMD (como punto de encuentro en Internet en el que se recoge todo tipo de información relacionada con la Sociedad de la Información en el entorno local, que puede ser de utilidad a los responsables de los Ayuntamientos y de las Diputaciones: buenas prácticas, manuales, informes, noticias, etc.).

Problemática a resolver: • Incrementar y mejorar los servicios públicos digitales que provean los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales a los ciudadanos, empresas y demás agentes, para cumplir los objetivos que supone la ley 11/2007, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos, que obliga a las Administraciones a tener disponibles sus servicios públicos de forma electrónica antes del 31 de diciembre de 2009.
• Falta de coordinación en la realización de proyectos en Administraciones Locales, que asegure la correcta reutilización de las experiencias adquiridas y la transferencia efectiva y eficiente del conocimiento.

Solución planteada: La Red de Municipios Digitales está constituida por aquellos Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales que han firmado convenio con la Consejería de Fomento para la cofinanciación de proyectos de Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento en el ámbito Local. Actualmente, la RMD cuenta con 14 Ayuntamientos y 6 Diputaciones adheridas. Se están cubriendo los Ayuntamientos con población mayor a 7.000 habitantes y las Diputaciones Provinciales.
El resto de Ayuntamientos son cubiertos por las Diputaciones Provinciales, que son quienes ofrecen los servicios públicos digitales a los Ayuntamientos con menos recursos.

Los Convenios firmados permiten la puesta en marcha de proyectos en la Administración Local dentro de las siguientes líneas de actuación:

1. Servicios y aplicaciones de Administración Electrónica en el entorno local. Bajo esta Línea se incluyen actuaciones relacionadas con: a. Proyectos que tienen como objetivo la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para mejorar la prestación de servicios públicos municipales y la interacción con los ciudadanos, empresas y empleados públicos de las corporaciones locales. b. Infraestructuras, herramientas, aplicaciones o soluciones tecnológicas que impulsen las nuevas tecnologías como medio para mejorar la calidad en la gestión interna de la administración local, así como actuaciones de formación del personal en el uso y manejo de las mismas.
2. Servicios digitales dirigidos a ciudadanos y empresas del entorno local: Bajo esta Línea se incluyen actuaciones relacionadas con Servicios digitales dirigidos a ciudadanos y empresas del entorno local, que mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, estén dirigidos a mejorar los servicios públicos preferentemente en los siguientes aspectos: comercio electrónico, teleasistencia, servicios relacionados con la cultura, turismo y ocio y servicios orientados a favorecer la accesibilidad de colectivos con necesidades especiales. **3.** Formación y capacitación en la Sociedad Digital del Conocimiento: En esta Línea se incluyen actuaciones destinadas a conseguir reducir la exclusión digital de la sociedad castellano y leonesa, con iniciativas dirigidas a promocionar y favorecer la formación sobre los servicios relacionados con la Sociedad Digital del Conocimiento. Acciones encaminadas a favorecer y promover la capacitación digital de los ciudadanos en el ámbito local con acciones formativas en el marco del programa Iníci@te así como, en su caso, con iniciativas o programas de formación realizados en el ámbito local por los Ayuntamientos o Diputaciones Provinciales.
4. Comunicación y difusión sobre el uso de las Nuevas Tecnologías: Se incluyen iniciativas orientadas a la difusión de la Sociedad Digital del Conocimiento entre los ciudadanos, para que se involucren y formen parte del municipio digital, así como entre otros municipios similares para fomentar y difundir las mejores prácticas y las experiencias más exitosas. También se colaborará en la promoción y difusión de las actividades formativas, para fomentar la participación en las presentaciones y otros eventos o acciones publicitarias que se desarrollen en el marco del programa Iníci@te o de la Red de Municipios Digitales.
5. Ampliación y mejora de infraestructuras de telecomunicaciones: Esta línea de actuación recoge las actuaciones para la compartición de las infraestructuras de telecomunicaciones disponibles en el ámbito municipal/provincial, de forma que se permita una óptima prestación de los servicios públicos y la generalización del acceso del ciudadano a los servicios de telecomunicaciones.
6. Mejora de la calidad de los servicios públicos en el entorno local: Las actuaciones recogidas en esta Línea irán encaminadas a identificar y valorar las áreas estratégicas de mejora, permitiendo conseguir mejoras cualitativas en la prestación de servicios a través de Internet, aumentando la eficacia y la

eficiencia para agilizar el funcionamiento de la Unidades Administrativas en la Entidad Local.

Los objetivos de la Red de Municipios Digitales son los siguientes:
• La reutilización, en la medida de lo posible, de los proyectos financiados en otros Ayuntamientos y Diputaciones.
• Ayudar y coordinar a las Entidades Locales en el desarrollo de los Servicios Públicos Digitales en su entorno local, tanto desde el punto de vista económico, como técnico y de asesoramiento.
• Servir de punto de encuentro y apoyo a las Entidades Locales coordinando y financiando proyectos en post del desarrollo de sus servicios públicos digitales.
• Sensibilizar y formar a ciudadanos, empresas y empleados públicos municipales sobre las ventajas y uso de servicios online.
• Difundir los logros conseguidos en los Municipios de la Red al resto de los Municipios.
• Poner en contacto a los responsables TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) municipales para asegurar una transferencia de conocimiento eficiente para la correcta puesta en marcha de servicios públicos en línea.
• Informar de las soluciones y aplicaciones disponibles en el mercado para su posible inclusión en los proyectos de modernización administrativa de las Entidades Locales.
• Elaboración de libros blancos sobre diferentes temáticas relacionadas con la aplicación de la administración electrónica en el entorno de las Entidades Locales: la contratación pública electrónica en las Entidades Locales, guía de adaptación a la Ley 11/2007 o la guía de adaptación a la LOPD en las Entidades Locales.

Detalles de la solución: Para gestionar la Red de Municipios Digitales, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha la Oficina de Seguimiento de la RMD, para la coordinación y seguimiento de los proyectos en Administraciones Locales y el asesoramiento, formación, información y difusión en temas de TIC en el entorno local.
Además, se ofrece información a través del portal web de la RMD (www.jcyl.es > Sociedad de la Información > Red de Municipios Digitales). Esta información trata tanto documentación especifica en forma de libros blancos sobre distintas temáticas, como la relación de los casos de éxito que se han llevado a cabo, las noticias y eventos relacionados tanto de ámbito nacional como autonómico,… Toda esta información puede ser de utilidad por los responsables de los Ayuntamientos y Diputaciones a la hora de enfrentarse a sus propios retos.

Ventajas: • Financiación de proyectos en Ayuntamientos y Diputaciones sobre Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento.
• Permitir la verdadera reutilización de experiencias y la transferencia de conocimiento entre Administraciones Locales.
• Formar e informar a los responsables de la Administración Electrónica y Sociedad Digital del Conocimiento de las Administraciones Locales.

• Disponer de un punto de referencia al que las Entidades Locales puedan acudir cuando se planteen soluciones tecnológicas para llevar a cabo la prestación de un servicio.
• Hacer difusión de los proyectos desarrollados en la Red de Municipios Digitales, comunicando tanto las buenas como las malas experiencias de forma que todas las Entidades Locales puedan aprender del camino recorrido por otras Administraciones Locales.
• Poder reutilizar experiencias y conocimientos de otras Entidades Locales, que pueden ser un fiel reflejo de la situación de otra, con el ahorro que puede suponer.

Dificultades y costes: La gestión de un gran número de Ayuntamientos y Diputaciones, cada una con una problemática y situación diferente, a la hora de coordinar actuaciones y proyectos.

Otras administraciones usuarias: Sólo las Entidades Locales de Castilla y León.

Persona de contacto en el proyecto: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Correo electrónico: rmd@jcyl.es
Nombre del proveedor: Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León
Dirección: Rigoberto Cortejoso 14
Código postal: 47014
Ciudad: Valladolid

SALTA
COMUNICACIÓN GRATUITA DE SMS ENTRE DISPOSITIVOS MÓVILES

Nombre del proyecto: SALTA

Descripción: Salta es un software que permite el envío de SMS entre dispositivos móviles de forma gratuita y sin la necesidad de cobertura de teleoperadora. Utiliza la red de dispositivos móviles que dispongan de la aplicación software activa en la zona, permitiendo el salto del mensaje entre ellos hasta llegar al destinatario final.

Autor: TISSAT S.A.
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: TISSAT S.A.
Áreas responsables del proyecto: Edificios Públicos
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: Solución innovadora de bajo coste que representa un aspecto revolucionario en el campo de la comunicación por móvil. Ideal para la comunicación SMS gratuita en edificios públicos entre los funcionarios que tienen descargada la aplicación en sus dispositivos.

Problemática a resolver: Posibilidad de comunicarse cuando no hay cobertura de teleoperadora. Gracias al encaminamiento multisalto que posee este software le será posible comunicarse tanto con dispositivos con los que tiene una visión directa como otros dispositivos con los que no se mantenga una conectividad directa por falta de alcance o presencia de obstáculos siempre y cuando existan móviles intermedios entre origen y destino que puedan desempeñar funciones de reenvío de la información

Solución planteada: Funciona por medio de un encaminamiento multisalto.
Salta 2.0 es una aplicación Java para móviles con la que se pueden enviar y recibir mensajes de texto entre dispositivos móviles que tengan instalada esta aplicación... Estos dispositivos realizarán el reenvío de manera transparente al usuario guardando la confidencialidad del mensaje a reenviar el cual no será visible para los propietarios de los móviles que efectúan un reenvío sino que el único Terminal capaz de ver el contenido es el Terminal destino.

Detalles de la solución: La aplicación se basa en una serie de menús que permiten al usuario interaccionar con el dispositivo móvil de manera similar que los menús del sistema operativo del propio teléfono móvil. Mediante las teclas superior, inferior, derecha, izquierda, y las teclas de uso múltiple de la parte superior, se puede manejar la aplicación.

Entre otras funcionalidades Salta 2.0 posee un protocolo de reenvío y encaminamiento multisalto con confirmación de los mensajes recibidos en el dispositivo que pretende enviar un mensaje.
Además incluye una agenda en la que el usuario puede almacenar los contactos a los que usualmente va a enviar mensajes y una memoria para los mensajes recibidos de manera que el usuario pueda consultar cualquiera de los mensajes recibidos en cualquier uso posterior de la aplicación. Análogamente existe una memoria de mensajes en la que se almacena el contenido del mensaje y datos adicionales como la fecha y el remitente. Tanto los datos de la agenda como los de la memoria de mensajes se borrarán si se desinstala la aplicación. Adicionalmente Salta 2.0 puede advertir al usuario sobre la llegada de un nuevo mensaje recibido o bien si se está realizando un reenvío de un mensaje a otro usuario mediante señales acústicas cuyos volúmenes son configurables. La señal acústica más aguda hace referencia a los reenvíos de mensaje, mientras que el pitido más grave se refiere a un mensaje recibido. Si el mensaje ha experimentado saltos el sonido sonará una nota más aguda por cada Terminal atravesado por el mensaje en comparación con el caso en el que no se han dado saltos

Opciones del menú:
· Enviar Mensaje: Al seleccionar esta acción aparecerán los elementos en pantalla necesarios que le permita redactar un mensaje para enviarlo a un dispositivo móvil.
· Enviar Mensaje Multimedia: Al seleccionar esta acción aparecerán los elementos en pantalla necesarios que le permita redactar un mensaje y realizar una foto para enviarlos a un dispositivo móvil (Actualmente deshabilitado).
· Mensajes Recibidos: Con esta opción podrá consultar la memoria de mensajes almacenados y leer o borrar aquellos que desee.
· Contactos: Este comando muestra la agenda de contactos y los menús necesarios para su manutención.
· Ver Mi Dirección IP: Si ejecuta esta acción podrá obtener la dirección IP que posee la interfaz inalámbrica del teléfono móvil que ha sido configurada previamente.
· Volumen de Avisos: Le será posible configurar el volumen de las señales acústicas de aviso ante nuevos mensajes y reenvíos seleccionando este elemento del menú.
· Salir: Se utiliza para finalizar la aplicación.
· Registrar: Nos permite registrar la aplicación para poder usarla sin limitaciones.

Ventajas: Gratuidad y público objetivo usuario. Actualmente la proliferación en el uso de los dispositivos móviles y en concreto de los teléfonos, favorecen la implantación de aplicaciones de este tipo que facilitan el uso de los SMS en zonas sin cobertura y lo afianzan por su carácter gratuito en los envíos.

Dificultades y costes: El número en uso de terminales WIFI en la actualidad supone un hándicap aunque ya se ve resuelto con la incorporación masiva en el mercado de dispositivos con estas características.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...:
La comunicación se efectúa a través de una red IEEE 802.11b/g configurada en modo ad-hoc. Tanto el envío y recepción de mensajes son completamente gratuitos ya que no se hace uso de los servicios GSM proporcionados por los operadores de telefonía móvil.

Persona de contacto en el proyecto: Carmen García
Correo electrónico: cgarcia@tissat.es
Nombre del proveedor: TISSA T S.A.

SEGOVIA TDT INTERACTIVA
LA CIUDAD INTEREACTIVA A TRAVÉS DEL TELEVISOR

Nombre del proyecto: Segovia TDT Interactiva

Descripción: El proyecto pretende desplegar en una ciudad de tamaño medio un sistema interactivo universal a través del televisor y mediante el uso de la plataforma abierta MHP, con vocación de llegar a todos los ciudadanos y poner a su disposición una gama amplia de servicios.

Autor: Círculo de las Artes y la Tecnología
Administración objetivo: Ayuntamiento: más de 50.000 hab.
Administración / Proveedor que lo propone: Ayuntamiento de Segovia
Áreas responsables del proyecto: Círculo de las Artes y la Tecnología como centro de innovación en nuevas tecnologías apoyado por el Ayuntamiento de Segovia
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Implementación

Carácter innovador: Es el proyecto en TDT que más servicios interactivos y de mayor variedad tiene desarrollados. Actualmente se está ampliando con el desarrollo de aplicaciones transaccionales para trámites con la administración local mediante DNI electrónico.

Problemática a resolver: Fomentar la inserción de los ciudadanos en las TIC aprovechando un medio común generalmente aceptado y utilizado como es la televisión.

Solución planteada: La oferta de servicios implantados está estructurada en tres áreas: El proyecto incluye como principales innovaciones aplicaciones propias con canal de retorno para la búsqueda de empleo y tele-formación, una “Carpeta Ciudadana” para la consulta personalizada de datos, un buzón de quejas y sugerencias. Además, los ciudadanos obtienen información sobre teléfonos de interés, hospitales o farmacias de guardia, conocer los trámites necesarios para el alta del agua, celebración de matrimonios civiles u obtención de licencias urbanísticas y acceder a las noticias locales y novedades del Ayuntamiento. También tienen a su disposición un buscador de empresas, varias propuestas turísticas locales y un juego de Trivial con información sobre Segovia. La plataforma facilitará servicios transaccionales innovadores y asociados al DNI electrónico como el pago de impuestos municipales, la consulta de cuentas bancarias o la petición de cita para el médico.

Detalles de la solución: Se desarrollan diferentes aplicaciones:
- Aplicación -Ayuntamiento somos Todos- Servicio interactivo en el que se podrán realizar las siguientes acciones en comunicación con el Ayuntamiento: -

Participar en encuestas activas - Ver los resultados de las encuestas inactivas - Envío de quejas y sugerencias.
Este servicio de participación ciudadana se desarrollará mediante un interactivo, puesto que la mayor parte de la información que consta se trata de información particular. Por lo tanto, el funcionamiento de este servicio requerirá el uso del canal de retorno.
- Aplicación -Carpeta Ciudadana- Acceso a los contenidos de la aplicación Web de Carpeta Ciudadana que tiene actualmente en funcionamiento el Ayuntamiento de Segovia, permitiendo consulta de trámites, consulta del padrón, etc.
- Aplicación -Formación ciudadana- A través de esta aplicación se impartirán cursos de temática ciudadana. La aplicación se plantea como soporte al contenido audiovisual emitido, permitiendo al usuario poder profundizar en la información que se está dando a través de la programación visual. Para valorar el conocimiento y aprendizaje del usuario, se permite la posibilidad de realizar un test de autoevaluación cuya información se envía a través del canal de retorno para ser procesada.
- Aplicación -Empleo en Segovia- Esta aplicación permitirá a los ciudadanos de Segovia poder buscar ofertas de empleo públicas disponible en la provincia de Segovia, en base a los siguientes criterios: - Nivel Formativo. - Localidad. - Sector de ocupación.
- Aplicación –Turismo- Se trata de una aplicación en la que el usuario podrá hacer consultas relacionadas con el turismo en Segovia. Se podrán consultar: - Rutas - Restaurantes - Monumentos - Oficinas de información - Información de acceso.
- Aplicación –Clasificados- Se ofrece al usuario un servicio que funciona de forma similar a los servicios de anuncios clasificados para la Web. Se pueden realizar búsquedas y consultas por categorías de anuncios (empleo, vivienda, trabajo,...) El servicio permite registrar usuarios para que puedan dar de alta anuncios usando únicamente el mando a distancia del televisor.
- Aplicación -Trivial Segovia- Servicio interactivo cuyo principal objetivo es el entretenimiento del telespectador, se trata de un concurso de preguntas sobre la ciudad para participar desde su televisor, con posibilidades de patrocinio y premios.

Ventajas: Mediante la consecución de estos objetivos pretendemos estrechar la relación entre los ciudadanos de Segovia y la Administración, poniendo a su disposición servicios de valor añadido sobre la Televisión Digital, contribuyendo de este modo al impulso de la TDT local en España en lo general, y de la interactividad en lo particular.

Dificultades y costes: La dificultad principal es la disponibilidad de las licencias de emisión de las aplicaciones a nivel local y los costes de mantenimiento de la infraestructura de emisión. Costes elevados para el desarrollo de aplicaciones por su carácter innovador.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Plataforma de emisión en la demarcación, laboratorio de pruebas de las aplicaciones, personal técnico con conocimientos específicos en la plataforma, elementos sw/hw necesarios para el encapsulado de contenidos para su difusión

Otras administraciones usuarias: Ayuntamiento de Segovia

Persona de contacto en el proyecto: Álvaro Manzano
Persona de contacto: **Correo electrónico**: aamanzano@indra.es
Correo electrónico: cat@caytec.es
Cargo: Gerente CAT
Nombre del proveedor: UTE INDRA-TMIRA
Razón social: INDRA
Dirección: Parque Empresarial La Finca Pº Club Deportivo 1, Edf. 4
Código postal: 28223
Ciudad: Pozuelo de Alarcón
Provincia: Madrid

SEGOVIA VIRTUAL
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD ON LINE EN 3 DIMENSIONES

Nombre del proyecto: Segovia Virtual

Descripción: Se trata de una recreación 3D de la ciudad histórica de Segovia sobre una plataforma 3D basada en código abierto (OPENSIM) y con enlaces habilitados desde Second Life. Segovia Virtual comprende una extensión de aproximadamente 1.560.600 metros cuadrados.

Autor: Círculo de las Artes y la Tecnología
Administración / Proveedor que lo propone: Ayuntamiento de Segovia
Áreas responsables del proyecto: El Círculo de las Artes y la Tecnología como centro de experimentación de nuevas áreas de desarrollo tecnológico que desarrolla sus actuaciones y está auspiciado por el Ayuntamiento de Segovia
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Implementación

Carácter innovador: No existe una recreación tan extensa de una ciudad Patrimonio de la Humanidad en una plataforma 3D para mundos virtuales y como medio de experimentación en campos científico o artístico, entre otros, más allá del propio interés turístico y patrimonial de una recreación de este tipo para la ciudad.

Problemática a resolver: Nuevos canales de interacción entre ciudadanos de todo el mundo pero también de personal científico, vías más económicas para realizar simulaciones de construcción/tráfico/evacuación/etc., facilitar la accesibilidad a las personas que por motivos físicos o económicos no podrían visitar la ciudad, nuevas formas de visitar y ver una ciudad, espacio expositivo para nuevas expresiones artísticas, proyectos de realidad aumentada, entre otros.

Solución planteada: Consideramos que no es suficiente con la recreación de un espacio tridimensional de edificios, sino que el visitante debe –sentir- una ciudad llena de vida e historia. Segovia Virtual comprende una extensión de aproximadamente 1.560.600 metros cuadrados. La propuesta permite la interacción del avatar con el entorno que le rodea. Existen además 5 recreaciones de momentos destacados de la historia de la ciudad: planificación y construcción del acueducto, observación de estrellas en el Alcázar por Alfonso X El Sabio, coronación de Isabel La Católica, avatares guía de la ciudad, escenas de Antonio Machado por la ciudad.

Detalles de la solución: La calidad del producto resultante se presenta como el de mayor nivel de exigencia de detalle existente en mundos como Second Life.
La escala de los edificios a modelar será de 1 a 1. Con el objeto de transmitir la sensación total de inmersión del usuario dentro del espacio virtual. La calidad de los edificios es fotorealista y tridimensional. El usuario se encuentra en un entorno tridimensional que le permite visualizar otros edificios e ir descubriendo nuevas perspectivas de la ciudad. Los diferentes elementos decorativos como las ventanas son modelos tridimensionales.
Existen otros intentos de llamar ciudad virtual a trabajos consistentes en la aplicación fotografías a una cara de un polígono (este no es el caso de Segovia Virtual). Los edificios, espacios y demás construcciones son foto-realistas. Las texturas a aplicar, así como los modelos en tres dimensiones son tomados directamente del objeto real reproducido.

Ventajas: El sistema debe permitir la recreación de escenas que permitan mostrar al espectador momentos históricos, o simplemente métodos de construcción, formas de vida, etc.
La propuesta permite un alto nivel de interacción con los elementos existentes, tales como vehículos, libros, objetos y paneles informativos, links a páginas web, sistemas de envío de Emails pulsando botones u objetos tridimensionales, etc. Esta funcionalidad permite además la recreación de escenas que faciliten al usuario la comprensión de las técnicas de construcción de los edificios, la recreación de pasajes históricos, o simplemente un divertimento para hacer más amena la visita a la ciudad.
La solución de Segovia Virtual integra las plataformas de internet comúnmente utilizadas y que se complementan unas a otras

Dificultades y costes: El coste de recrear y mantener un espacio virtual en Secondlife (unas 24 islas) se ve reducido mediante el uso de una plataforma y servidores propios en base a una plataforma en código abierto (OPENSIM). Recursos humanos cualificados para la calidad y dimensión del proyecto, el mantenimiento de un site de alojamiento que cubra las necesidades de ancho de banda requeridas para la confluencia de un número elevado de avatares.

Otras administraciones usuarias: Ayuntamiento de Segovia

Persona de contacto en el proyecto: Gerente CAT
Correo electrónico: cat@caytec.es
Cargo: Gerente CAT
Nombre del proveedor: Virtual Reality Solutions
Dirección: C/ Somosierra, 24
Código postal: 40006
Ciudad: Segovia
Persona de contacto: Juan Sonlleva
Correo electrónico: sonlleva@virtualrs.es

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LAS AA.PP. SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Nombre del proyecto: Seguridad de la información en las Administraciones Públicas

Descripción: Las Administraciones públicas son las principales impulsoras de la Sociedad de la Información entre los ciudadanos y organizaciones a través de planes de formación, difusión y líneas de apoyo e impulso. Pero la Seguridad de la información es una cuestión vital para el desarrollo de la Sociedad de la Información y para la consecución plena de la Administración Electrónica (en definitiva para la modernización de las AAPP)

Autor: José Luis Elorduy / Blanca Sánchez
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: 1A CONSULTORES/APPLUS
Áreas responsables del proyecto: Área de implantación de SGSI (Responsable de Seguridad de la información) Área de certificación de SGSI (Resp. de zona)
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Piloto

Carácter innovador: Se está participando en proyectos para pymes, en las diferentes Administraciones se han tocado parte de lo que sería la Seguridad de la Información que va más allá del cumplimiento legal (LOPD,LSSI, Firma Electrónica) y aplicar solo soluciones tecnológicas.

Problemática a resolver: Los activos de información que se manejan en las AAPP son de vital importancia puesto que pueden ver comprometidos derechos fundamentales recogidos en la Constitución Española - Riesgos derivados del entorno y la tecnología - Buenas prácticas de productividad, eficiencia, transparencia,...
Solución planteada: La gestión de la seguridad de la información debe realizarse mediante un proceso sistemático, documentado y conocido por toda la organización. Es necesario preservar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información. Con el tiempo se ha llegado a la conclusión que la única forma de abordarlos con ciertas garantías de éxito es hacerlo desde toda la organización como un bloque único, es necesario un Sistema de Gestión.

Detalles de la solución: Se realizaría: 1.- Una Auditoría/evaluación inicial 2.- Análisis de riesgos 3.- Selección de controles 4.- Desarrollo e implantación el SGSI 5.- Auditoría interna 6.- Corrección de no conformidades 7.- Auditoría de certificación

Ventajas: - Establecimiento de una metodología de gestión de la seguridad clara y estructurada; - Reducción del riesgo de pérdida, robo o corrupción de la información ; - Los ciudadanos y organizaciones tienen acceso a la información a través de medidas de seguridad; - Los riesgos y controles son continuamente revisados; - Confianza de la sociedad por la garantía de calidad y confidencialidad ; - Las auditorías externas ayudan cíclicamente a identificar las debilidades del sistema y las áreas a mejorar; - Continuidad de las operaciones necesarias de funcionamiento en el caso de producirse un incidente de gravedad; - Conformidad con la legislación; - Imagen nacional e internacional de las AAPP; - Reducción de costes y mejora de los procesos y servicio; - Aumento de la motivación y satisfacción del personal.

Dificultades y costes: Es necesario para el buen funcionamiento: - Compromiso de la dirección - Asignación de recursos - Formación y concienciación del personal - Mantenimiento del sistema

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Disponibilidad de personal técnico para el mantenimiento del sistema. Inversión: coste de la empresa que ayuda a la implantación del sistema, el de la certificadora (auditoría externa) y la inversión necesaria que se detecte para la seguridad de la información (solución tecnológica, física,..)

Otras administraciones usuarias: Le aplica a toda la Administración porque toda tiene información de valor (Ayuntamientos, diputaciones, empresas públicas,...)

Personas de contacto en el proyecto: Juan Luis Elorduy / Blanca Sánchez
Correo electrónico: jlelorduy@1aconsultores.com/bsanchez@appluscorp.com
Cargo: Responsable Área de Seguridad/Responsable de Castilla y León

Nombre del proveedor: Applus+/1A Consultores
Ciudad: Valladolid

TAXIS SEGUROS Y LOCALIZADOS
LOCALIZACIÓN GPS EN EL SERVICIO DE TAXIS DE SEGOVIA

Nombre: Taxis - Localización GPS en el servicio de taxis de Segovia

Descripción: La Asociación de Taxistas de Segovia adopta soluciones de localización A-GPS en sus vehículos con el fin de incrementar la seguridad de los conductores, mediante la inclusión de un botón de pánico directamente conectado con la policía local de Segovia, que al ser pulsado lanza una alerta de emergencia junto con la localización exacta del vehículo. Asimismo, esta tecnología contribuye a ofrecer un servicio de mayor calidad a sus clientes y atender de forma más rápida las llamadas, mediante la correcta ubicación de su flota de vehículos.

Autor: NAVENTO
Administración / Proveedor que lo propone: Navento/ Asoc. Taxis de Segovia
Administración objetivo: Sector local
Área responsable del proyecto: Servicios públicos
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: La Asociación de Taxistas de Segovia hace uso de las nuevas tecnologías de localización GPS con el fin de ofrecer una solución completa a sus asociados en cuanto a seguridad personal y mayor calidad del servicio para el cliente final.

Problemática: Debido al incremento del número de delitos cometidos, las asociaciones de taxistas buscan sistemas que garanticen la seguridad de sus asociados, así como la pronta actuación de las Fuerzas de Seguridad en caso de emergencia para evitar que la situación pase de ser un simple robo a una situación de graves consecuencias.

Solución planteada: La solución propuesta por Navento, consiste en la integración de dispositivos de localización A-GPS junto con un botón de pánico en los vehículos de la asociación, de forma que estos puedan ser localizados en todo momento y en tiempo real a través de Internet o de un teléfono móvil.

Detalles de la solución: Esta solución permite a la Central de taxis, conocer en tiempo real la ubicación de cada uno de sus vehículos, así como recibir notificaciones de alerta ante situaciones concretas, tales como robos de vehículos, entradas y salidas de zonas consideradas como peligrosas...

Además la inclusión de un botón de pánico oculto en los vehículos, pero fácilmente accesible para el conductor, permite a los taxistas lanzar una emergencia silenciosa a la policía local, junto con su posición para que estos puedan atender la emergencia en el menor tiempo posible.
La ventaja de este sistema es que además permite conocer la disponibilidad de cada uno de los taxistas por lo que este sistema contribuye a ofrecer un servicio más eficiente a sus clientes, reduciendo los tiempos de espera al realizar una mejor asignación de los vehículos en funcionamiento.

Ventajas

- Mejora de la seguridad a los conductores.
- Localización exacta de vehículos en caso de emergencia
- Rapidez en la actuación ante situaciones de emergencias.
- Optimización de planificación de servicios.
- Localización minuto a minuto de los vehículos.
- Disponibilidad de cada vehículo en todo momento.
- Reducción de gastos de comunicación con los vehículos para la atención de servicios.
- Aumento de la productividad:
- Aumento del número de servicios
- Reducción de tiempos muertos
- Notificaciones ante:
- Movimientos no autorizados del vehículo (antirrobo).
- Desconexión del cable de alimentación del dispositivo (anti-sabotaje)
- Alertas de exceso de velocidad.
- Entradas/salidas de zonas pre-establecidas.

Financiación: Pública

Dificultades y costes: Se trata de un sistema de fácil implantación e integración y sencilla instalación en los vehículos.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Esta solución de localización incluye la instalación en el vehículo, de dispositivos de localización A-GPS, N-Auto Plus con un pisón de emergencia (botón de pánico). A través de Internet y mediante unas claves de acceso se accede al servicio de localización, desde donde se puede ver la posición actual y las rutas de los vehículos en cartografía Google, tanto 2D como 3D, por lo que no es necesaria la instalación de un software de gestión en la central de taxis.

Persona de contacto en el proyecto: Jesús Marqueta
Correo electrónico: jesus.marqueta@navento.com
Cargo: Director Comercial
Nombre del proveedor: Navento

TDT DIPUTACIÓN DE BURGOS
PLATAFORMA DE SERVICIOS INTERACTIVOS

Nombre del proyecto: Diputación Provincial de Burgos TDT

Descripción: Desarrollo de una plataforma de servicios interactivos a través de la Televisión Digital Terrestre (TDT) para potenciar el turismo en la provincia de Burgos.

Autor: Diputación Provincial de Burgos
Administración objetivo: Diputación
Administración / Proveedor que lo propone: SíTvi
Áreas responsables del proyecto: Área de Innovación, Área de Cultura, Área de Turismo
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Implementación

Carácter innovador: Gracias a la aparición de la TDT está desapareciendo la separación existente entre los servicios de vídeo, voz, datos o televisión: con la aparición del concepto de “hogar digital” u “hogar conectado” se materializa esta idea de convergencia de servicios. La digitalización de la señal de televisión ya permite la retransmisión de aplicaciones interactivas a través de ésta, como si se tratará de otro canal de TV. La utilización de un receptor con capacidad de proceso (mhp), permite la ejecución de estas aplicaciones, que posibilitan la interactividad con el espectador y la disponibilidad en el salón de casa de servicios similares a los de un PC.

Problemática a resolver: Potenciar el turismo procedente de provincias o CCAA limítrofes (en este caso Madrid) mediante la difusión de una aplicación centrada en los monumentos, fiestas populares y gastronomía de la provincia, estableciendo un nuevo canal de comunicación accesible a un gran número de usuarios.

Solución planteada: Creación de contenidos interactivos en TDT para la Dip. Provincial de Burgos, aprovechando los canales de información y contenidos ya existentes.

Detalles de la solución: Definición de los servicios (turísticos, culturales, gastronómicos, informativos) a desarrollar sobre el estándar MHP, en forma de aplicaciones interactivas para TDT.
- La aplicación contendrá una serie de productos típicos de la provincia de Burgos y una enumeración de recetas de la región. Las fichas de cada uno presentarán una descripción del producto y una imagen representativa. Las recetas típicas presentarán los ingredientes necesarios y el modo de elaboración para cada plato.

- La aplicación contendrá también una serie de monumentos de la región. Las fichas de cada uno presentarán una descripción del monumento y una imagen representativa.
- Asimismo se podrá consultar una serie de fichas relativas a fiestas de la región. Las fichas de cada una presentarán una descripción o calendario de la fiesta en cuestión y una imagen representativa.
- Además, se podrá acceder a una Central de Reservas de recursos turísticos a través de TDT.

Diseño y desarrollo de una plataforma tecnológica que se integra con un gestor de contenidos existente así como el correspondiente interfaz de usuario, que permite la actualización automática de los servicios a nivel de contenidos.
Diseño y desarrollo de los servicios propuestos así como la integración y puesta en marcha de los mismos.

Ventajas: La Televisión Digital, y en especial la Televisión Digital Terrestre (TDT) es un importante instrumento tecnológico para la difusión de la información de servicios públicos. Además, debido al mayor grado de implantación que tiene la televisión en los hogares respecto a otros medios, así como su facilidad de uso, se dispone de una gran oportunidad de alcanzar a un número elevado de ciudadanos. No hay que olvidar que la tecnología digital terrestre simplemente añade un nuevo canal online de comunicación con los ciudadanos, complementario con los existentes (Internet, teléfono).

Dificultades y costes: Son puntos críticos de cualquier proyecto en TDT:
- Integración con el backoffice y comunicaciones XML existentes. - Integración con los sistemas existentes de emisión de servicios interactivos. - Actualización de aplicaciones y datos en tiempo real. - Diseño de interfaces avanzados.

El coste de este tipo de proyectos varía en función de los servicios incluidos y su grado de complejidad. Un posible rango para una aplicación en TDT para una Administración Local: 60.000 - 300.000 €

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Existencia previa de canales de datos RSS o preparación de los datos a mostrar en formato XML. Servidor para alojar los elementos de generación y actualización de aplicaciones. Apoyo/convenio con el transportador de la señal en la zona geográfica de emisión. Apoyo/convenio con el concesionario/s (canal de Tv) elegido para la emisión de contenidos interactivos.
Es interesante apoyar la adquisición de decodificadores interactivos por parte de los ciudadanos, o preparar una experiencia piloto involucrando la compra de un número suficiente de aparatos (100-200).

Otras administraciones usuarias: Gobierno de La Rioja. Gobierno de Aragón. Gobierno de Navarra. Gobierno de País Vasco. Diputación Provincial de Huesca. Diputación Provincial de Teruel. Ayto. Zaragoza.

Persona de contacto en el proyecto: Javier Ferraz
Correo electrónico: javier.ferraz@net2u.es

Cargo: Jefe de Proyecto
Nombre del proveedor: SíTvi
Razón social: Net 2 You, S.L.
Dirección: Dirección: Paseo de la Independencia 6, 1ª Planta, Oficina 3º
Código postal: 50004
Ciudad: Zaragoza

TELECENTROS EFICIENTES
ESCRITORIO VIRTUAL PARA CENTROS Y PUNTOS DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET (CAPI / PAPI)

Nombre del proyecto: TELECENTROS EFICIENTES - Escritorio virtual para Centros de Acceso Público a Internet (CAPI)

Descripción: Esta solución permite crear y/o gestionar una red de telecentros o puntos públicos de acceso a Internet (PAPIs) en un sistema centralizado sobre servidor que aloja todos los ficheros y aplicaciones a los que tienen acceso los usuarios desde terminales conectados a la red.
En el terminal el usuario abre su sesión personal donde podrá acceder a las aplicaciones de ofimàtica, mensajería y navegación por Internet así como a sus ficheros personales y los que tenga compartidos con otros grupos de trabajo, o amigos.

Autor: eyeOS
Administración / Proveedor que lo propone: eyeOS
Áreas responsables del proyecto: Servicios de Informática y de gestión de Telecentros en las administraciones públicas.
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Piloto

Carácter innovador: La solución plantea sustituir las redes actuales por escritorios de trabajo virtual personales. eyeOS es un proyecto español pionero a nivel internacional en Cloud Computing. La solución se basa en un proyecto de software libre, con 3 años de existencia y desarrollo desde 8 países diferentes.
Esta solución permitirá ampliar los servicios que ofrecen los CAPIs sin perjudicar la seguridad del sistema.

Problemática a resolver: Actualmente por razones de seguridad los CAPIs no pueden ofrecer funcionalidades básicas como descarga de archivos desde Internet o desde dispositivos como el pen drive, el trabajo con aplicaciones está limitado o directamente eliminado hasta el punto que en algunos terminales sólo se puede navegar por Internet.
Además de ser una situación perjudicial para el usuario, se da el caso que los terminales tienen un sistema operativo y un hardware sobredimensionados por

las pocas prestaciones que ofrecen, teniendo una clara oportunidad de rebajar los costes. Y finalmente, la administración de centenares de terminales repartidos por toda la ciudad, implica costes importantes en horas de dedicación que con un sistema centralizado se ahorraría.

Solución planteada: eyeOS es un escritorio virtual sobre Web instalado en un servidor al que se conectan los terminales.
- Hay dos posibles soluciones a implementar de cara al usuario:
1. Los terminales trabajan sobre cualquier sistema operativo que carga su escritorio, y en el cual se añade un acceso al escritorio eyeOS para poder conectarse, trabajar con ficheros, etc.
2. En los terminales se instala un sistema operativo a medida que permite conectarse al servidor y abrir el escritorio eyeOS, sin necesidad de abrir ningún navegador. En este caso los terminales en lugar de tener como SO un Windows directamente se carga el escritorio eyeOS.
- Las funcionalidades que los usuarios podrán disfrutar son almacenamiento de ficheros personales y compartidos, aplicaciones de ofimática, mensajería, multimedia y cualquier aplicación que se quiera integrar o desarrollar sobre eyeOS.

Detalles de la solución: La tecnología eyeOS basa su funcionamiento en aplicaciones Web, esto es una gran ventaja en seguridad del sistema. Así como otros sistemas deben limitar extremadamente las funcionalidades de los terminales en pro de la seguridad del sistema (por ejemplo, no permite guardar ficheros desde un pendrive o trabajar con aplicaciones de ofimática) con eyeOS los usuarios podrán trabajar con sus ficheros y todas las aplicaciones sin poner en peligro la integridad de la red.
Este sistema funciona con escritorios personales. Cuando el usuario se identifica accede a las carpetas con sus ficheros personales, a las carpetas de los grupos a los que pertenece, a las aplicaciones predefinidas según el perfil de usuario y con el diseño de escritorio que haya escogido. El concepto de la solución permite cerrar una sesión en un CAPI y luego empezar a trabajar con los mismos ficheros desde cualquier otro CAPI integrado en la misma red, incluso se podría acceder desde el ordenador de casa si así se desea.
- Aplicaciones disponibles para los usuarios: - eyeFiles: sistema de ficheros por carpetas, con acceso a documentos personales o compartidos. - Ofimática: procesador de textos, presentaciones tipo PowerPoint, hoja de cálculo, Paint, calendario, navegador de Internet. - Multimedia: Editor de imágenes, visualizador de vídeo y audio. - Mensajería: Correo electrónico, mensajería instantánea, agenda de contactos.
- Aplicaciones disponibles para los administradores del sistema: El administrador dispone de aplicaciones específicas para su tarea: - control de usuarios -estadísticas de acceso - gestión de usuarios y grupos - comunicación con los usuarios -actualización de software para el servidor y los terminales.
Toda la administración del sistema se basa en aplicaciones integradas en el mismo escritorio, de manera que su usabilidad permite que el sistema sea controlado por perfiles técnicos medio-bajo.

Con una pequeña programación, se pueden integrar soluciones ya desarrolladas en el escritorio eyeOS. Así mismo podemos desarrollar soluciones específicas que el cliente desee.

Ventajas:
- Ahorro de costes
Hay dos principales fuentes de ahorro con un sistema eyeOS: los terminales y el coste de administración del sistema.
Los terminales son ordenadores de prestaciones mínimas, sólo deben conectarse al servidor y abrir un navegador, con lo que incluso podemos desarrollar un sistema operativo básico que limite la función de los terminales a estas dos operaciones.
La administración y mantenimiento de toda la red se realiza exclusivamente desde el servidor. Para instalar una nueva impresora o actualizar el sistema operativo de un terminal, no es necesario trabajar en el terminal Desde el servidor se pueden realizar todas estas tareas necesarias a diferencia de las otras tecnologías que requieren trabajar físicamente en cada terminal de la red. En el caso de PAPIs distribuidos a lo largo de una ciudad esto implica un importante ahorro de tiempo.
- Incremento de funcionalidades al usuario
Usualmente los terminales de los PAPIs tiene sus funcionalidades muy limitadas (creación de documentos, uso de pen drives, descarga de ficheros de webs, etc.) Con eyeOS el usuario puede navegar, descargar archivos, guardarlos en el sistema de archivos de su escritorio, etc. Todo esto sin poner en peligro al integridad del sistema.
- Acceso a su escritorio desde cualquier ordenador
Desde casa o cualquier otro ordenador conectado a internet es posible conectarse al escritorio eyeOS. Esto permite continuar trabajando con los ficheros desde cualquier lugar, más allá de los PAPIs.
- Escritorio personal del usuario
Cuando el usuario se conecta en un PAPI lo hace en una sesión personal a la que accede con su nombre de usuario y contraseña. El espacio desde el que trabaja es personal, con sus ficheros, sus aplicaciones e incluso con el diseño del escritorio que haya escogido o personalizado.
- Trabajo colaborativo
eyeOS permite crear grupos de usuarios para compartir ficheros, imágenes, etc. Esto permite que trabajen sobre los mismos documentos, hecho que puede ser interesante por ejemplo para escolares que hacen trabajos juntos.
- Compatibilidad con ficheros de Microsoft y Open Office
Las aplicaciones de ofimática son compatibles con Microsoft Office y Open Office. Puede abrir i guardar ficheros en estos formatos.
- Comunicación con usuarios
Los propios escritorios personales de los usuarios son una oportunidad de comunicación entre el Ayuntamiento y los ciudadanos, mediante mensajes incrustados en el fondo del escritorio o usando la mensajería del escritorio. La utilidad del escritorio implica que el usuario recurra a él muy a menudo, gracias

a lo cual la administración tendrá muchas oportunidades de contacto de forma directa.

Dificultades y costes: Para implementar el sistema es necesario instalar eyeOS en un servidor central con los requerimientos adecuados, que son mucho menores a los necesarios en otras soluciones de virtualización, gracias a su tecnología web.
La capacitación para administrar el sistema se soluciona con una formación de 1 día, con la cual el administrador será capaz de realizar las tareas necesarias con el gestor de eyeOS.

En los terminales, una vez conectados al servidor eyeOS, no es necesario instalar ningún software. Con el navegador podrán trabajar en el escritorio. En el caso que se desee que trabajen exclusivamente en eyeOS, se instala el sistema operativo específico que ya tenemos desarrollado y optimizado.

Los costes de la solución son:
- Servidor: según prestaciones
- Instalación eyeOS en servidor:
- Licencias eyeOS: 0€ (Software libre)
- Preparación acceso directo a escritorio desde terminales: ¿??
- Sistema operativo optimizado para terminales: ¿??? Por tipo de terminal
- Instalación del SO en terminales: según número de terminales. Puede ser a cargo del cliente.
- Desarrollo de aplicaciones a medida: Según demanda
- Soporte técnico: 50€/h

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Teniendo en cuenta el peor caso en que los usuarios trabajan sobre ficheros de office, los requerimientos del servidor son los siguientes:
- Entre 25 – 50 usuarios simultáneos: Procesador: 2 núcleos mínimo, recomendado 2 procesadores doble núcleo o uno de 4 núcleos. Memoria: 2GB
- Entre 100 – 500 usuarios simultáneos: Procesador: 4 núcleos. Memoria: 4GB mínimo, recomendable 8GB
- Entre 1000 – 3000 usuarios simultáneos: Procesador: 8 núcleos Memoria: 8GB

Disco duro servidor: básicamente depende de la cuota de espacio ofrecida a cada usuario. El software de eyeOS ocupa muy poco espacio por lo que la memoria requerida de disco duro depende básicamente de las cuotas.
Ancho de banda :Tomando de referencia el uso de eyeos.info (de media 20Mbytes por hora de servidor) el ancho de banda necesario sería: 50 usuarios simultáneos: 2mbps; 500 usuarios simultáneos: 20mbps; 3000 usuarios simultáneos: túnel de 100mbps

Persona de contacto: Team
Teléfono: 687.90.35.12

Cargo: Director comercial
Correo electrónico: llorenc@eyeos.org

TRACTIS
PLATAFORMA DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS ON-LINE CON FIRMA

Nombre del proyecto: TRACTIS - Plataforma de contratación de servicios públicos on line con firma electrónica -

Descripción del proyecto: Plataforma web que permite negociar, administrar y firmar contratos 100% online con plena validez legal en el mundo offline.
Servicio web especialmente diseñado para grandes empresas de servicios públicos o departamentos de administraciones con gran volumen de contratos o trámites con ciudadanos y pymes, haciendo uso de la "firma electrónica reconocida", a la que la legislación europea reconoce la misma eficacia que la firma manuscrita.

Autor: David Blanco
Administración / Proveedor que lo propone: Tractis
Administración objetivo: Mancomunidad; Empresa pública; Sector local
Área responsable del proyecto: Servicios públicos; Gestión administración y organización
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: La plataforma Tractis permite ofrecer una "Garantía de validez legal" sobre los contratos firmados en la plataforma.
Actualmente es capaz de validar certificados de las principales Autoridades de Certificación españolas (incluyendo el nuevo DNI electrónico) además de almacenar de forma segura los contratos o documentos y de realizar validación semántica de los certificados.

Problemática: Empresas públicas de suministros o departamentos administrativos que mueven una gran cantidad de pequeños contratos (suministro de agua, servicios diversos, alquiler de viviendas, solicitud e subvenciones, reclamaciones de consumo, licencias, bibliotecas, polideportivos públicos, etc.) requieren la presencia física de los solicitantes y su desplazamiento, además de suponer un uso intensivo de recursos humanos en la información, recepción y tramitación de cada documento.

Solución planteada: Utilizar una plataforma especializada en la autenticación y validación de las partes, ofreciendo el modelo de contrato o documento para su lectura (e incluso modificación o adaptación por ambas partes) y su suscripción con firma electrónica, de forma que no sea necesaria la entrega

física del documento e incluso el almacenamiento físico de la documentación, evitando desplazamientos y consumo de recursos de personal y de archivo. Los documentos se guardan electrónicamente con todas las garantías de seguridad y permanencia (mayores que las de la documentación en papel)
Los contratos así tramitados se pueden incorporar automáticamente al work flow de tramitación de la empresa o servicio público.

Detalles de la solución: La empresa o administración interesada en utilizar la plataforma, abre su cuenta especial, incorpora los modelos de contratos que desea ofrecer, incorpora la información de los mismos y los pone a disposición on line a ciudadanos y pymes. El interesado en el contrato o documento, lo analiza y firma electrónicamente con cualquiera de los certificados actualmente en vigor, incluido DNI electrónico y queda registrado de forma automática y con garantías totales. La plataforma permite consultar los documentos almacenados.
Tractis ofrece un sistema de alta capacidad transaccional con amplias funcionalidades. Entre los que se incluyen, un (1) "Almacén de Preservación de Evidencias Electrónicas Longevas" responsable de aplicar sellos de tiempo a todas las evidencias generadas durante el proceso de contratación y preservarlas a lo largo del tiempo, o (2) una "Autoridad de Validación Semántica" capaz de validar certificados teniendo en cuenta no solo factores meramente técnicos, tales como si el certificado está en vigor o ha sido revocado, sino también de negocio como la cuantía del contrato, tipo de firma, atributos del firmante, política de certificación de la autoridad emisora o histórico de transacciones.

Ventajas: Automatización de contratación o tramitación de documentos y posibilidad de incorporación automática al workflow; Ahorro en costes de personal, desplazamientos y archivo. Servicio ágil y transparente para el ciudadano o pyme; Especial interés en contratación con no residentes por validar certificaciones no solo nacionales, evitando gestiones y desplazamientos de no residentes para altas de suministros y presentación de documentos, por ejemplo.

Financiación: Pública

Dificultades y costes: De fácil implementación, solo requiere la adaptación a las necesidades concretas y la personalización. Sin coste para el usuarios (ciudadano o pyme). Coste mínimo para la administración (prácticamente gratuito máximo 1 euro por firma)

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Incorporación en marca blanca del servicio de la plataforma de Tractis en el portal de la empresa o administración ofertante de la contratación.
De fácil manejo por los empleados públicos y los usuarios.

Persona de contacto en el proyecto: David Blanco

Correo electrónico: info@tractis.com
Cargo: Consejero Delegado
Nombre del proveedor: Tractis

TRANSPORTE A LA DEMANDA
PLATAFORMA DE GESTIÓN DE TRANSPORTE A LA DEMANDA

Nombre del proyecto: Transporte a la demanda

Descripción: Plataforma de gestión de transporte a la demanda para disponer de Serv. de Transporte en poblaciones donde no existía en el momento que lo precise, o bien permitir la mejora o reforzamiento de los servicios existentes

Autor: GMV. Ángeles García Sanz
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Junta de Castilla y León
Áreas responsables del proyecto: GMV. Desarrollos tyl Junta de Castilla y León. D.G TRANSPORTE CONSEJERIA DE FOMENTO
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: Uso de la tecnología para la optimización y potenciación del transporte rural en formato a la carta.

Problemática a resolver: Resolución a través de la tecnología ITS implementada.

Detalles de la solución: Características La Central de Reservas está situada en Boecillo y cuenta con 4 teleoperadores que dan servicio de lunes a domingo de 8:00 a 20:00. Las peticiones recibidas de media semanales rondan las 570 llamadas, llegando los días máximos de servicio a alcanzar las 250. Las reservas ascienden a un número mayor debido a que muchas de estas llamadas no son una única reserva. Las reservas realizadas desde el comienzo del servicio superan las 80.000. Se da servicio a 43 zonas diferentes. Con 1621 localidades repartidas en 323 rutas. Estas rutas son atendidas por 65 concesiones a los que se comunica diariamente las reservas. En cuanto a información al usuario el TD consta de: 179 paneles instalados 149 equipos móviles.

Ventajas: Prestaciones para el usuario:
- Disponer de Serv. de Transporte en poblaciones donde no existía en el momento que lo precise, o bien permitir la mejora o reforzamiento de los servicios existentes Garantía de la prestación del servicio.
Sistema de quejas al CVT. Rapidez de servicio, sólo se realizan las paradas que sean precisas. Información tiempo real: Internet, teléfono, panel

información en parada; - Sencillez de uso Prestaciones para el Operador del Transporte Reducción de costes, recorridos más óptimos en función de demanda. Gestión de recursos en tiempo real; - Comunicación CVT por consola: gestión reservas última hora, incidencias. Incremento del número de viajeros ante una mejora en el servicio; - Mejora de su imagen ante los Usuarios y la Administración.

Prestaciones para la Administración:
Herramientas de Análisis: calidad del servicio, respuesta de usuarios...

- Contacto directo con el usuario (viajero)
- Optimización de los recursos empleados.
- Mayor control sobre el operador de transporte.
- Extrapolación de los resultados a otras rutas de transporte en la Región.

Dificultades y costes: Implicación de todas las partes implicadas: administración central y local, usuarios, operadores de transporte etc.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Implementación del proyecto por parte de una empresa con experiencia en sistema ITS de complejidad y requerimientos de personalización.

Otras administraciones usuarias: Administraciones locales de 1621 localidades repartidas en 323 rutas.

Persona de contacto en el proyecto: Almudena Laiz Monsalve [laimonal@jcyl.es]
Correo electrónico: laimonal@jcyl.es
Cargo: Proyecto Transladem
Nombre del proveedor: GMV SISTEMAS
Dirección: P T BOECILLO C/ Juan de herrera, 17
Código postal: 47420
Ciudad: BOECILLO, Valladolid
Persona de contacto: Ángeles García
Correo electrónico: aags@gmv.es

UNA VISITA CON RATÓN EXCURSIÓN FORMATIVA Y LÚDICA POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Nombre del proyecto: Una visita con ratón

Descripción: 'Una Visita con Ratón' www.citafgsr.org/educacion/visitaconraton/ es un proyecto de carácter educativo que pretende acercar a los escolares y sus profesores el mundo de las nuevas tecnologías de una manera lúdica y

participativa. Varios educadores enseñan el centro y luego realizan diferentes talleres con los visitantes, que se acercan a las tecnologías avanzadas de una forma divertida y sencilla.

Autor: Carlos Vicente Hernández
Administración objetivo: Comunidad autónoma
Administración / Proveedor que lo propone: Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA) de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Áreas responsables del proyecto: Formación en línea y Departamento de Comunicación
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Finalizado

Carácter innovador: El CITA (www.fundaciongsr.es/cita) es un centro especializado en la introducción de las nuevas tecnologías en el aula: pizarra digital, tablet PC, etc. De hecho, centros con la capacidad espacial, tecnológica y de personal técnico especializado hay pocos en Castilla y León. De ahí, el carácter innovador de una propuesta en la que se entrelazan sin fisuras el ocio, la educación, las nuevas tecnologías y la formación de alumnos y profesores.

Problemática a resolver: Por un lado se debía resolver la amplia cantidad de peticiones de visitas de centros educativos de Castilla y León al CITA. Por otro lado, había que ofrecer un carácter innovador y a la vez de excelencia a una actividad que sirve de escaparate al CITA y a las Nuevas Tecnologías.
Es evidente el peligro, ya que la visita podría quedar descafeinada si sólo se ofertara un simple recorrido por las instalaciones del Centro. Y desde el otro lado, el de los centros educativos, les resuelves el problema de tener que hacer una excursión, que, en la mayoría de las ocasiones, no satisface a nadie.

Solución planteada: La solución planteada es 'Una visita con ratón".
Este proyecto es una propuesta que une la diversión de un día de excursión a un lugar desconocido y atractivo con la calidad de la formación que los profesionales del CITA pueden ofrecer: unos talleres lúdicos e instructivos que pueden mostrar, tanto a los alumnos como a los profesores, las ventajas del uso de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo.
Es decir, que en este proyecto explicaremos que nuestras visitas se componen de una parte lúdica y de una parte formativa para el mejor aprovechamiento de las salidas de los centros educativos.

Detalles de la solución: ¿Qué es? Una Visita con Ratón no es un simple recorrido por el CITA. Es un proyecto de carácter educativo que pretende acercar a los escolares y sus profesores el mundo de las nuevas tecnologías de una manera lúdica y participativa.
Varios educadores enseñan el centro y luego realizan diferentes talleres con los visitantes, que se acercan a las tecnologías avanzadas de una forma divertida y sencilla.
¿Cuánto tiempo dura? Una visita con ratón dura 3 horas en su versión larga (recorrido y actividades) y 1 hora en su versión corta (sólo recorrido).

¿Cuándo se puede hacer? Una Visita con Ratón se podrá realizar todos los martes y jueves desde el 1 de octubre hasta el 30 de junio en horario de 10 a 14 h.
¿Quién puede solicitarla? Podrán realizar Una Visita con Ratón todos los escolares de 6 a 18 años y sus profesores y profesionales que les acompañen.
¿Cómo inscribirse? Para hacer Una Visita con Ratón hay que ponerse en contacto con quince días de antelación con los responsables del CITA por teléfono (923 568 384 Carlos Vicente) o mediante correo electrónico (carlos.vicente@fundaciongsr.es).
¿Cuántas personas pueden hacerla? Podrán venir a Una Visita con Ratón grupos de 25 y de 50 personas como máximo.
¿Cuáles son los talleres? Niños de 6, 7 y 8 años: Creadores digitales: plasma tus ideas en la pantalla de un ordenador muy especial. Fauna digital: conoce el mundo animal con divertidas actividades.
Niños de 9, 10 y 11 años: Pequeños investigadores: descubre que la ciencia y la tecnología unidas son muy divertidas. Dale al coco: diviértete, juega digitalmente y aprende con los juegos de ingenio que te proponemos.
Niños a partir de 12 años: Caricaturízate: utiliza los programas de diseño para crearte una nueva y divertida imagen digital. ¿Quién es quién?: descubre con ayuda de Internet a los personajes que se esconden detrás de las pistas que te vamos a dar. Profesores y profesionales de la educación: Taller TIC: aprende el uso de las herramientas que te recomiendan nuestros expertos (pizarra digital, Tablet PC, Biblioteca Escolar Digital CITA…).

Ventajas: 1- Se concentran todas las visitas, que son muchas, en dos días de la semana.
2- Introduces a alumnos y profesores en las nuevas tecnologías a la vez que conocen las instalaciones y proyectos del CITA.
3- Ofreces una formación atractiva, lúdica y estimulante.
4- Multiplicas tu radio de acción.
5- Desde marzo de 2007, han visitado el CITA más de 2.700 alumnos y profesores.
6- Difusión de las actividades del CITA.

Persona de contacto en el proyecto: Carlos Vicente Hernández
Correo electrónico: carlos.vicente@fundaciongsr.es
Cargo: Responsable de Comunicación
Nombre del proveedor: Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA)
Dirección: C/ Nuestra Señora, 65 Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)
Código postal: 37300
Ciudad: Peñaranda de Bracamonte
Correo electrónico: fgsr.cita@fundaciongsr.es

VIGIA
SISTEMA DE MONITORIZACIÓN DE REDES EN DIPUTACIONES Y AYUNTAMIENTOS

Nombre del proyecto: VIGIA

Descripción: Sistema integrado para la monitorización de la red de datos en tiempo real, sin invasividad alguna a la red.

Autor: Diputación de León
Administración objetivo: Diputaciones y Ayuntamientos.
Administración / Proveedor que lo propone: Diputación de León / Pulsar Technologies
Áreas responsables del proyecto: INFORMÁTICA
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operativo

Carácter innovador: Una monitorización centralizada a toda la estructura informática física y lógica de las medianas y grandes redes de la administración pública que asumen mayor demanda de servicios externos por parte de la ciudadanía proveniente que hace uso de las nuevas tecnologías.

Problemática a resolver: Debido al crecimiento y actualización del parque tecnológico de la Diputación de León, es preciso contar con una herramienta que permita realizar la gestión de la red de una forma automatizada, que ofrezca una visión clara y precisa de la situación en cada momento, proporcione una base sólida para la gestión de incidencias y evite riesgos, además de ser capaz de suministrar la información necesaria para evaluar los cambios de estructura necesarios.

Solución planteada: Implantación de un sistema de monitorización de red. La herramienta VIGÍA, monitoriza la calidad en las comunicaciones, equipos o servicios, documenta dando al administrador de red la información necesaria para la toma de decisiones eficaces. Alerta en tiempo real ante cualquier caída o fallo en los componentes monitorizados, garantizando la viabilidad y el correcto funcionamiento de los activos informáticos y minimizando los periodos de fuera de servicio.

Detalles de la solución: VIGIA es un appliance, desarrollado sobre el SO Linux Ubuntu, integra las mejores herramientas soft de monitorización en código abierto, dotado con un hard servidor en formato rack de 1U estándar.

Ventajas: De rápida implementación, con una interfaz Web amigable e intuitiva. VIGÍA es un sistema autónomo de alertas porque integra un modem GSM con tarjeta SIMM -a instalar por cada cliente- que garantiza el envío de SMS

aunque cayese la conexión a la red. No obstante, en la mayoría de los casos, el sistema de alertas por correo electrónico será más que suficiente.
Es una de las herramientas económicamente más competitivas. Está basada en linux y no añade ningún condicionante por el número de usuarios o la renovación de la licencia.

Dificultades y costes: El protocolo empleado por VIGÍA para la monitorización física de los equipos es el protocolo SNMP, en su versión 2.0 o superiores lo que exige una electrónica de red actualizada en los últimos 4 años. El coste esta en aproximadamente 7.700 € IVA INCLUIDO para administraciones públicas en provincias diferentes a la comunidad de Madrid.
Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: La implementación de VIGÍA requiere muy poco tiempo. Una parte del mismo se dedica a la instalación real del sistema, siguiendo fielmente las indicaciones fijadas previamente por el responsable asignado al proyecto y, el tiempo restante, a la formación del personal asignado al manejo de la herramienta. Con las ideas claras, una jornada basta.
En cualquier caso, existe la posibilidad de modificar la configuración indicando a la empresa los cambios necesarios y recargando el nuevo fichero que nos suministrarán.
Es imprescindible una IP asignada a la unidad en el rango de la red que se desea monitorizar y el protocolo SNMP en los equipos, servidores o dispositivos que elijan monitorizar.

Otras administraciones usuarias: Provincia de Murcia: Ayto. de Murcia, Ayto. de Cartagena Ayto. de Mazarrón, Ayto. de Cieza, Ayto. de Molina de Segura. Provincia de Madrid: Ayto. de Parla, Ayto. de Moralzarzal, Ayto. de Rivas Vacia-Madrid.
Diputaciones Provinciales: Cuenca, Badajoz, Cáceres, León, Soria, Zaragoza
Otros: Ayto. de Algeciras (Cádiz) Ayto. de Torrent (Valencia)

Persona de contacto en el proyecto: Antonio Machado Calvo
Correo electrónico: amc@dipuleon.es
Cargo: Jefe de Sección de Sistemas, Redes y
Nombre del proveedor: PULSAR TECHNOLOGIES, S.A.
Dirección: C/ Andrés Segovia, 1. Local
Ciudad: 28231 Las Rozas de Madrid
Persona de contacto: Camilo López
Correo electrónico: clopez@pulsartec.com

VIGILANCIA CONTRA INCENDIOS FORESTALES SOLUCIÓN NAVENTO DE LOCALIZACIÓN GPS

Nombre: Vigilancia contra Incendios Forestales - Soluciones de localización GPS

Descripción: La Diputación de Barcelona en colaboración con los Ayuntamientos y las Asociaciones de Defensa Forestal incluye soluciones de localización GPS dentro del Plan de Vigilancia contra Incendios Forestales que desarrolla cada año, cuyo objetivo es luchar contra la propagación de incendios y la detección de los mismos en la mayor brevedad posible.

Autor: NAVENTO
Administración / Proveedor que lo propone: Diputación de Barcelona. Oficina Técnica de Prevenció Municipal d'Incendis Forestals
Administración objetivo: Comunidad Autónoma y Diputación
Área responsable del proyecto: Medio ambiente
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: La Diputación de Barcelona hace uso de las nuevas tecnologías de localización A-GPS con el fin de mejorar y ampliar los servicios de la unidad de localización de incendios forestales y recuperación de zonas quemadas.

Problemática: La Diputación de Barcelona, busca optimizar los recursos asignados al servicio de prevención de incendios, así como incrementar su rápida actuación y mejorar la seguridad de sus efectivos, dentro del Plan de Vigilancia contra Incendios Forestales que lleva a cabo entre los meses de Junio a Septiembre.

Solución planteada: La solución propuesta por Navento, consiste en la integración de dispositivos de localización A-GPS en 18 vehículos de su flota de vigilancia forestal y en 22 vehículos de los voluntarios de las Agrupaciones de Defensa Forestal (ADF), permitiendo así cubrir los objetivos planteados por la Diputación de Barcelona. Así mismo era necesaria una integración de la plataforma de servicio con el Centro de Control para permitir la monitorización tanto de los vehículos, como de las posibles alertas que estos envían, de forma sencilla a través de Internet.

Detalles de la solución: Esta solución permite al Centro de Control, conocer en tiempo real la ubicación de cada una de sus unidades móviles, así como la disponibilidad de cada uno de sus recursos para actuar de forma inmediata ante situaciones de emergencia e incendios. Por otro lado y con el fin de realizar notificaciones inmediatas en caso de incendios, accidentes y averías de cualquiera de las unidades móviles se implementa la inclusión en los

vehículos de un Pulsador de Emergencia, el cual al ser pulsado remite un mensaje vía SMS al Centro de Control, alertando sobre una emergencia. Este sistema permite una rápida actuación ante dicha emergencia y una fácil localización del lugar donde se produce la misma.

Ventajas

- Inmediatez en la comunicación, detección y localización de incendios.
- Rapidez en la actuación ante situaciones de emergencias.
- Optimización de los recursos forestales de la Diputación.
- Disponibilidad de cada unidad móvil en todo momento.
- Localización minuto a minuto de las unidades móviles.
- Mejora de la seguridad a los guardas forestales.
- Localización exacta de vehículos en caso de accidente/perdida …
- Reducción de gastos de comunicación.
- Notificaciones ante:
- Movimientos no autorizados del vehículo (antirrobo)
- Desconexión del cableado del dispositivo (antisabotaje)
- Alertas de exceso de velocidad.
- Puntos de paso, entradas/salidas de zonas pre-establecidas.

Financiación: Pública

Dificultades y costes: Se trata de un sistema de fácil implantación e integración y sencilla instalación en los vehículos.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: Esta solución de localización incluye la instalación de dispositivos de localización A-GPS, N-Auto Pro, en los vehículos que permite la inclusión de sensores digitales, tales como el pulsador de pánico, necesario para realizar envíos de mensajes ante situaciones de alerta con tan sólo pulsar un botón.
Por otro lado, es necesario llevar a cabo la integración de los servicios de localización con el Centro de Control para la monitorización a través de Internet de los recursos y las alertas generadas.

Persona de contacto en el proyecto: Jesús Marqueta
Correo electrónico: jesus.marqueta@navento.com
Cargo: Director Comercial
Nombre del proveedor: Navento

WIKI SALAMANCA
ENCICLOPEDIA PRONVINCIAL

Nombre proyecto: WIKI SALAMANCA - Enciclopedia provincial

Descripción del proyecto: WikiSalamanca surge con el propósito de crear la mayor enciclopedia libre sobre Salamanca jamás escrita. Un espacio donde pueda ser recogido el conocimiento acerca de la historia e intrahistoria que esta provincia, sus municipios y sus gentes han generado desde sus orígenes. www.wikisalamanca.org

Autor: Iniziar Internet Publishing S.L
Administración / Proveedor que lo propone: Iniziar Internet Publishing S.L
Administración objetivo: Comunidad autónoma; Diputación; Ayuntamiento: más de 50.000 hab.; Sector local
Área responsable del proyecto: TIC; Otras
En caso de haber elegido Otras en el apartado anterior, especifíquelas: Cultura, Turismo, Patrimonio
Estado del Proyecto / Caso en la fecha del alta: Operación

Carácter innovador: WikiSalamanca aúna el conocimiento de todo aquel que desee participar con contenidos para la enciclopedia on line acerca de la provincia de Salamanca y ofrecérselos así a los internautas que requieran información acerca de la provincia o localidad.

Problemática: A medida que la población conectada a Internet crece, la demanda por contenidos locales crece progresivamente. La llegada de nuevos internautas, el uso cada vez más cotidiano de la tecnología hace que muchos de éstos demanden contenido de sus comunidades, de su vida más cercana, de las localidades donde residen. De ahí surge el concepto de LOCAPEDIAS. El desarrollo de estos contenidos locales será, por necesidad, colaborativo. Hasta el momento, el mejor modelo para una actividad de este tipo ha sido el mostrado por Wikipedia y el software que la soporta, MediaWiki.

Solución planteada: Wikipedia es una enciclopedia libre plurilingüe basada en la tecnología wiki. Wikipedia se escribe de forma colaborativa por voluntarios, permitiendo que la gran mayoría de los artículos sean modificados por cualquier persona con acceso mediante un navegador web.
La Wikipedia ha sido al contenido lo mismo que Linux ha sido al software. El ejemplo de cómo el poder de muchas personas colaborando permiten que determinados proyectos antaño imposibles económicamente, pueden actualmente llevarse a cabo simplemente por el interés de diferentes personas de trabajar para recopilar el contenido existente en la red.

Detalles de la solución: WikiSalamanca se concibe como un proyecto participativo y autoorganizado, orientado a congregar a su alrededor a un nutrido equipo de editores, revisores y coordinadores. La Enciclopedia Libre de Salamanca aspira, por lo tanto, a convertirse en el mejor y más completo escaparate de nuestra tierra ante los ojos y las pantallas, del mundo entero. Para ello, contamos con el mejor equipo disponible: el de todos aquellos que conocen y aman nuestra provincia y están dispuestos a compartir su conocimiento. En su seno tendrán cabida los contenidos generados específicamente para la enciclopedia, así como otros cuya liberación se consiga. Contenidos actuales o históricos, de alcance provincial o local. Conocimiento, tradición, costumbres, personajes, lugares, acontecimientos…

El que exista contenido local disponible en la red depende básicamente de tres diferentes de agentes: ciudadanos y organizaciones ciudadanas, empresas y administraciones públicas.

1. Por una parte ciudadanos y organizaciones ciudadanas, que en su tiempo libre no remunerado contribuyen en la generación de este contenido. Hoy en día existen en la red numerosas páginas webs que recogen el interés por un tema local de un ciudadano o asociación dedicadas a recoger la historia local, costumbres culinarias, gastronómicas, culturales, leyendas, anécdotas, de una región, ciudad o pueblo en particular.
2. Por otra parte existen empresas que han venido produciendo contenido local como periódicos de información locales en su versión online, periódicos exclusivamente online, las ya casi extintas empresas de guías de ciudad online, entre otras. 3. Por último, las propias administraciones públicas, conscientes de la importancia del contenido local han venido incorporando en los últimos años, más contenido local en las propias webs, etc.

Ya se han registrado en WikiSalamanca más de 2.300 artículos, se han establecido políticas de uso y publicación, se han establecido contactos con otras locapedias, se han incorporado los primeros editores, han surgido las primeras discusiones, se han subido más de 900 fotografías, vídeos, mapas…

Ventajas: Dar a conocer Salamanca y provincia tanto a sus habitantes como a cualquier persona interesada en visitarla.
La Web sobre Salamanca es una página en la que todo aquel que conozca algo sobre su localidad o sobre la Provincia de Salamanca y desee darlo a conocer pueda hacerlo libremente respetando los derechos de autor protegidos.
Al estar realizada por múltiples editores puede dar a conocer aspectos de Salamanca que pasan inadvertidos en las guías turísticas y grandes publicaciones, dando un punto de vista diferente al estrictamente académico, el cual también tiene cabida en WikiSalamanca.

Financiación: Privada

Dificultades y costes: - Gastos y problemáticas de desplazamiento para impartir cursos de formación por los diferentes municipios para enseñar el manejo de la plataforma; - Contrastar la veracidad de la información con fuentes fiables; - Implantación de este sistema en otras provincias: 20.000 €. Edición de contenidos no incluido.

Requerimientos técnicos / tecnológicos, personales, inversión...: El lanzamiento de un proyecto como WikiSalamanca requiere de un conjunto de acciones encaminadas a fortalecer su estructura, tanto dentro como fuera de la red. Por definición un wiki requiere de la participación de múltiples agentes, de la coordinación de medios y recursos para llegar a obtener un resultado óptimo. Los puntos que se presentan a continuación son aquellos en los que se está trabajando, con la esperanza de que todos ellos fructifiquen y permitan avanzar en la consolidación y el crecimiento de la iniciativa.

1. Creación de equipo de coordinación: Definición de equipo permanente de gestión técnica, de seguimiento de contenidos, de comunicación y de apoyo a editores. Consecución de fondos para dedicar varias personas a tiempo completo.
2. Captación de editores: Incorporación de editores en todo el ámbito provincial, a distintos niveles: local, temático, general. Lo idóneo sería contar con un equipo por núcleo urbano, o al menos, uno por comarca.
3. Formación distribuida: Desarrollo de mini-cursos (~10 horas) para dar a conocer el funcionamiento del software Mediawiki y de WikiSalamanca en todos los pueblos de la provincia. Una o varias sesiones.
4. Comunicación a los medios: Plan de comunicación, ruedas de prensa, presentación a los medios, entrevistas en prensa, radio y televisión, comunicación viral en Internet, lanzamiento de sitios de soporte y seguimiento.
5. Liberación de contenido ya existente: Negociación con instituciones y entidades que hayan publicado contenidos susceptibles de ser liberados e incorporados a WikiSalamanca (Junta, Diputación, Ayuntamientos, Universidad…)

Persona de contacto en el proyecto: Antonio Bueno
Correo electrónico: info@wikisalamanca.org
Cargo: Director
Nombre del proveedor: Iniziar

JORNADA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN
Segovia 21 de octubre 2008

No podemos dar por finalizado este Catálogo de Proyectos Innovadores sin hacer una especial mención a la primera Jornada de Innovación y Tecnología en las AA.PP. de Castilla y León del que es resultado y del cual se convierte en una prolongación en el tiempo.

La Jornada tuvo lugar en Segovia, patrocinado por el Círculo de las Artes y la Tecnología del Ayuntamiento de Segovia a instancia de ANEI y nos permitió presentar al tejido empresarial de Segovia y de Castilla y León y a las administraciones públicas de la Comunidad, especialmente a las locales, un abanico de opiniones de diferentes instituciones sobre cómo apoyar e incentivar la colaboración entre empresas y administraciones públicas alrededor de la Innovación y la Tecnología. También se presentaron muchos de los proyectos que se recogen en este Catálogo.

La Jornada fue retransmitida en directo a través de Internet y se ofrece en diferido en la dirección de internet: http://www.caytec.es/ez/index.php/esl/Sala-de-prensa/Agenda/Innovacion-y-tecnologia-en-las-administraciones-publicas-de-Castilla-y-Leon donde también se pueden consultar los documentos y ponencias.

Copiamos a continuación el discurso de apertura de la Jornada en el que se recoge el espíritu y contenido del mismo por parte del Ilmo. Acalde de Segovia.

También copiamos la nota de prensa de la Jornada aparecida en el medio digital del Ayuntamiento de Segovia.

Acto Innovación CAT / ANEI
21 de octubre de 2008
Ilmo. Sr. D. Pedro Arahuetes
Alcalde de Segovia

Buenos días,
Es para mí todo un placer inaugurar esta Jornada, iniciativa conjunta del Círculo de las Artes y la Tecnología de Segovia (CAT) y la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)
Una Jornada que pretende dar a conocer la aplicación de la Innovación y la Tecnología en las Administraciones Públicas y las oportunidades que ofrece hoy en la región de Castilla y León.
La tecnología de comunicación y de procesamiento de la información nunca ha sido tan potente y tan económica y, por tanto, nos encontramos en las mejores condiciones para aprovechar los nuevos medios en la optimización de los procesos básicos que acometemos desde las administraciones públicas, así como, desde las empresas privadas para la prestación de sus servicios a la administración.

La digitalización y el acceso on-line de los ciudadanos se han venido desarrollando con éxito en los últimos años por las grandes administraciones centrales o autonómicas, pero los proyectos desarrollados desde ámbitos locales sufren de una viabilidad y visibilidad más reducida, a pesar que son éstas las administraciones de mayor proximidad al ciudadano.

Esta menor visibilidad de estos proyectos en relación a la dimensión del esfuerzo de su implantación, mantenimiento y necesidad de eficacia en el día a día, pone en peligro el interés en nuevos desarrollos y del efecto tractor que se introduce mediante el conocimiento de los casos de éxito de los municipios, y que son necesarios para introducir y renovar los planes de desarrollo local en base a las nuevas tecnologías con ciertas garantías y perspectivas de éxito.

La situación económica actual hace necesaria una administración aún más escrupulosa (si cabe) basada en la colaboración con otros municipios que compartan objetivos similares y con los que se puedan desarrollar (de forma completa o parcial) soluciones y herramientas comunes que favorezcan el aprovechamiento presupuestario al máximo.

En relación a estas consideraciones básicas, se ha enfocado esta jornada sobre “Innovación y Tecnología en las Administraciones Públicas” con la intención de:
- dar a conocer aquellos proyectos que se vienen desarrollando a nivel local de primera mano por parte de sus protagonistas,
- pero también de propiciar la participación activa de todos los presentes durante las diferentes sesiones de la jornada y sus pausas para que se puedan

establecer contactos de interés que trasciendan a la celebración del propio evento y que favorezcan:
- el aprovechamiento de sinergias y economías de escala,
- la continuidad en las actividades de modernización a corto pero también a largo plazo,
- así como, los marcos de colaboración entre entidades públicas y privadas que redunden en un beneficio orientado a los ciudadanos y la calidad de vida de todos en definitiva.

En este esfuerzo nos hemos preocupado en recopilar en forma de catálogo los casos de éxito más representativos y, gracias a la colaboración de todas las entidades que han participado en la confección de este entregable, que será actualizado en próximas fechas.

También hemos tenido la suerte de poder contar con la colaboración y participación de otras comunidades autónomas y países europeos que nos permitirán conocer algunas de las iniciativas más destacables en estos momentos y que están abiertas a la participación.

En definitiva, unas jornadas que basan su interés en profundizar en temas cuyo objetivo final es la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar la innovación y la tecnología en las Administraciones Públicas y las empresas de Castilla y León, todo ello también con la finalidad de divulgar los objetivos y los proyectos actualmente desarrollados por el Círculo de las Artes y la Tecnología.

Para finalizar, dar por tanto la bienvenida a todos los presentes a nuestra Ciudad Patrimonio de la Humanidad y Candidata a la Capitalidad Europea de la Cultura en el 2016, así como a todos los internautas de fuera y dentro de nuestras fronteras que hayan decidido seguir a la retransmisión en directo del desarrollo de la jornada, que espero sea todo un éxito.

Muchas gracias.

gate2G

Nota de Prensa CAT. Segovia
23 Octubre, 2008
LA JORNADA SOBRE "INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA"

EMITIDA EN DIRECTO A TRAVES DE INTERNET
En la página web del Círculo de las Artes y la Tecnología (CAT) se puede ver el vídeo de la Jornada "Innovación y tecnología en las AA.PP de Castilla y León".

El pasado martes 21 de octubre, un centenar de responsables y técnicos de administraciones locales, empresas y otras organizaciones se dieron cita en Segovia para conocer los proyectos más novedosos de las nuevas tecnologías de la
información durante esta Jornada organizada por el CIRCULO DE LAS ARTES Y LA TECNOLOGÍA (CAT) del Ayuntamiento de Segovia y LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INTERNET (ANEI)
La jornada fue inaugurada por el Alcalde de Segovia, D. Pedro Arahuetes, el presidente de ANEI, D. Miguel Errasti y el jefe del servicio de Sociedad Digital del Conocimiento, D. Mariano Díaz, en representación de la Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León.
En la jornada se pudo debatir, entre otros muchos temas, sobre la importancia de la Innovación y la Tecnología en los proyectos que desarrollan las administraciones públicas, las formas de aplicar la innovación y la colaboración entre la empresa y la administración pública autonómica y local. También se aprovechó para divulgar los objetivos y los proyectos actualmente desarrollados por el Circulo de las Artes y la Tecnología (CAT)
Por parte del CAT y de las administraciones y empresas participantes se presentaron proyectos que permitieron profundizar en materias como; la TDT (televisión digital terrestre) con proyectos del CAT y la Diputación de Burgos; los contenidos 3D presentados por el CAT; el uso de PDAs para la promoción turística promovido por la Diputación de Soria, entre otros.
La jornada permitió además de fomentar el intercambio de experiencias, ampliar el conocimiento mutuo entre las administraciones y las empresas que acudieron desde toda Castilla y León y de otras regiones como Madrid, Aragón, País Vasco entre otras, además de la presencia de responsables municipales del Reino Unido.
Para más información:

www.a-nei.org www.caytec.es
Ana Martín Comunicación CAT
+34 606 184 155
amartin@caytec.es

gate2G

AGRADECIMIENTOS

Nuestro sincero agradecimiento por poner sus conocimientos, experiencias y propuestas a los diferentes autores que han intervenido en nombre de sus administraciones, instituciones y empresas o en nombre propio.

El objetivo ha sido divulgar estas experiencias para fomentar la comunicación y la colaboración entre administraciones y empresas en la Comunidad de Castilla y León y abierta a cualesquiera otras administraciones y empresas que desde fuera de nuestra Comunidad entienden que la cooperación y la colaboración es uno de los valores de la nueva Sociedad de la Información y del mundo de Internet.

Agradecemos también a los medios de información su colaboración y difusión de este Catálogo y de la "Jornada Innovación y Tecnología en las Administraciones Públicas de Castilla y León". Especialmente a los medios: El Alcalde, Mundo Empresarial Europeo y Gaceta Tecnológica.

Agradecimiento a ANEI por la oportunidad de poner en valor la idea de este Catálogo proponiéndola al Círculo de las Artes y la Tecnología del Ayuntamiento de Segovia para formar parte de las acciones conjuntas de la Asociación y el CAT en el marco del desarrollo de su convenio de colaboración.

Y finalmente, un agradecimiento muy especial al equipo del Círculo de las Artes y la Tecnología cuyo apoyo y colaboración ha sido indispensable para aunar la participación de los autores y muy especialmente agradecer el patrocinio del Ayuntamiento de Segovia que ha hecho posible la creación y puesta a disposición on line, para todos los usuarios de Internet, donde quiera que estén y en todo momento, de este Catálogo.

Miguel Ángel de Bas
Gate2G

ACTUALIZACIÓN CATÁLOGO

Es el deseo de los promotores del presente Catálogo el dejar la puerta abierta a las administraciones, instituciones y empresas para que puedan ofrecer a los interesados en la Innovación y la Tecnología en Castilla y León nuevos proyectos, nuevas propuestas e ideas para su difusión y aprovechamiento.

Para ello les ofrecemos la posibilidad de remitirnos cumplimentado el formulario con sus proyectos. Solo tiene que pulsar en el link que figura más abajo para acceder al formulario electrónico, de forma totalmente gratuita.

Solo es necesario que cumplimente los campos que recoge el formulario y nos lo remita automáticamente el mismo cumplimentado. Recibirá una confirmación con el texto remitido.

Los nuevos proyectos se incorporarán como documento anexo y podrán ser parte de nuevas ediciones del Catálogo o presentados en nuevas ediciones de la Jornada de Innovación y Tecnología que se realicen en el futuro.

Animamos pues a todos los lectores de este Catálogo realizado con la aportación de administraciones, instituciones y empresas a seguir colaborando en este proyecto.

FORMULARIO ELECTRÓNICO

http://www.a-nei.org/component/option,com_formulario-segovia-2

AVISO LEGAL

La información presentada ha sido aportada por los diferentes autores con la finalidad de publicarse en este Catálogo. Dicha información tiene carácter público y se ha autorizado su publicación a los organizadores de la Jornada Innovación y Tecnología en las Administraciones Públicas de Castilla y León *. La información no incumple cualesquiera condiciones de confidencialidad que afecten a dicha información y se ha autorizado expresamente su utilización por los mencionados organizadores.
* (Círculo de las Artes y la Tecnología de Segovia CAT, Ayuntamiento de Segovia, ANEI y gate2G)

Los contenidos han sido ajustados a las características y objetivos de divulgación del mismo, habiendo sido objeto de modificaciones con este exclusivo objetivo.
El objetivo de la información es exclusivamente informativo no suponiendo ninguna oferta de productos o servicios por parte de sus autores. En el Catálogo se referencian direcciones de correo electrónico como canal de comunicación con los responsables de los contenidos.

La información contenida podrá ser copiada y divulgada sujeta a informar de la fuente de la misma: “Catálogo de Proyectos Innovadores en las Administraciones Públicas de Castilla y León. ANEI (gate2G) octubre 2008”

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons* salvo que se indique lo contrario. Su uso comercial esta restringido. Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5 España
Usted es libre de: - copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra - hacer obras derivadas
Bajo las condiciones siguientes: - Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra)
- No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales. - Compartir bajo la misma licencia. Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.
- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra. - Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor. - Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.

Dirección y coordinación del Catálogo: Miguel Ángel de Bas Sotelo
Diseño y producción: gate2G S.L

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INTERNET
Para más Información: Asociación Nacional de Empresas de Internet, ANEI
Palacio de Miraflores. Carrera San Jerónimo 15. 28014 MADRID
TEL: 91 469 63 93 FAX: 91 454 70 01.
http://www.a-nei.org
Departamento de Comunicación comunicacion@a-nei.org
Proyectos Públicos madebas@a-nei.org
Madrid 21 de octubre de 2008

Jornada Innovación y Tecnología
en las Administraciones Públicas de Castilla y León
Segovia
octubre 2008